



FY1/2025 Financial Results

March 6, 2025
Stock Code : 7590

01

Business outline

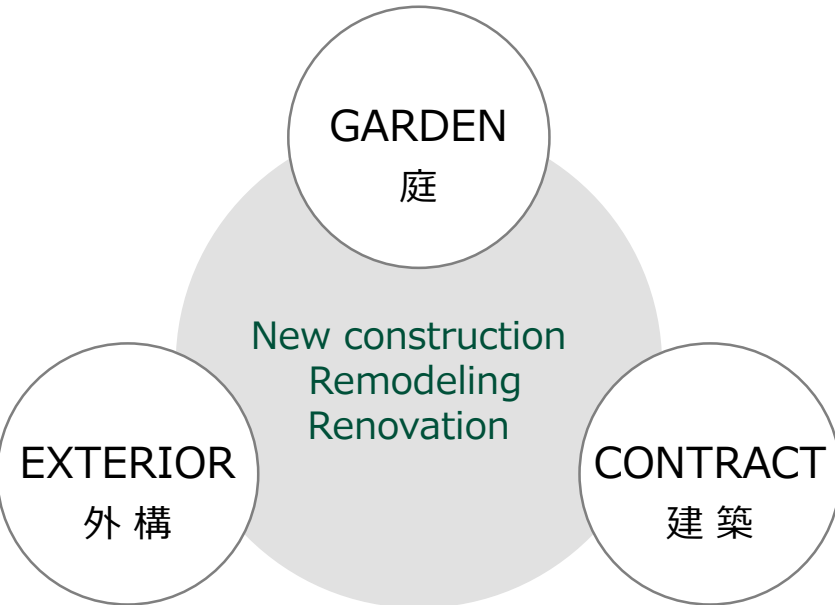
事業概要

Business Outline わたし達のビジネス

The Takasho Group is a garden lifestyle manufacturer that creates happy lifestyles through relaxing garden spaces. Based on the concept of “Living Garden,” which integrates the garden and the home, we aim to create garden spaces that blend in with people's lifestyles. We are also actively promoting DX, realizing more concrete and attractive garden and exterior space proposals to our customers and creating new value through DX.

BUSINESS DOMAIN ビジネス領域

We plan, develop, manufacture and sell products in three areas, and provide services that are useful for our customers' businesses.



BUSINESS SEGMENT 事業分野

Pro Use

[Target]
Public & Commercial
Facilities
Housing
House builders

We have manufacturing bases in Japan, and we provide total support to professional customers who are involved in planning, design and construction, such as public & Commercial facilities, housing with proposals for landscapes, outdoor living, and exterior space. In order to make specific plan proposals, we utilize a variety of tools and aim to strengthen our ability to make proposals that combine the real and digital technology.

Home Use

[Target]
Home Center
Volume seller
E-commerce

We support DIY-based garden design, and offer a variety of products and garden scenes. Based on the Living Garden concept, we propose a comfortable lifestyle where the house and garden are one.

Overseas

[Target]
Housing / DIY
Non-residential

We have manufacturing bases in China and are expanding our sales globally in Europe, America, Australia, and Asian countries.

DX business Others

We propose spatial designs using DX tools and send out information via SNS and other channels.

Overseas - market

Overseas expansion of housing, non-residential buildings, and DIY business

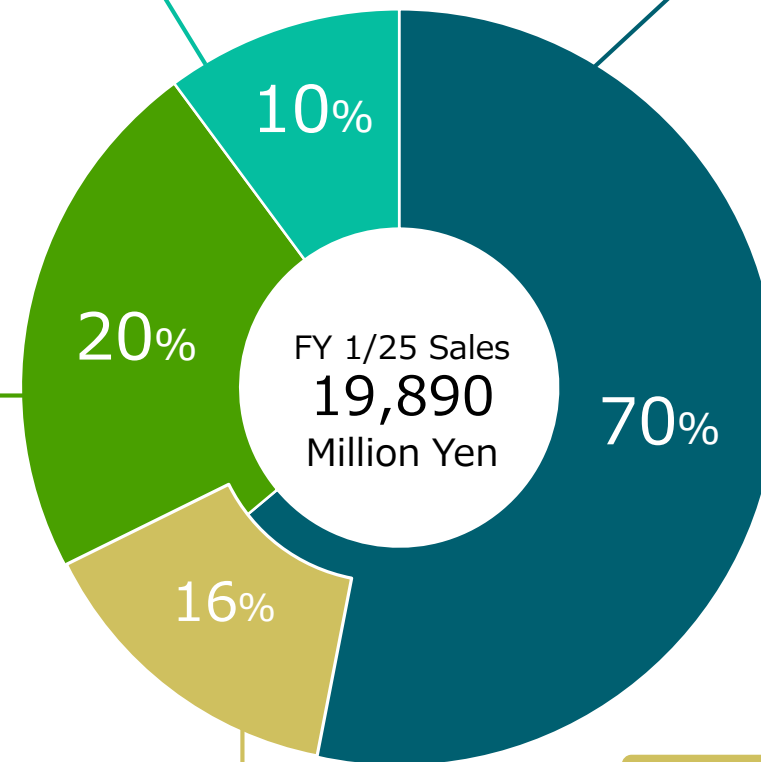


Home Use - market

- Home center & business market
Home centers, specialty stores, business-related businesses
- E-commerce & web sales filed
Sales from web site to internet sales



Sales Composition



Pro Use - market

- Non-residential field
Hotels, inns, restaurants, and other non-residential properties
- PRO garden exterior field
Houses (new construction, renovation), and house builders



Lighting and Sign (Takasho Digitec)

02

FY1/2025 Financial highlights

2025年1月期決算概要

FY1/2025 Financial highlights

2025年1月期 決算サマリー

	FY1/2024	FY1/2025	
(JPY MN)	Results	Results	YoY
Net sales	19,411	19,890	102.5%
Gross profit (Gross profit%)	8,335 (42.9%)	8,389 (42.2%)	100.6% (△0.7%)
Selling, general and administrative expenses	8,444	8,539	101.1%
Operating income	△108	△150	-
Ordinary income	250	83	33.5%
Net income	△75	△242	-

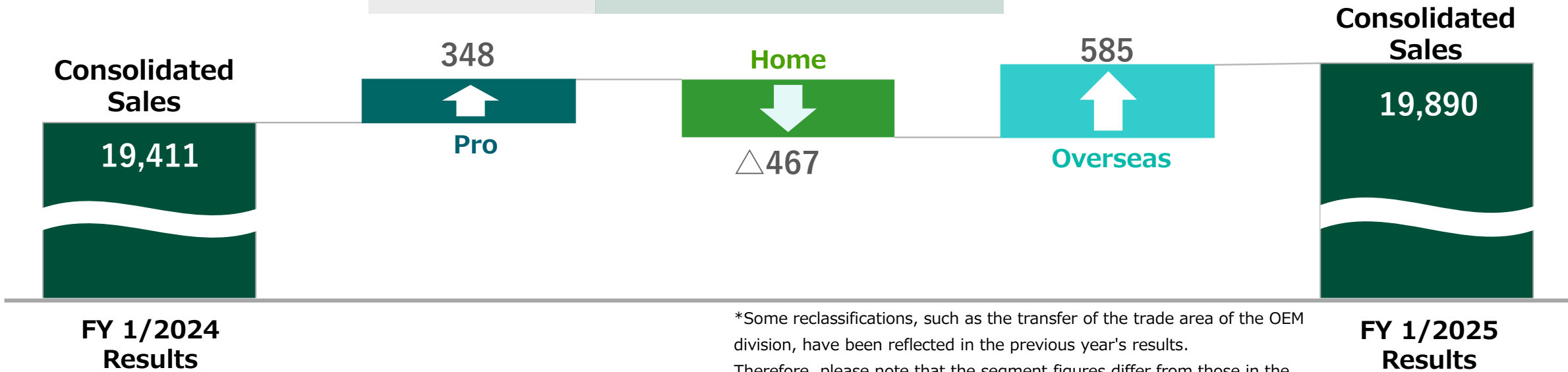
決算サマリー

- **Net Sales** : Growth in Pro-market business
 - Especially, growth in the Non-residential fields and the regional development by Lighting and Sign business
 - Sales recovering in Overseas-market
- **Gross Profit** : Gross profit% △0.7pt
 - Discounted sales by oversea subsidiaries (To turn inventories into cash)
- **Operating income** :
 - Impact of operating loss by VegTrug group △500 MY
 - Decrease of Gross profit%
 - Break-even sales not achieved
- **Ordinary income** :
Foreign exchange gains:
320 MY(FY1/2024) ⇒ 160 MY(FY1/2025)
- **Net income** :
 - Increase in the tax burden rate : 373MY
 - Impairment loss on investment in Indian subsidiary : 18MY

Sales segment status

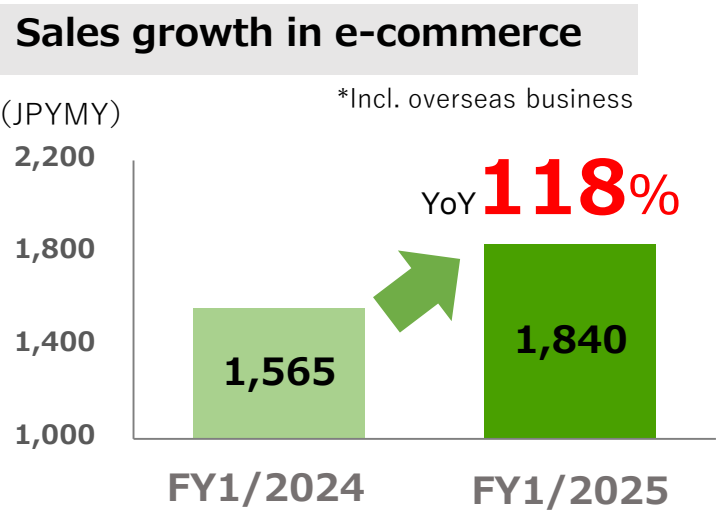
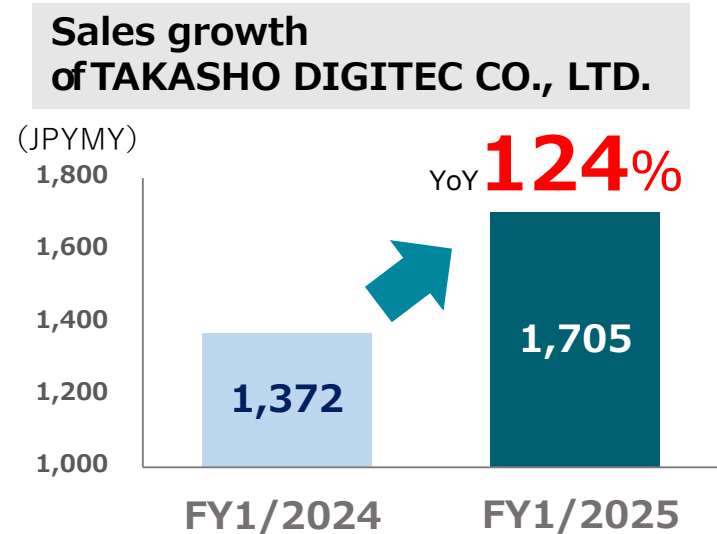
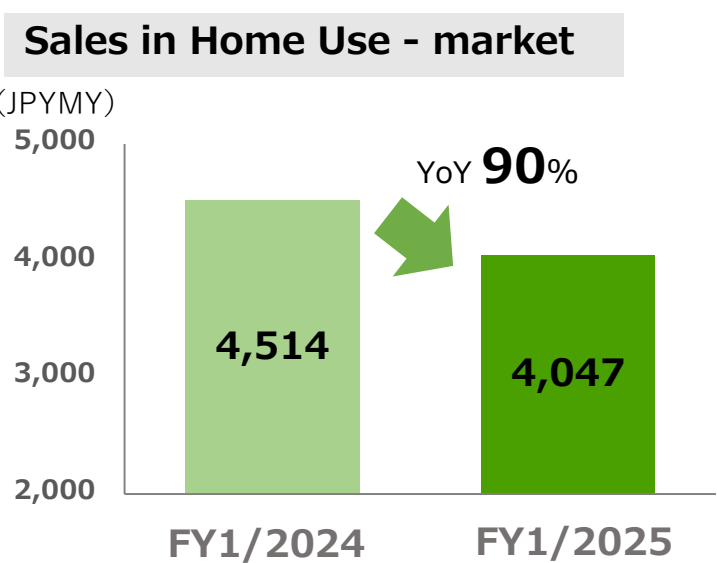
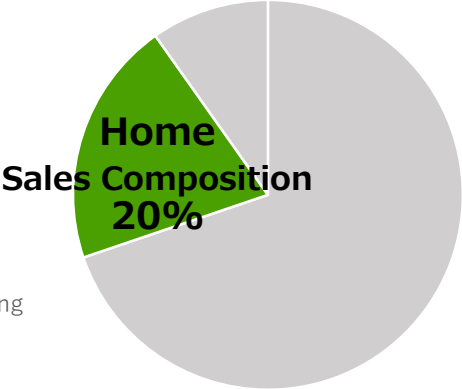
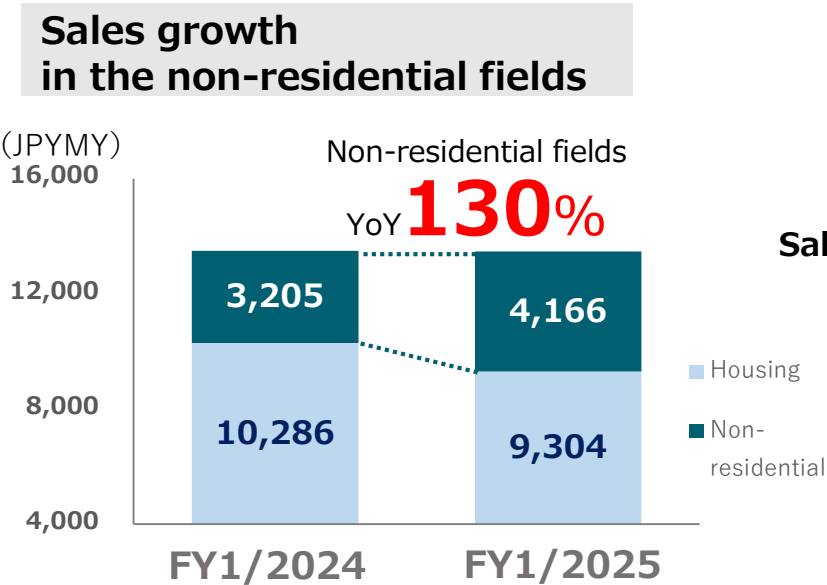
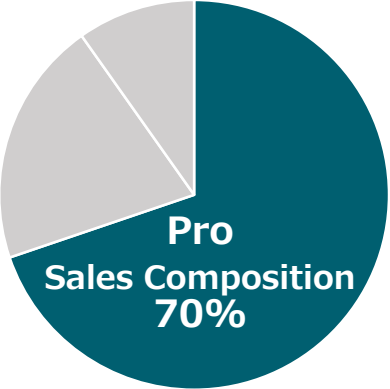
2025年1月期 決算サマリー (事業部別)

(JPY MN)	FY1/2024	FY1/2025		
	Results ※	Results	YoY	Factors for increase (decrease)
Pro Use - market	13,490	13,838	102.6%	■ Growth in the non-residential fields (such as public and commercial facilities) YoY 130% ■ Growth in the Lighting business YoY 124%
Home Use - market	4,514	4,047	89.7%	■ Sluggishness of gardening and seasonal products due to bad weather ■ Decrease in unit sales price
Overseas - market	1,358	1,943	143.1%	■ Increase in orders at client stores ■ Expansion of new clients

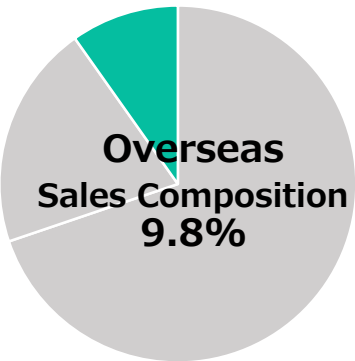


*Some reclassifications, such as the transfer of the trade area of the OEM division, have been reflected in the previous year's results. Therefore, please note that the segment figures differ from those in the summary report FY1/2024

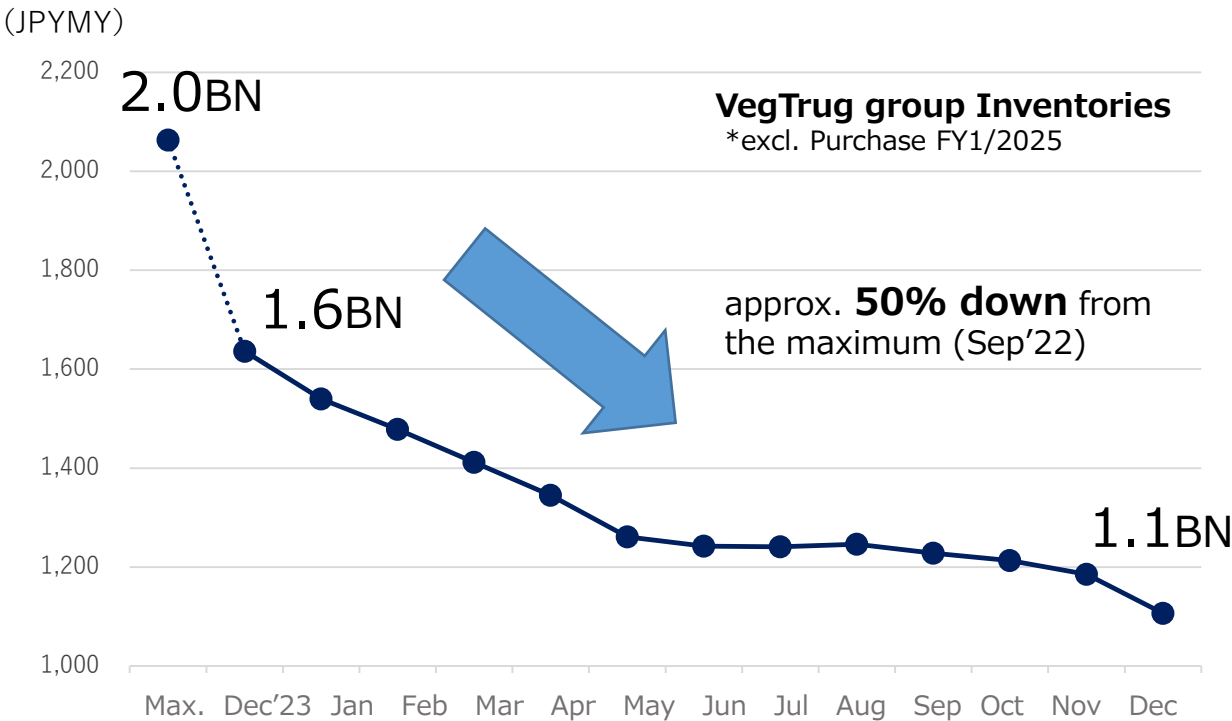
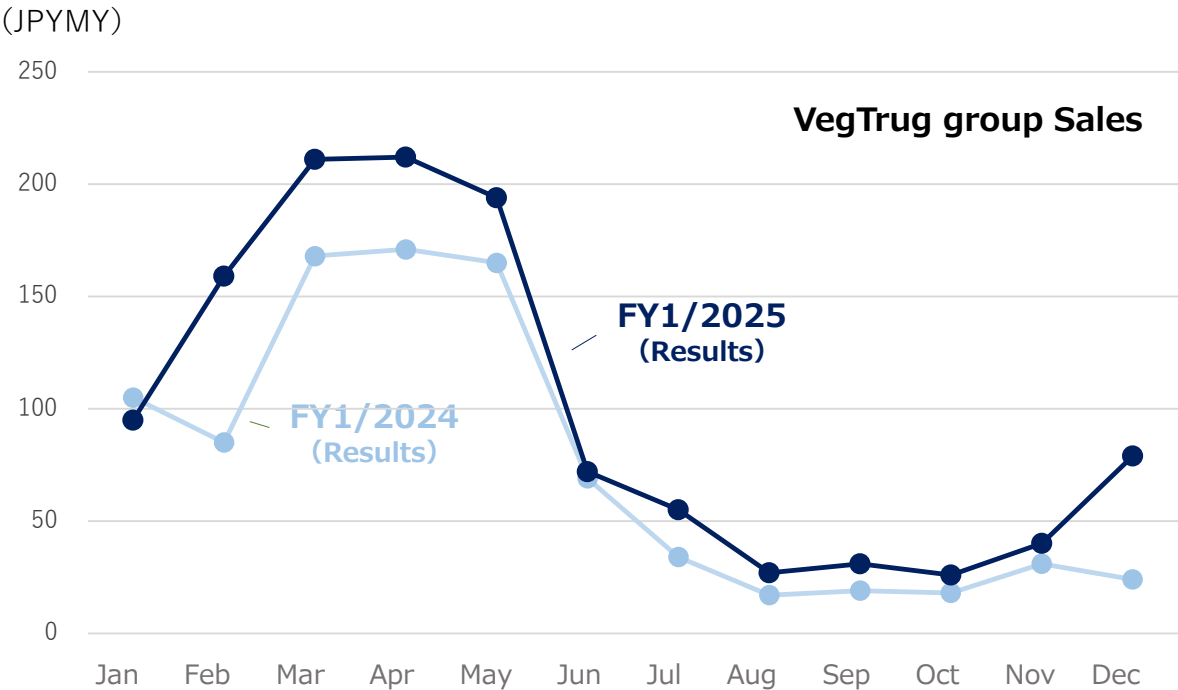
Segment Topics (Pro & Home) 事業部別トピック (プロ&ホーム)



Segment Topics (Overseas) 事業部別トピック (海外)



- Sales recovering in Overseas-market YoY143%
- Stock overload approx. 50% down from the maximum quantity



Analysis of Change in SGA (Y/Y) 販管費 増減要因分析

	FY1/2024	FY1/2025	
(JPY MN)	Results	Results	YoY
Labor cost	3,552	3,551	100.0%
Shipping cost	1,087	1,109	102.1%
Commission	710	797	112.2%
Promotion and Advertising	830	734	88.4%
Rent	606	571	94.1%
Others	1,656	1,775	107.2%
TOTAL	8,444	8,539	-
SGA% (vs Sales)	43.5%	42.9%	-0.6%

Factors for increase (decrease)

- Commission :
Upfront investment for Pro-use growth
- Promotion and Advertising :
Reduction while scrutinizing contents
- Others :
Taxes and dues +40MY
Provision for doubtful accounts +20MY etc.
- SGA% :
SGA% (vs Sales) \triangle 0.6%
by total cost reduction of \triangle 120 MY

Balance Sheet Status

連結貸借対照表



Current assets : Increase in accounts receivable 310MY
Fixed assets : Increase due to capital investment in domestic and overseas manufacturing subsidiaries 350MY
Current liabilities : Increase in Short-term loan 679MY
Fixed liabilities : Increase in Long-term loan for capital investment . . 199MY
Net assets : Increase in Foreign currency translation adjustment . 523MY

	FY1/2024	FY1/2025	
(JPY MN)	Results	Results	YoY
Current assets	14,676	15,125	103.1%
Fixed assets	8,458	8,688	102.7%
Total Assets	23,134	23,814	102.9%
Current liabilities	9,505	9,810	103.2%
Fixed liabilities	1,129	1,248	110.5%
Total liabilities	10,634	11,058	104.0%
Share capital	11,420	11,092	97.1%
Total accumulated other comprehensive income	956	1,524	159.3%
Net assets	12,499	12,756	102.1%
Total liabilities and net assets	23,134	23,814	102.9%

Cash flow Status

連結キャッシュフロー計算書



Operating cash flows : Δ 154MY

Due to Increase in account receivable 320MY, Decrease in other current liabilities 350MY etc.

Investing cash flows : Δ 884MY

Due to purchase of property, plant and equipment 510MY

Financing cash flows : 599MY

Due to Increase in Short-term and Long-term borrowings 1.5BY

	FY1/2024	FY1/2025	
(JPY MN)	Results	Results	YoY
Operating cash flows	1,132	Δ 154	-
Investing cash flows	Δ 599	Δ 884	-
Financing cash flows	Δ 701	599	-
Cash and cash equivalents at beginning of period	4,206	3,796	90.2%
Cash and cash equivalents at end of period	3,796	3,432	90.4%
Free cash flows	532	Δ 1,038	-

03

FY1/2026 Earnings Forecast

2026年1月期業績予想

FY1/2026 Earnings Forecast

2026年1月期業績予想

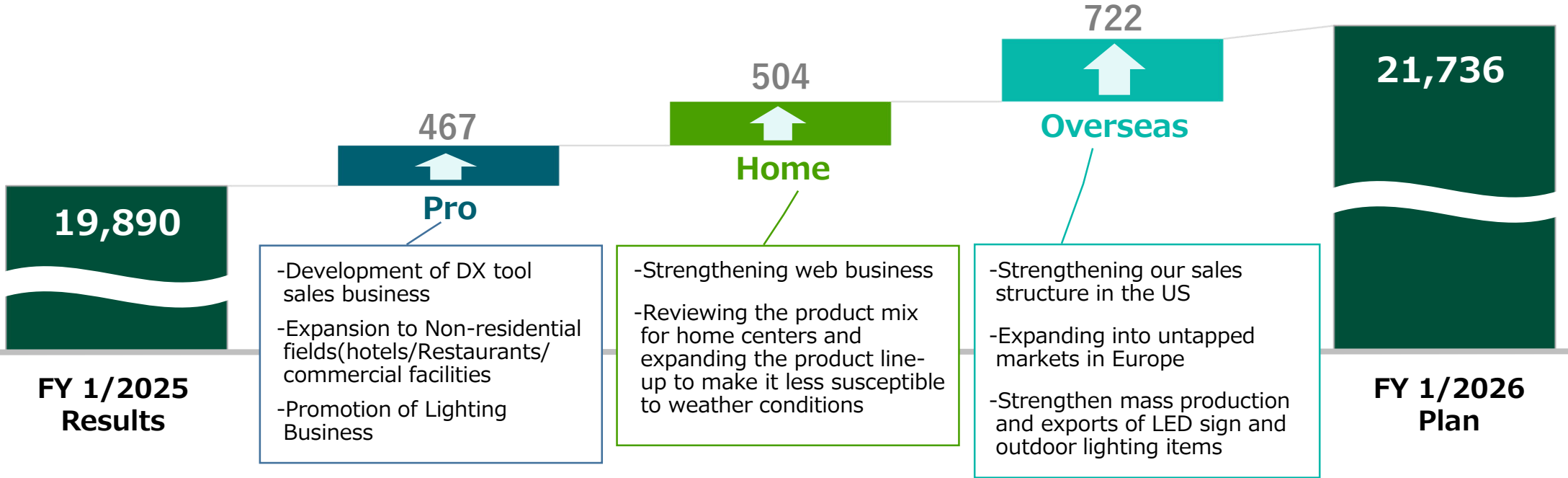
	FY1/2025	FY1/2026		
(JPY MN)	Results	Plan	YoY (%)	YoY (Amount)
Net sales	19,890	21,736	109.3%	1,846
Operating income	△150	308	-	458
Ordinary income	83	405	483.6%	321
Net income	△242	122	-	364
Dividend per share (Yen)	5.0	5.0		

Basic Dividend Policy

- We will actively return profits to our shareholders as the most important management policy.
- Dividends per share at a minimum of 5 yen, with a target payout ratio of 40% or more

FY1/2026 Earnings Forecast (Sales Segment) 2026年1月期業績予想

(JPY MN)	FY1/2025	FY1/2026	YoY
	Results	Plan	
Pro Use - market	13,838	14,306	103.4%
Home Use - market	4,047	4,552	112.5%
Overseas - market	1,943	2,666	137.2%



04

Business Development

事業展開

Promote hybrid sales that fuse digital (DX) and real products

Manufacturing Factory

Garden Create Co., Ltd.
Takasho DIGITEC Co., Ltd.

- 【 Garden Create Co., Ltd. (Kanuma/ Tokushima/ Wakayama) 】
- Start full-scale operation of the production system (productivity up)
- Factory expansion in Wakayama (Operation start, Feb 2025)



↑ [Digitec]

Add new lines & New production facilities

【 A new factory of Digitec China started operation in Feb 2024 】
10,370.6㎡ (500 JPY MN) LED lightings, Signs



Software Factory

GLD-LAB. Co., Ltd.
(Japan/ Philippines/ Vietnam)

Subsidiary responsible for 4D spatial design and XR simulation
GLD-LAB. Co., Ltd. established on 27th Jul 2022



Japan

GLD-LAB. Co., Ltd.



Philippine



Vietnam

High-resolution architectural
CG perspective "EXVIZ"



A modern outdoor patio area featuring a wooden pergola roof. In the foreground, a dark wooden dining table is set with plates, glasses, and a centerpiece of flowers. Several wicker chairs are arranged around the table. In the background, a lounge area with a blue sofa and cushions is visible on a light-colored deck. The patio is enclosed by glass walls, and a large potted plant is on the right side.

Business Development **Pro Use**

► Sales Categories

- 1 Non-residential contract
- 2 Garden & Exterior
- 3 Material
- 4 Remodeling & Renovations
- 5 DX Solution

► Sales Categories

1 Non-residential contract

2 Garden & Exterior

3 Material

4 Remodeling & Renovations

5 DX Solution

► Non-residential contract field

Expansion into non-residential markets such as hotels, Restaurants, and public and commercial facilities for inbound tourists



レジャー/
宿泊施設
Leisure &
Accommodation



オフィス/ビル
Office & Building



公共施設
Public facilities

教育施設
Educational Facilities



神社仏閣
Shrines
& Temples



商業施設
Commercial Facilities

医療/福祉施設
Medical &
Welfare Facilities



集合住宅
Collective Housing

CONTRACT

CONTRACT

非住宅実例セレクション

ホテルや商業施設、集合住宅などの非住宅分野をコーディネートした、
付加価値の高い非住宅空間実例をご紹介します。

エバーアートウッド® 格子状を天井部に施工し、
て展開することで、美しいバーデザイン
による美しい通路に、木目の表情をリア
ルに再現した筒材のため、空間に馴染み、
風情の森も住まいに仕上がります。自然の
風合いを際立つモダンな空間演出を可能に
すデザイン。

01
EVER
ART
WOOD®

エバーアートウッド®

※ 施工用格子材 30×85 不燃仕様

02 EVER ART WOOD®

エバーアートウッド®

製法用材: 30×30(スプリングオーク)
エバーアートボード 不燃仕様(スプリングオーク)

アメリカ現場施工

CONTRACT

エバーアートウッドをふんたんに使用したダイナミックな花鳥デザイン、スプリングオークという美しい木目調のカラーがリゾートな雰囲気とゆくゆくのある外観を演出。内天井や壁面に絶子材を各階層で配置することで、優雅で壮大なデザインに、シンプルな素材だからこそ引き立つ、美しい空間となりました。

03 EVER ART WOOD.

エバーアートウッド

製品規格: 幅100・150・200・250・300
(C.V.定規)



CONTRACT

エバーアートボードはリアルな木柄や石柄、メタルのラバーを忠実に再現したアルミ建築パネル。天井だけでなく外・内装にも化装可能です。こちらの宿舎では、ホテリのピロティの天井部をエバーアートボードでコーディネート。ホテルのデザインに寄り添う落ち着いた色合いで、空間に付加価値を与えます。

ピロティの大天井。
その先には大海原。

04
EVER
ART
BOARD.

エバーアートボード。
エバーアートボード(ブラウングレー)

Restaurants & Stores



CONTRACT

06
EVER
ART
WOOD®

エバーアートウッド
壁貼用格子材(12×100(くり正目))

アメリカ・フロリダ現地施工

リゾート建築の外装デザインにエバーアートウッドの格子
部材を採用。美しい木目調のカラーと格調の格子を表現
することで、空間に温かみのあるデザインアクセントをブ
ラスします。また、ホブダイトグレーを基調とした建築デ
ザインにも自然に調和し、洗練された印象を演出します。



この物件の
ホームツアー
動画を見る





白良浜ライトパレード



in和歌山マリーナシティ



in愛媛こどものくに

The light will bring people together and make the city more lively

Produced by TAKASHO DIGITEC Co., Ltd.

和歌山城ドローンショー



けやきライトアップパレード イルミネーションストリートLED球数日本一



► Sales Categories

1 Non-residential contract

2 Garden & Exterior

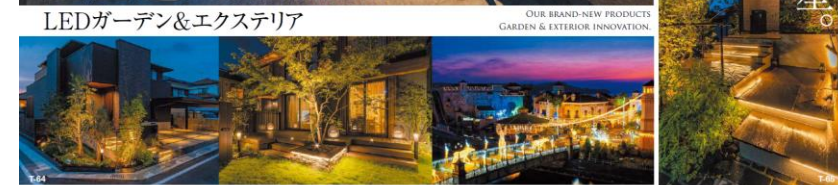
3 Material

4 Remodeling & Renovations

5 DX Solution

Pro Use

Pro use products for a better garden life





1

リビング&5th ROOM.

リビングから繋がる、もうひとつの部屋が庭に生まれます。



2

ダイニング&5th ROOM.

フロアを敷地いっぱい広げて空間を最大限活かす。

5th ROOM[®]

1.リビング 2.ダイニング 3.キッチン
4.ベッドルームに続く、5番目の部屋。
家と庭、それぞれが持ついいところを
上手に重ね合わせた幸せな空間。
それがフィスルームです。

五番目の部屋。
家と庭をつなぐ、



3

キッチン&5th ROOM.

自然を取り込んだ空間で食事を楽しむ。



4

ベッドルーム&5th ROOM.

室内と同じテイストのデザインで統一感のある空間に。

Takasho 5th Room Concept

Daily life does not only take place in the house. Outdoor areas and the garden are also an important part of your personal living space. After the living room, dining room, kitchen and bedroom, the surroundings of your house create the "5th ROOM" and the setting for your new happy lifestyle.

室内を`拡張、して 5th ROOM.を家に取り込む。

住宅設計時やリノベーションで壁の一部を取り払い、
室内と庭を繋ぐ中間領域を創ることで、
より暮らしに庭が溶け込む“もう一つの部屋”が生まれます。

室内の既存スペースを活用



POINT1

室内の構造を活かした中間領域を創る。≫



柱を残しながら壁を取り払うことで、家の構造を活かした開放的な中間領域が生まれます。ガラス戸で仕切ること、内と外が融合した空間に。室内を拡張し、庭が暮らしに自然と馴染む空間設計が可能です。



POINT2

テラスアイテムを組み合わせる事で、暮らしと庭がより一体に。≫



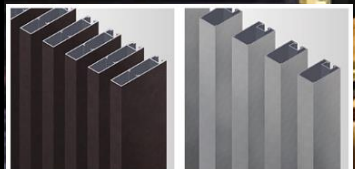
中間領域とテラスアイテムが繋がることで、室内と庭の境界がより緩やかになり、庭が生活空間の一部として溶け込む一体感が生まれます。庭が単なる外部空間ではなく、暮らしの一部として機能します。



► Sales Categories

- 1 Non-residential contract
- 2 Garden & Exterior
- 3 Material**
- 4 Remodeling & Renovations
- 5 DX Solution

► High quality/design building materials



20x80

30x50



40x100

50x100



軒天を変えれば



目かくし



外構のバリエーション



BEFORE

AFTER



BEFORE

AFTER

店舗・エントランス



BEFORE

AFTER



Pro Use

Enhancement of production capacity in Domestic Factories

Add new lines & New production facilities

DOMESTIC FACTORY

住まいや施設の価値を高める製品づくり
Excellent quality of domestic production



ガーデンクリエイト株式会社 栃木工場
ISO9001 認証取得工場



ガーデンクリエイト株式会社 徳島工場
ISO9001 認証取得工場



真空成形機

押出成形機



ガーデンクリエイト株式支社 本社・和歌山工場
ISO9001 認証取得工場



自動組立機



ブランドを支えるのは
国内自社工場の
確かな品質です。

► Sales Categories

- 1 Non-residential contract
- 2 Garden & Exterior
- 3 Material
- 4 Remodeling & Renovations**
- 5 DX Solution

► Remodeling & Renovations



► Remodeling & Renovations



► Sales Categories

- 1 Non-residential contract
- 2 Garden & Exterior
- 3 Material
- 4 Remodeling & Renovations
- 5 DX Solution**

Software

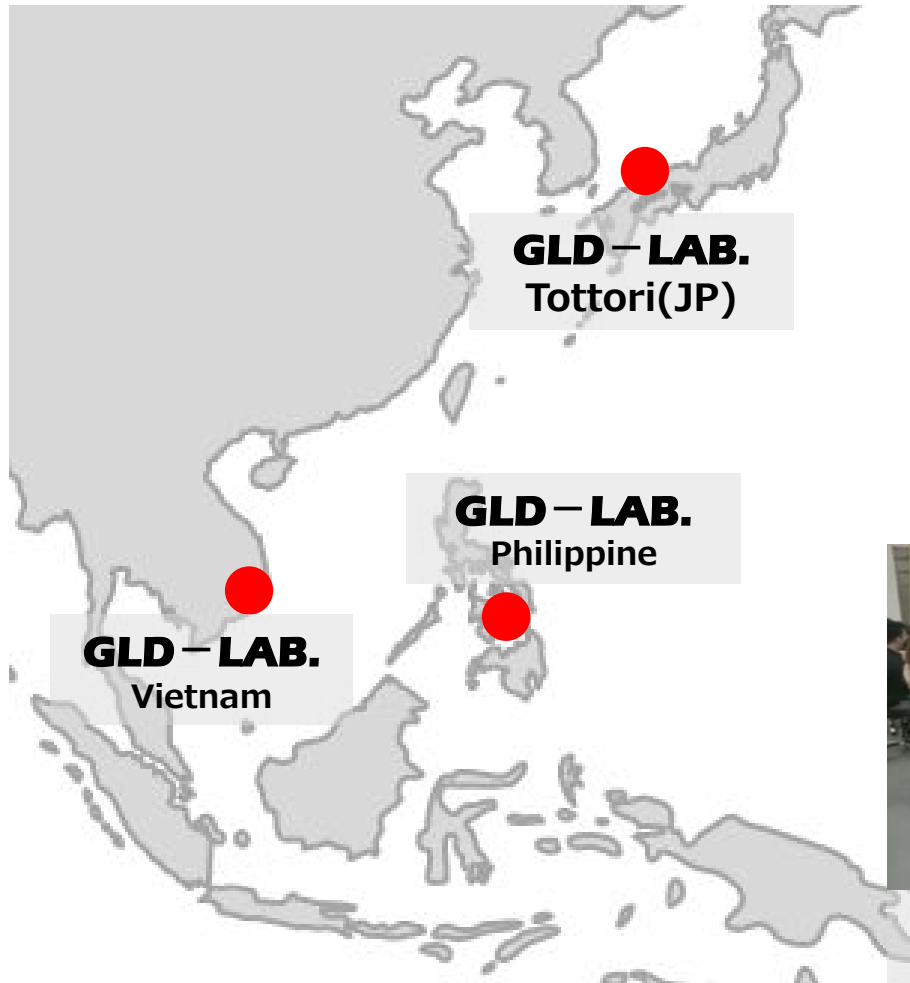
GLD-LAB. Software-Factory in Tottori



Full-scale operation since April 1, 2021

Software

Development of DX tools in collaboration with factories in Philippines and Vietnam

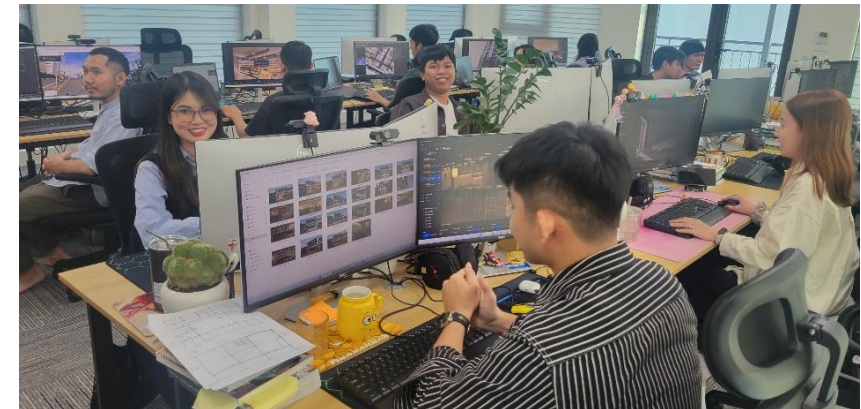


GLD-LAB. Tottori(JP)

- ◆4D-Space Design
- ◆XR technology to enable realistic simulations



GLD-LAB. Philippine



GLD-LAB. Vietnam

High-resolution architectural CG perspective “EXVIZ”



Point !

High-resolution CG perspective that can delicately show texture and glow
Clearer and more impressive proposals than before

Website service for planning PACKAGE PLAN



802プランを公開中
2024年12月09日 更新

AIチャットに質問

プランを検索...



[サイトトップ](#) | [サイトの使い方](#) | [3Dデータ取り込み方法](#) | [スタイルについて](#) | [お気に入りプラン一覧](#)

GARDEN & EXTERIOR PACKAGE PLAN

理想の庭プランが見つかる検索サイト

ご希望の条件で
豊富なプランを閲覧



プランの3Dデータも
ダウンロード可能



スマホで簡単

AR機能でプランをその場で試し置き！

AR対応プランはこちら >



VRで自宅から手軽にプランを体験！

VR対応プランはこちら >



空間実例を探す

キーワード...

検索

こだわりの条件で探す ▾

場所からプランを探す

トータルファサードプラン



門まわり



庭まわり



フェンス・スクリーン



車庫まわり



コントラクト



特設サイトはこちら

DESIGNER'S PLAN
トップデザイナーによる
コラボプランを見る



Point!

Sophisticated designs are easy to find,
just choosing your image and categories

～プランニング検索サイト～パッケージプランサイトの使い方



商品詳細 見積もりNo. TR2-001

2024年9月20日現在の価格です。金額は参考価格につき、予告なく変更になる場合がございます。

ファサード使用商品

ゲート

トライデールーフ W47×D11×H24
本体 (マットブラック)
扉: エバーアートボードシック (スモーキーブラウン)
内天井: エバーアートボード (アメリカンウォールナット)

参考価格 ￥1,710,000

タイル門柱

アヴェルサ 600×600 (ディーブルー)
アヴェルサ 200×600 (ディーブルー)
アヴェルサ 870×600 (ディーブルー)

セブウォール&CE

レターキューブ 幅150 (ダークグレー-メタリック)
壁付ポストLETTRE

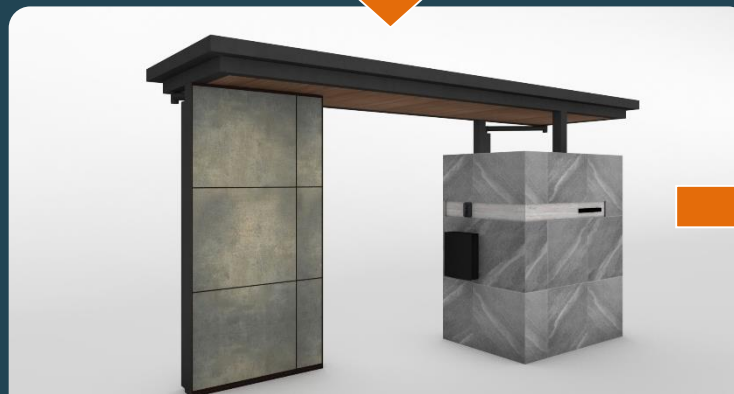
参考価格 ￥265,000

※ 本パッケージは現場での組み立てとなります。
※ インターホン・門柱アクセント部分の塗装仕上げ・タイル貼の下地及び副資材等は含まれておりません。
※ 2024年度価格になります。

合計参考価格

¥1,975,000

※ 表示価格には消費税および組立費、施工費等は含まれておりません。



Point!

Budget-based planning / Download 3D perspective

タカショーは
リアル空間×デジタルで、
庭づくりの未来を切り開く。

リアル空間 REAL



DEGITAL デジタル



リアルの体験価値をデジタル技術で拡張 >>

The latest AI
technology brings
Takasho's concepts
to life in video form.

動画は各ページの二次元バーコードからご覧いただけます



二次元バーコードから
動画本編を見る



PROEX CONCEPT

Convert our concept in 2D to 4D and show it more effectively
with **No.1 AI and digital technology** in our industry



二次元バーコードから
動画本編を見る



2D → 4D

Representing the changing
seasons, passage of time,
and weather

Video production with AI technology
by GLD-LAB.



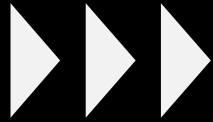
PROEX CONCEPT

Convert our concept in 2D to 4D and show it more effectively
with **No.1 AI and digital technology** in our industry

カタログページ



4D動画へ



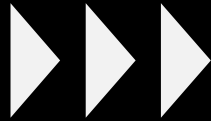
PROEX CONCEPT

Convert our concept in 2D to 4D and show it more effectively
with **No.1 AI and digital technology** in our industry

カタログページ



4D動画へ



1

Expand in-house products ratio

**Digitec China new factory
Operation in March 2024**

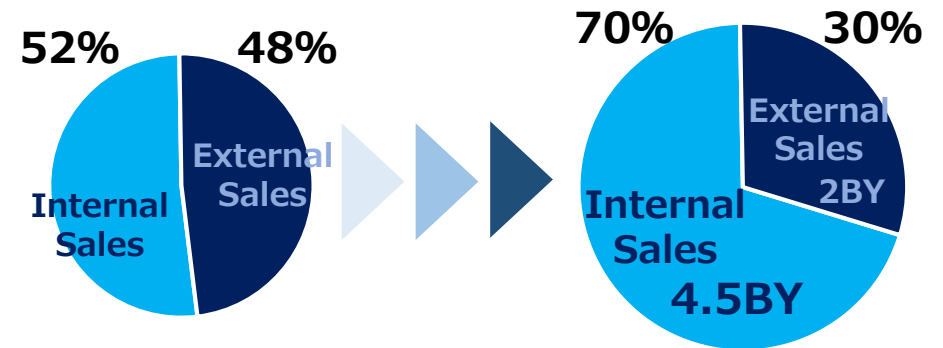
10,370.6㎡ (500 JPY MN) LED lightings, Signs



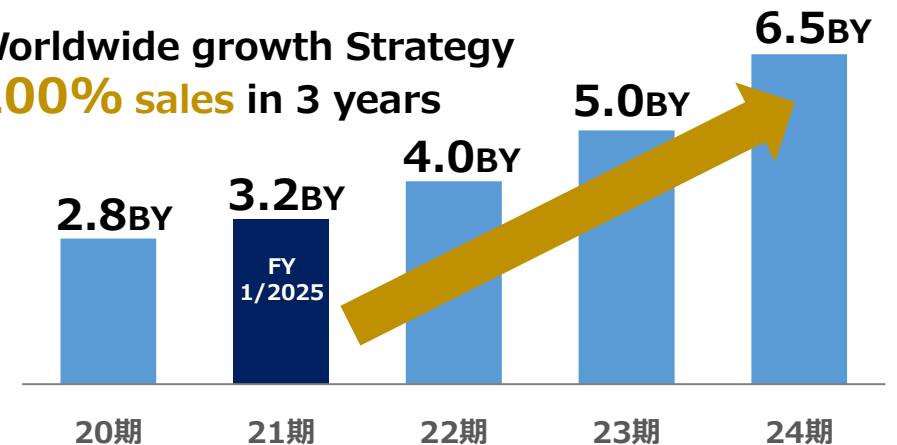
2

Expand production capacity and supply chain

- Increase external sales by expanding production capacity



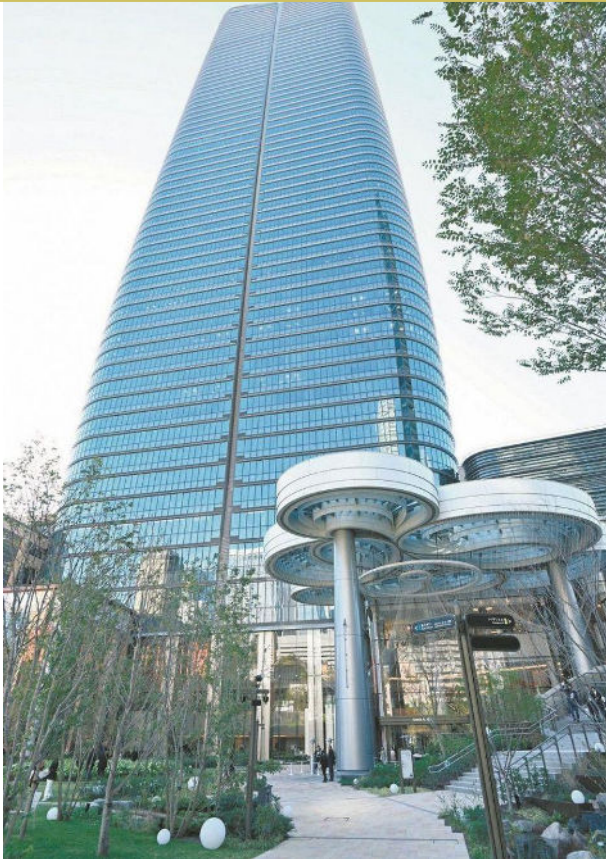
- Worldwide growth Strategy
200% sales in 3 years



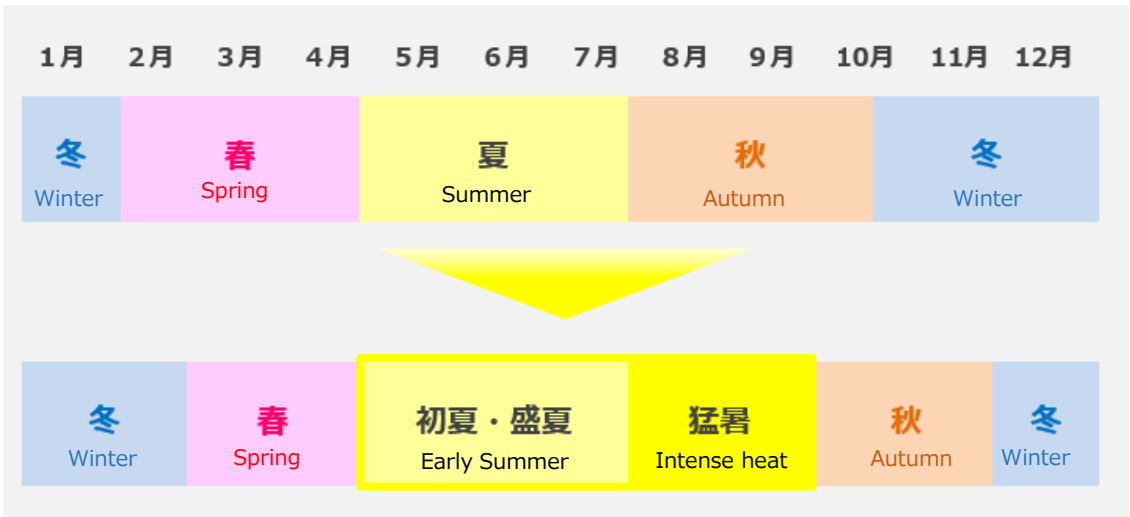
3

Expansion of products
for non-residential buildings

Azabudai Hills, Sky Tree Tokyo Solamachi,
Kabukicho Tower, etc.



1 Sales strategy 2025



Sales promotion based on **5seasons**
Summer products sales : 3months >> **5months**

2 Strengthening Web Business

Strengthen Aoyama Garden website sales

青山ガーデン
TAKASHO CO., LTD.

GARDEN STORY



ガーデンストーリー読者が選ぶ『Garden Story Selection』
2025年春からイベントで予約販売開始を予定

青山ガーデン
TAKASHO CO., LTD.

Gardener's



Gardener's Japanの植物を中心に店頭の商品を含む『Gardener's Selection』
2025年春以降販売開始を予定

青山ガーデン
TAKASHO CO., LTD.

Business



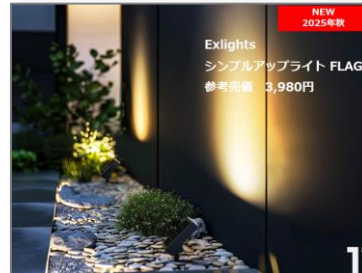
青山ガーデンBusinessはファニチャーを中心に専門店化を推進

3

New sales strategy 2025

Sales promotion based on 5seasons × Alliance with overseas manufacturers

Expand the product line-up based on 5seasons



Alliance with overseas manufacturers



ドイツ発、世界水準品質のトップブランド
GARDENA (ガルデナ)



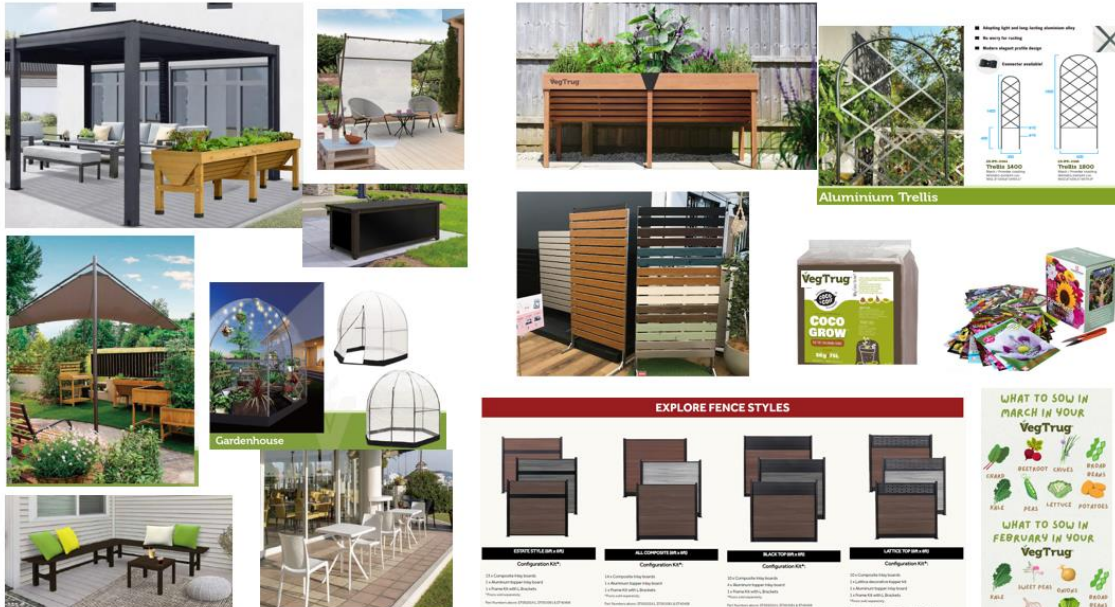
本格的な屋外レジャーを手軽に楽しむ
Bestway (ベストウェイ)



1

New product development

- ◆ Expansion of high-priced products which has long sales period
- ◆ Package proposal of Pergola/Gazebo and VegTrug



41

2

Expansion of sales channels including major chains and e-commerce



5000 stores



22T Yen



32T Yen



Strengthen sales structure in the US



New Sales Manager
(Oct 2024~)

<Career>

- ◆ Head-hunting from the Company selling gardening products(NASDAQ)
- ◆ Sales recodes with major DIY stores

3

Development of Pro Use market



Promote sales of high-demand, high-margin residence and non-residential buildings for the U.S. market

Started business with leading distributors and installers



Information

ご案内



New Products 2025

Takasho

NEW 2025

新商品ダイジェスト
GARDEN/EXTERIOR/CONTRACT 保存版

業務に役立つ
DXサービスも
ご紹介!

さまざまなシーンで活躍する新商品をラインアップ。

総合カタログ
PROEX
2025~2026
上期
<https://takasho.co.jp>

2025 NEW PRODUCTS Takashoの挑戦! ガーデン、エクステリア、コントラクト、3つの基本セグメントに合わせた、2025年の新商品

エバーアートボード シック NEWカラー

緑意の幅が広がる天然石調のNEWカラーが登場

模様を選択可能なカラーも登場

エバーアートボード シック
をARで確認する

クワグレイ
クワグレイ
クワグレイ
クワグレイ
クワグレイ
クワグレイ

エバーアートボード シック NEWカラー

クワグレイ
クワグレイ
クワグレイ
クワグレイ
クワグレイ
クワグレイ

アートボードレターを組み合わせた光るユニット路地板が登場

エバーアートボード ルクスサイン
[2025年4月発売予定]

アートボードによる多彩なカラーが地力の確立と新発想が、先4切り文字「アートボードレター」が新発想の、夜でも印象的なデザインを実現。

アートボード
アートボード
アートボード
アートボード
アートボード
アートボード

エバーアートウッドのルーバー

ルーバーシリーズに最新トレンドカラー登場&価格ダウンを実現!

落ち着いた濃淡のリンデン系メッキ調カラーが登場!

2025年4月発売予定

リンデン系メッキ調カラー
リンデン系メッキ調カラー

POINT
アートウッドルーバーの
価格が昨年と比べて
最大約20%OFF!

エバーアートウッドの部材 壁貼用

外/内装のアクセントとして、壁貼部材のバリエーションが9種追加!

30x85 KATANA
40x80
40x20
50x25
40x40アーチ

40x40
50x50
50x100
50x150

エバーアートウッドの壁木 トリニティライン

平板20x150角を3段に重ねたオリジナルデザインの壁木が登場

多様な色によるシンボリックなデザイン要素、2段、3段の
デザインからお好みの色を選んで選べます。施工要領書も
お持ちです。施工要領書が可視です。

壁木
トリニティライン

Domestic showrooms 全国ショールーム

The only garden lifestyle manufacturer in our industry with specialized showrooms



首都圏ショールーム

〒335-0021
埼玉県戸田市新曽1973-1
TEL:048-430-7446

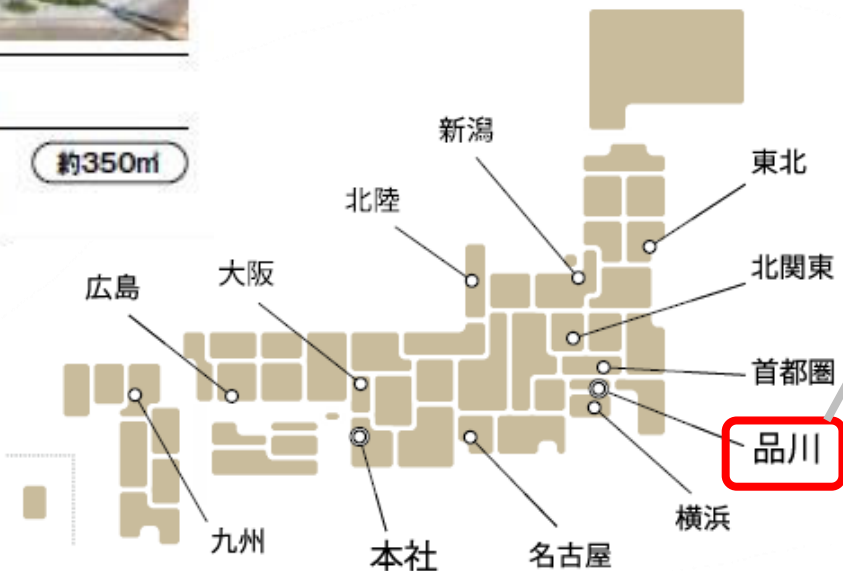
約350㎡



横浜ミニショールーム

〒224-0003
神奈川県横浜市都筑区中央1-30-1 6階
TEL:045-914-8067

約40㎡



本社ショールーム

〒642-0017
和歌山県海南市南赤坂20-1
TEL:073-482-4128

約600㎡



大阪ショールーム

〒562-0025
大阪府箕面市栗生外院1-14-29
TEL:072-734-8628

約400㎡



名古屋ショールーム

〒468-0615
愛知県名古屋市中区錦3-2317-1
TEL:052-879-0328

約300㎡



九州ショールーム

〒833-0032
福岡県筑後市野町367
TEL:0942-52-1812

約270㎡

The only company in the garden and exterior industry which owns specialized experiential showrooms for housing in 11 locations nationwide

- ◆Shinagawa area with many design firms in the non-residential field such as commercial facilities etc.
- ◆Urban showroom (approx. 330㎡)
- ◆Full product display mainly for non-residential contractors (incl. housing)



New showroom

Takasho Shinagawa showroom

for the non-residential field such as
commercial facilities etc.

OPEN on 18 July, 2024

Shinagawa Grand Central Tower 2F
3 min. walk from JR Shinagawa Station (Konan Exit)



品川駅から徒歩3分。歩行者専用通路「スカイウェイ」を通れば、
雨の日でもアクセスしやすい環境です。



Announcement of TGEF2025

Takasho's own independent exhibition



Takasho Garden & Exterior Fairs 2025

July 31 (Thu.)

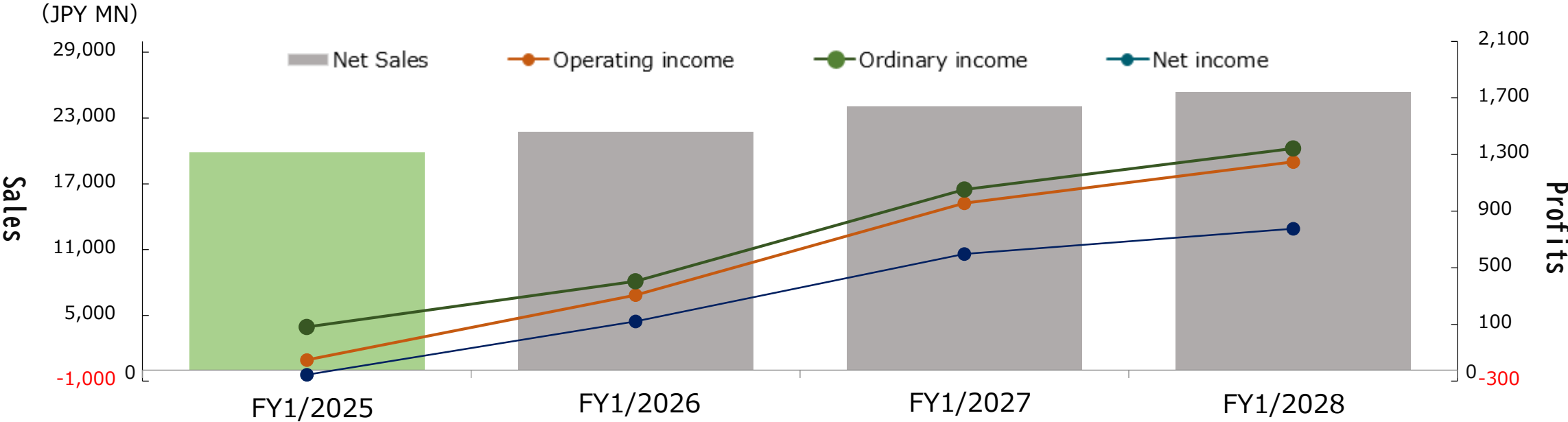
August 1 (Fri.)

- Business meetings
- The exhibition most focused on
- Unveil New products & New customers
- Implementation technique
/Easy installation
- DX & GX technology



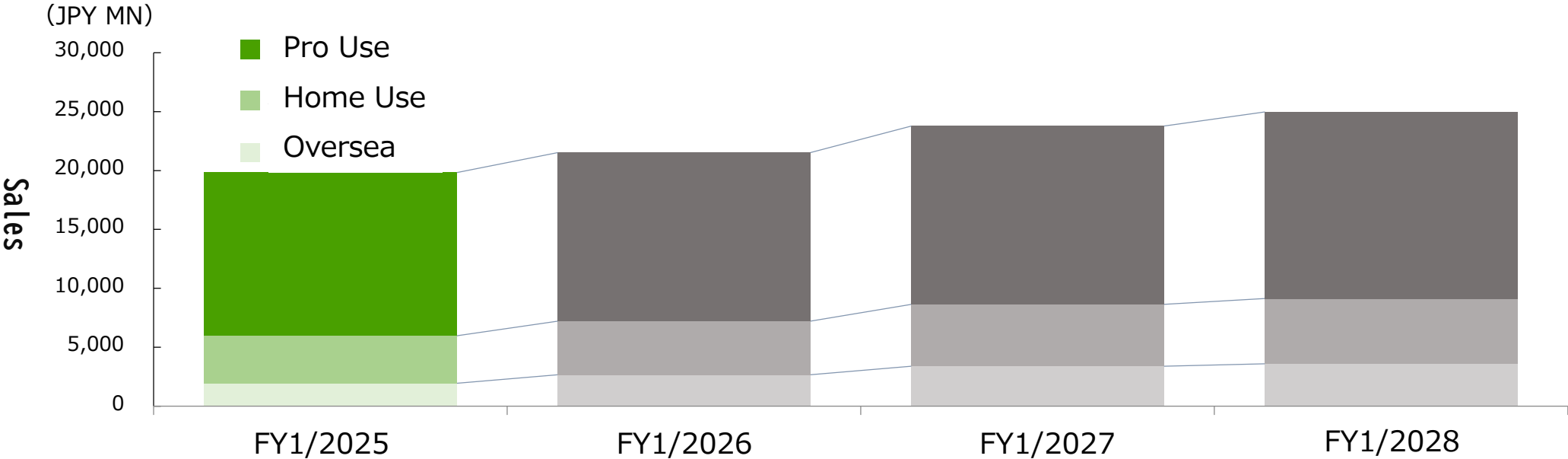
**EXPO
2027**
YOKOHAMA JAPAN

FY1/2026 Plan/Medium-to-Long-term Plan 中・長期計画



(JPY MN)	FY1/2025 Results	FY1/2026 Plan	FY1/2027 Plan	FY1/2028 Plan
Net Sales	19,890	21,736	24,063	25,357
Operating income	△150	308	957	1,248
Ordinary income	83	405	1,053	1,343
Net income	△242	122	598	776

FY1/2026 Plan/Medium-to-Long-term Plan (Sales Segment) 中・長期計画



(JPY MN)	FY1/2025 Results	FY1/2026 Plan	FY1/2027 Plan	FY1/2028 Plan
Pro Use	13,838	14,306	15,133	15,845
Home Use	4,047	4,552	5,246	5,526
Overseas	1,943	2,666	3,392	3,607
Others	60	213	291	379



These forecasts are based on information currently available to us regarding domestic and overseas economic conditions, industry trends related to our business, and other factors that may affect our business performance.

These forecasts may be affected by uncertain factors such as market conditions, competitors, and whether or not our new products will be adopted.

Therefore, please be aware that actual results may differ from these forecasts.

Email : takasho_ir@takasho.co.jp



※Reference

Approach to PBR Improvement

PBR向上に向けた考え方

Optimize profitability, asset efficiency and debt structure, while maximizing earnings through business models and efficient cost management, and building an appropriate capital structure.



Increase in sales and profit margin

- Maximize group company synergies
- Concentrated investment in focused businesses

Improvement of capital efficiency

- Enhancement of stable shareholder returns
- Efficient use of assets
- Management Conscious of Capital Efficiency

Strengthen non-financial items

- Strengthening Corporate Governance
- Investments in human capital

Important Management Indicators 重要視する経営指標

ROE

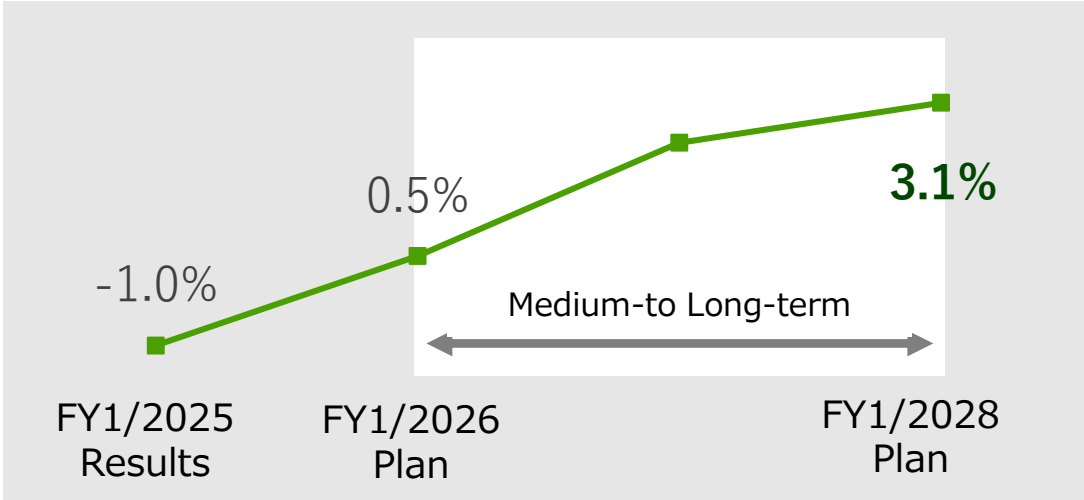
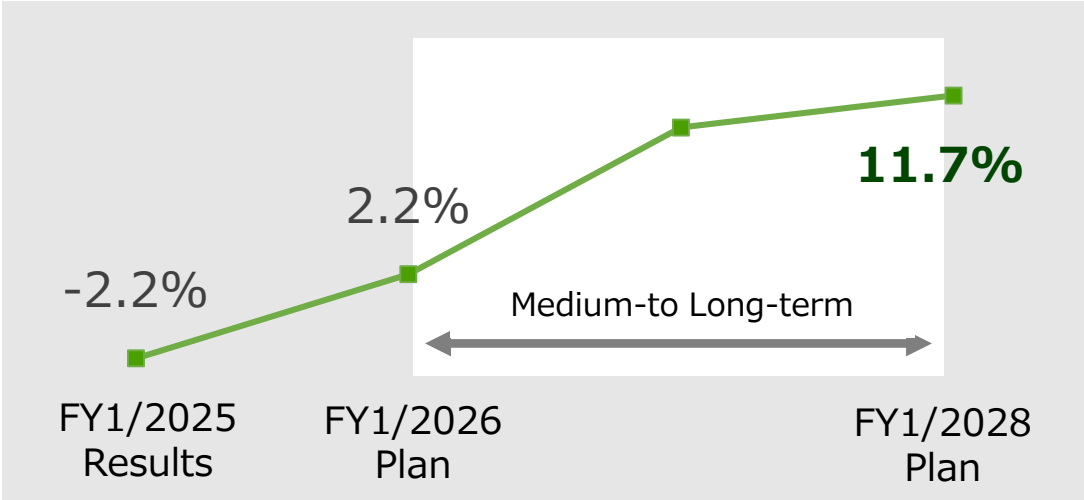
FY1/2025 Results $\triangle 2.2\%$ \triangleright FY1/2026 Plan 2.2% \triangleright FY1/2028 Plan **11.7%**

※Based on Net income

ROA

FY1/2025 Results $\triangle 1.0\%$ \triangleright FY1/2026 Plan 0.5% \triangleright FY1/2028 Plan **3.1%**

※Based on Operating income



Approach to ROE Improvement

ROE向上に向けた考え方

	FY1/2025 Results	FY1/2026 Plan	FY1/2027 (Medium-to-Long-term)	Policy for ROE Improvement
ROE	— %	2.2%	11.7%	• Aim for 8.0% or more
(Profitability) ①Net profit margin on sales Net income ÷ Net sales ×	△1.2%	0.57%	3.06%	• Increase gross profit margin in each segment to raise operating income margin and reduce SG&A ratio through BPR
(Asset efficiency) ②Total asset turnover Net sales ÷ Total Assets ×	0.8	0.9	1.0	• Review asset holdings and reduce inventories and fixed assets • Increase in sales
③Financial leverage Total Assets ÷ Equity	1.9x	4.4x	3.7x	• Pursue optimal capital structure, but assume continuation of current levels