



Takasho Co., Ltd.

FY2026 Financial Results

Stock Code : 7590

INDEX

目次

1. FY2026 Financial highlights
2. Variance between consolidated financial forecasts and actual results for FY2026
3. Earnings Forecasts for FY2027
4. Future Business Development
5. Topics

01

FY2026 Financial highlights

2026年1月期決算概要

Key points of the financial results FY2026

**Revenue and profit increased compared to the previous period.
Operating profit and net income both returned to profit.**

Net sales

101.8% YoY

20,246 million yen

Recovering from 19,890MY
in the previous period

Operating income

Returning to profit

218 million yen

Significant increase
of 369MY YoY

Ordinary income

856.6% YoY

717 million yen

Positive impact of 419 MY
from FX gains

Net income

Returning to profit

198 million yen

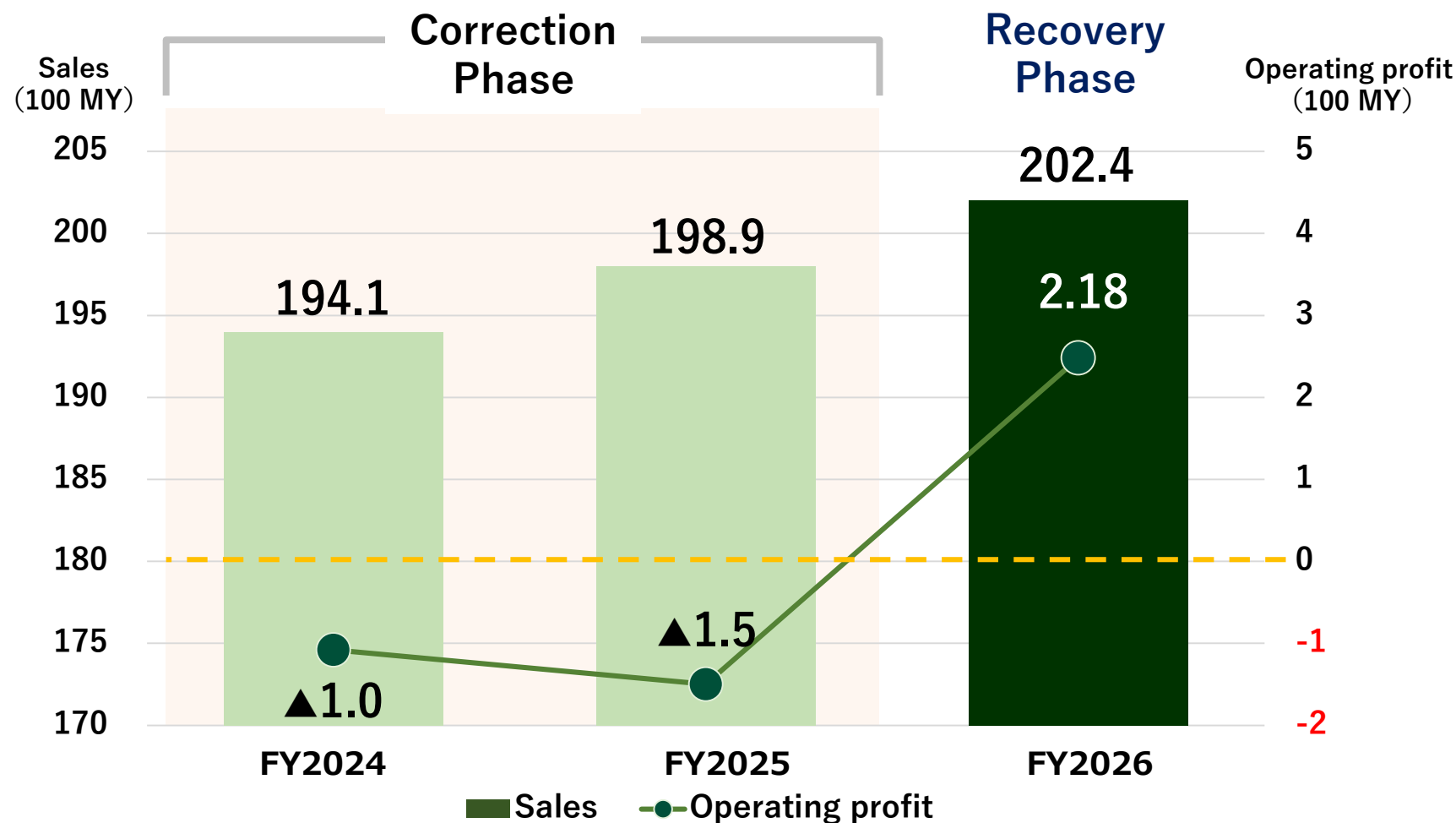
Significant increase
of 441MY YoY

Topics

- Sales growth in the non-residential sector of the Pro-use business: 115% YoY
- Sales growth in Outdoor Lighting/Signage (Digitec) business: 116% YoY
- Improvement in gross profit margin: 42.2%(FY2025) → 42.4%(FY2026)
- Improving margins by optimizing SG&A expenses: 42.9%(FY2025) → 41.3% (FY2026)
- Foreign exchange gains: 419MY

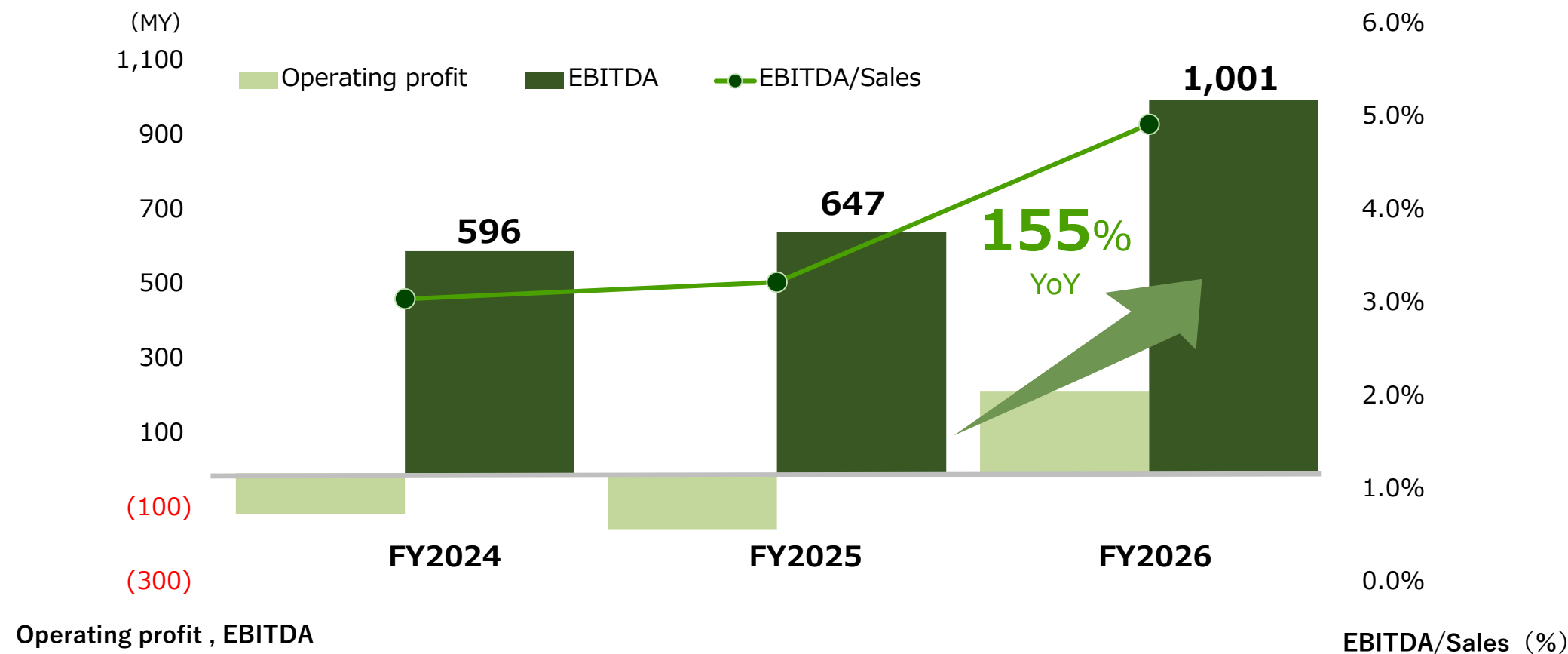
Key points of the financial results FY2026

► “Recovery in Operating Profit” 3-Year Performance Trends:
Reversal from Correction Phase



Key points of the financial results (Performance Trends Based on EBITDA)

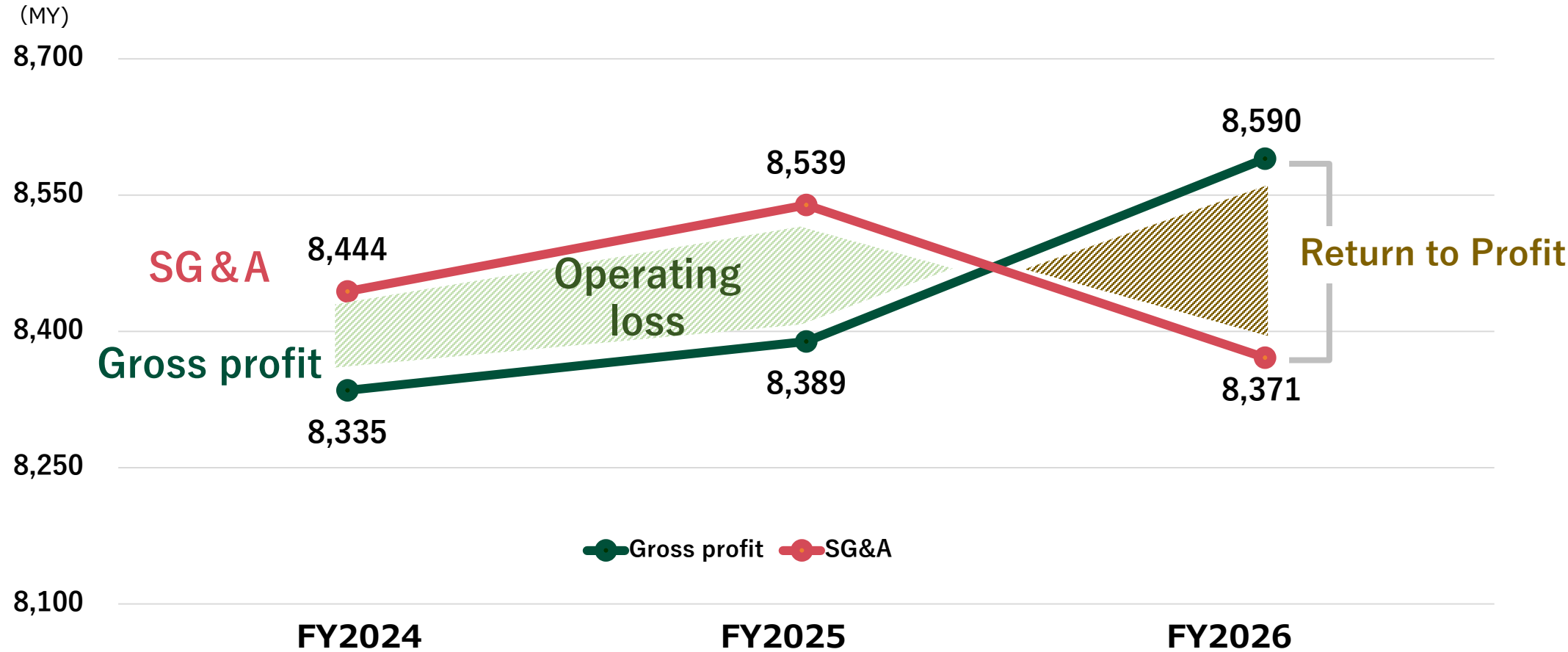
- Excluding the impact of capital expenditures by using EBITDA, our "Profitability" is recovering.
- Aggressive upfront investment to expand sales → Lead to increased profits in FY2027



Key points of the financial results FY2026

▶ SG&A Optimization driven the turnaround

- Gross profit +0.2p
- Optimizing SG&A



FY2026 Financial highlights

Significant improvement in profitability, driven by sales growth, higher gross profit, and SG&A optimization.

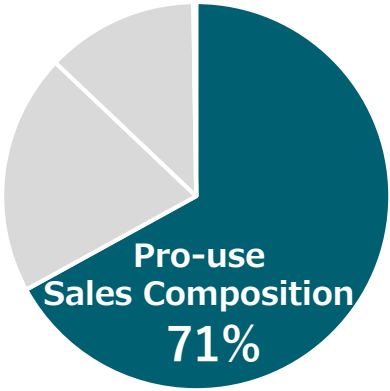
(Million yen)	FY2025 Results	FY2026 Results	YoY
Net sales	19,890	20,246	101.8%
Gross profit (Gross profit%)	8,389 (42.2%)	8,590 (42.4%)	102.4% (+0.2%)
SG & A	8,540	8,371	98.0%
Operating income	(151)	218	—
Ordinary income	84	717	856.6%
Net income	(243)	198	—

- ▶▶ Sales growth in the non-residential sector and outdoor lighting/signage business
- ▶▶ Transitioning to a stable business model through higher gross margins
- ▶▶ Reducing SG&A expenses through cost optimization
- ▶▶ Positive impact of 419MY from FX gains

FY2026 Financial highlights (Sales segment status)

Growth in the non-residential sector and outdoor lighting/signage of Pro-use business significantly drove the group.

(Million yen)	FY2025 Results	FY2026 Results	YoY
Pro-use business	13,838	14,297	103.3%
Home-use business	4,048	3,989	98.6%
Overseas business	1,943	1,897	97.6%

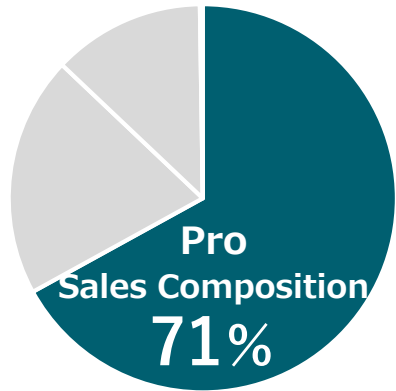


【Main reasons for increase/decrease】

- Pro-use: Non-residential sector (commercial facilities, etc.): 115% YoY
Outdoor Lighting/Sign Business: 116% YoY
- Home-use: EC sales: 103.4% YoY
- Overseas: Maintained prior-year sales levels by expanding to major chain stores(ex. Home depot etc.), offsetting revenue declines from EC sales suspension during price adjustments.

Growth Driver Segment Topics

Growth in the non-residential sector of Pro-use business



Significant sales increase in non-residential sector is the growth driver. The revenue is growing substantially to 115% YoY.

Strategic Investment : Shinagawa Showroom (Wide range of non-residential materials)

Private viewing of New Products
at Shinagawa Showroom
February 3-6, 2026

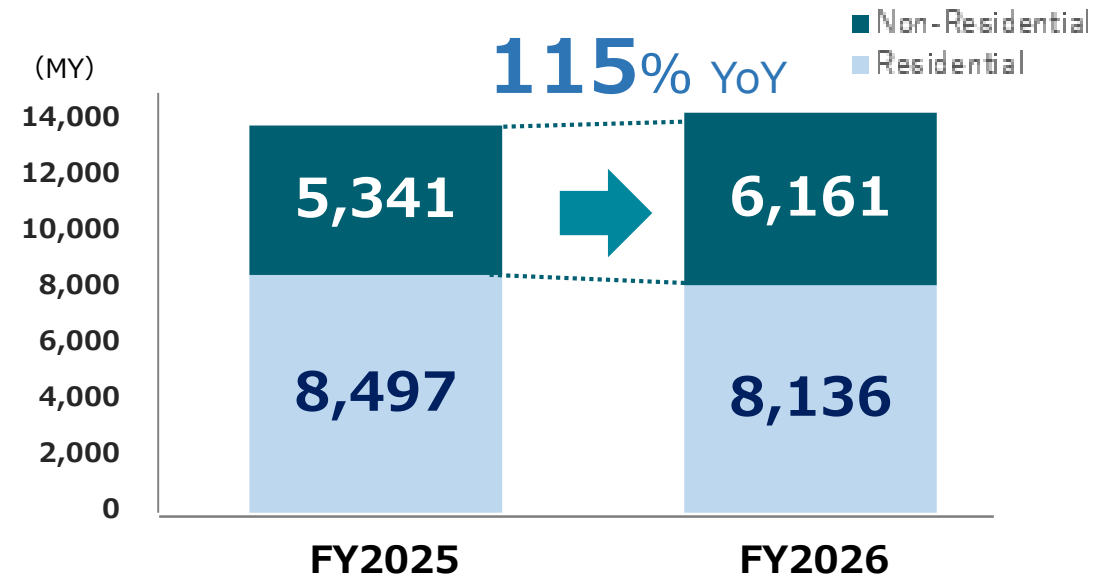


TGEF2025

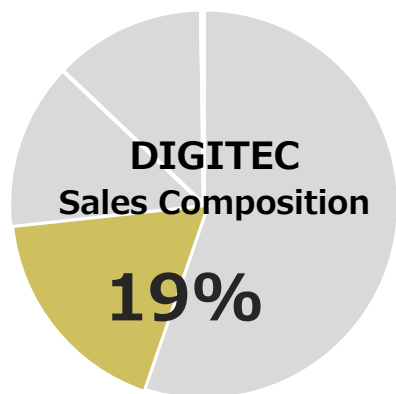
Increased visitors
in non-residential sector



Sales growth in the non-residential contracts



Rapid Expansion of TAKASHO DIGITEC



- Rapid growth (116% YoY) due to expanded adoption in the non-residential sector
- Improved gross profit margin contributing significantly to consolidated results
- Returns from upfront investment became apparent

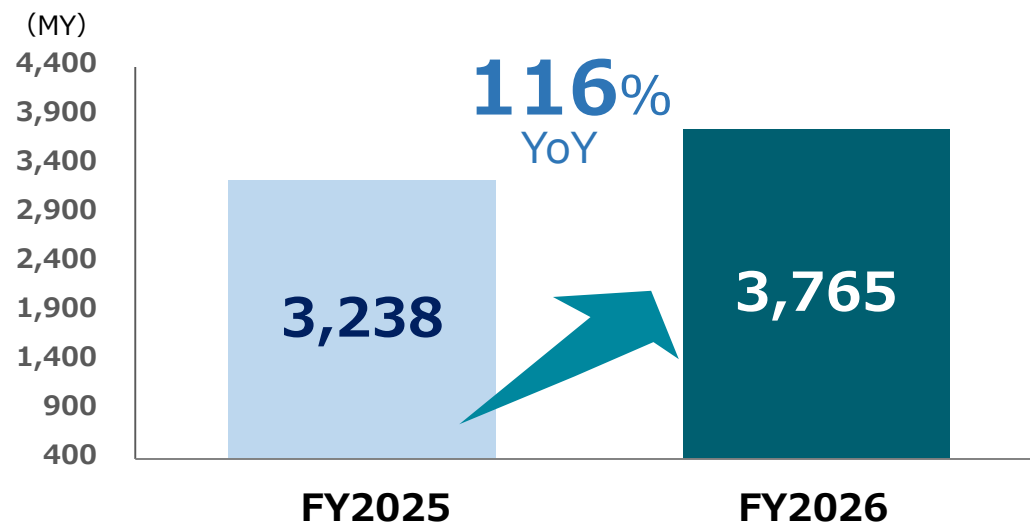
Upfront investments in production automation achieved both **supply stability** and enhanced **profitability**.

Major investments (Last 4 years)

- New factory: Digitec China
- Domestic factory
 - Renewal
 - Adoption of new machines
 - Auto production system
 - Adoption of the order system



Sales growth of TAKASHO DIGITEC



02

Variance between consolidated financial forecasts and actual results for FY2026

2026年1月期業績予想と実績値差異

Variance between consolidated financial forecasts and actual results for FY2026

(Million yen)	Forecast Revised on 2025.8.27	FY2026 Results	vs. Plan
Net sales	21,736	20,246	93.1%
Operating income	463	218	47.2%
Ordinary income	470	717	152.7%
Net income	160	198	124.1%

Key points:

- Operating Profit Decline: Impact of (1,500) MY in Sales Overseas (740) MY, Home-use (560) MY
- Higher ordinary profit due to 419 MY in FX gains

Basic Dividend Policy

- We will actively return profits to our shareholders as the most important management policy
- Dividends per share at a minimum of 5 yen, with a target payout ratio of 40% or more

03

Earnings Forecasts for FY2027

2027年1月期業績予想

Earnings Forecasts for FY2027

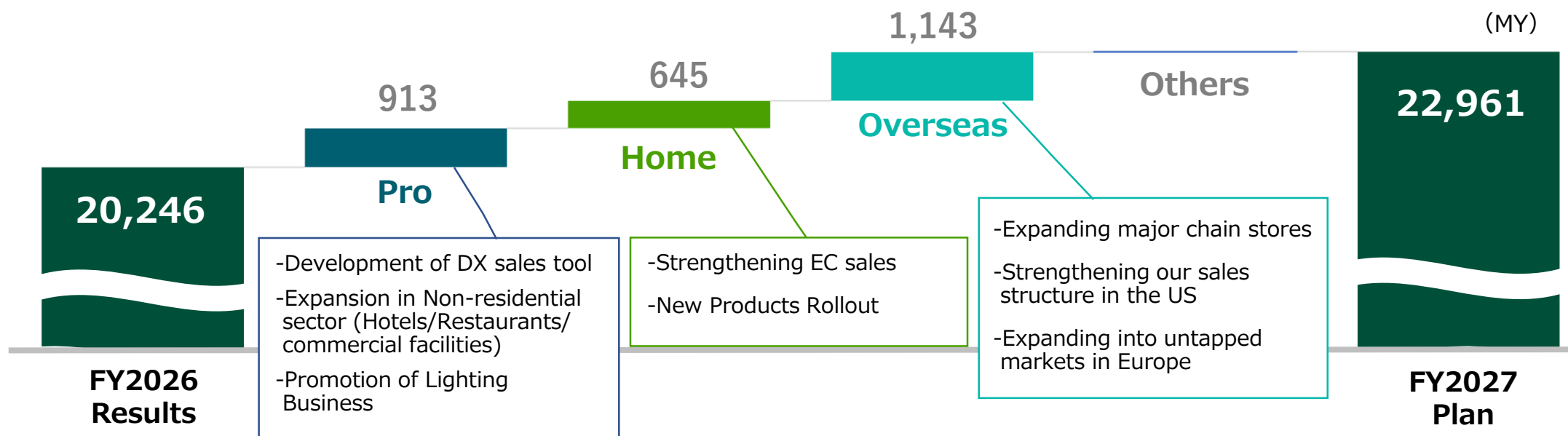
(Million yen)	FY2026	FY2027		
	Results	Plan	YoY (%)	YoY (Amount)
Net sales	20,246	22,961	113.4%	2,714
Operating income	218	501	229.1%	282
Ordinary income	717	520	72.5%	(197)
Net income	198	120	60.9%	(77)
Dividend per share (Yen)	5.0	5.0		

Basic Dividend Policy

- We will actively return profits to our shareholders as the most important management policy.
- Dividends per share at a minimum of 5 yen, with a target payout ratio of 40% or more

Earnings Forecasts for FY2027(Sales Segment)

(Million yen)	FY2026	FY2027	
	Results	Plan	YoY
Pro-use business	14,297	15,209	106.4%
Home-use business	3,989	4,634	116.2%
Overseas business	1,897	3,040	160.2%



04

Future Business Development

事業展開

Promote hybrid sales that fuse digital (DX) and real products

Manufacturing Factory

Garden Create Co., Ltd.
Takasho DIGITEC Co., Ltd.



Software Factory

GLD-LAB. Co., Ltd.
(Japan/ Philippines/ Vietnam)

- 【 Garden Create Co., Ltd. (Kanuma/ Tokushima/ Wakayama) 】
- Start full-scale operation of the production system (productivity up)
 - Factory expansion in Wakayama (Operation start, Feb 2025)



↑ [Digitec]

Add new lines & New production facilities

【 A new factory of Digitec China started operation in Feb 2024 】
10,370.6㎡ (500 Million yen) LED lightings, Signs

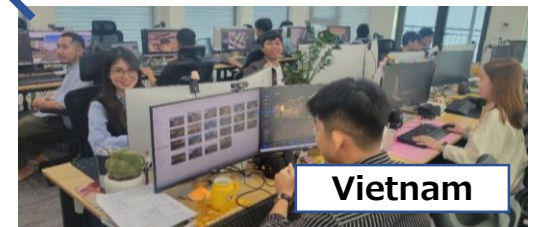


Japan

GLD-LAB. Co., Ltd.



Philippine



Vietnam

High-resolution architectural
CG perspective "EXVIZ"



A modern outdoor patio area featuring a wooden pergola roof. In the foreground, a dark wooden dining table is set with plates, glasses, and a centerpiece of flowers. Several wicker chairs are arranged around the table. In the background, a lounge area with a blue sofa and cushions is visible on a light-colored deck. The patio is enclosed by glass walls, and a large potted plant is on the right side.

Business Development **Pro-use**

► Sales Categories

- 1 Material
- 2 Non-residential contract
- 3 Garden & Exterior
- 4 Remodeling & Renovations
- 5 DX Solution

► Sales Categories

1 Material

2 Non-residential contract

3 Garden & Exterior

4 Remodeling & Renovations

5 DX Solution

Private viewing of New Products at Shinagawa Showroom (Major gateway of Tokyo) February 3-6, 2026



TAKASHO
SHINAGAWA SHOWROOM





アルミ スパンドレル NEW

ルーバーのような陰影とリズム。
凹凸感のある壁面化粧パネルが登場

LED照明や溝カバーの
組み合わせて創作デザインに!



01 アルミスパンドレルの形状は3種類
2種類の溝幅を標準とし、組み合わせてさらに3種類の凹凸感を実現。

形状	溝幅	標準価格
角型	10mm	¥12,000/㎡
角型	20mm	¥13,000/㎡
角型	30mm	¥14,000/㎡
溝型	10mm	¥11,000/㎡
溝型	20mm	¥12,000/㎡
溝型	30mm	¥13,000/㎡

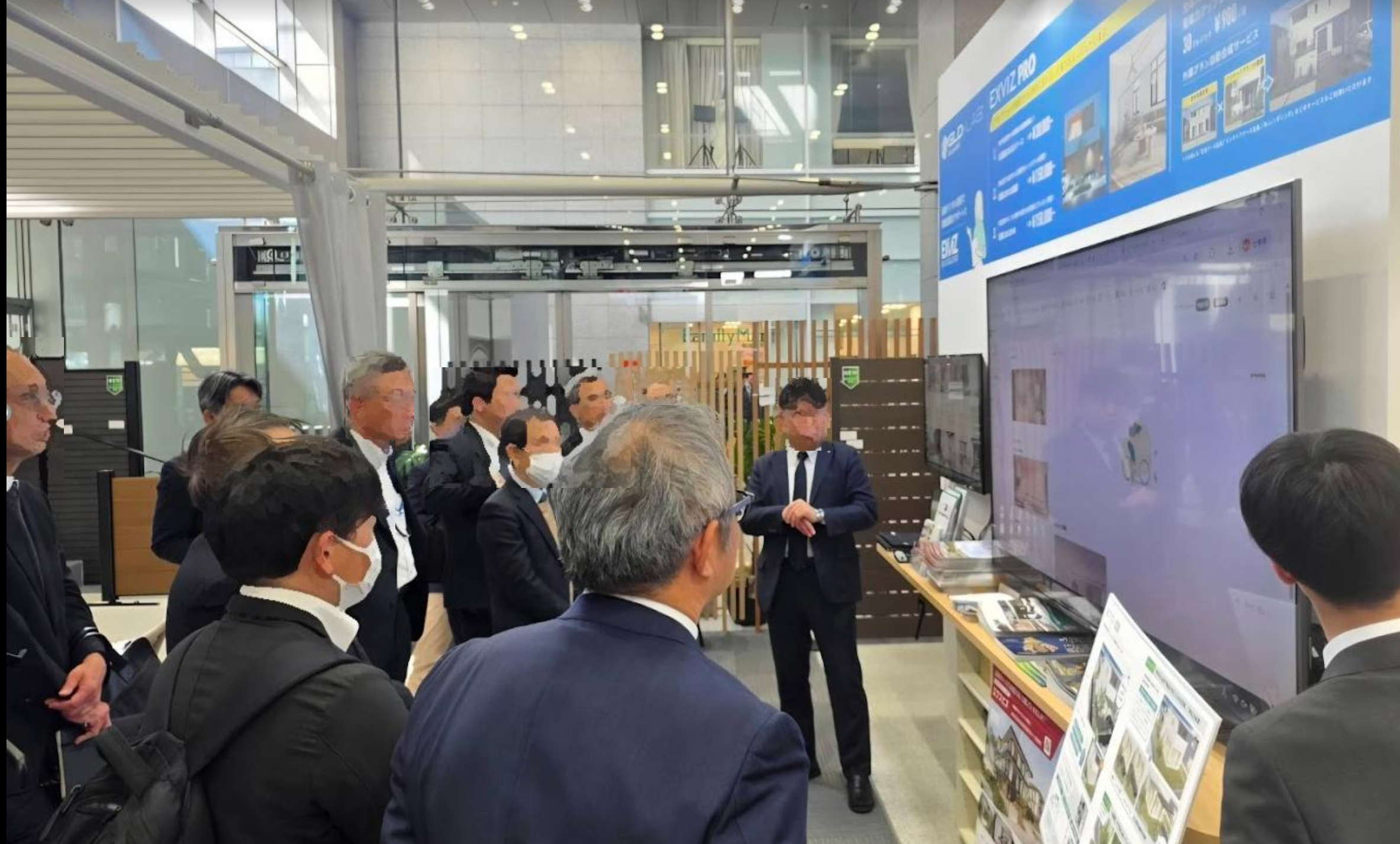
02 溝あり仕様はラッピングした溝カバーや照明を取り付けて創作性アップ!

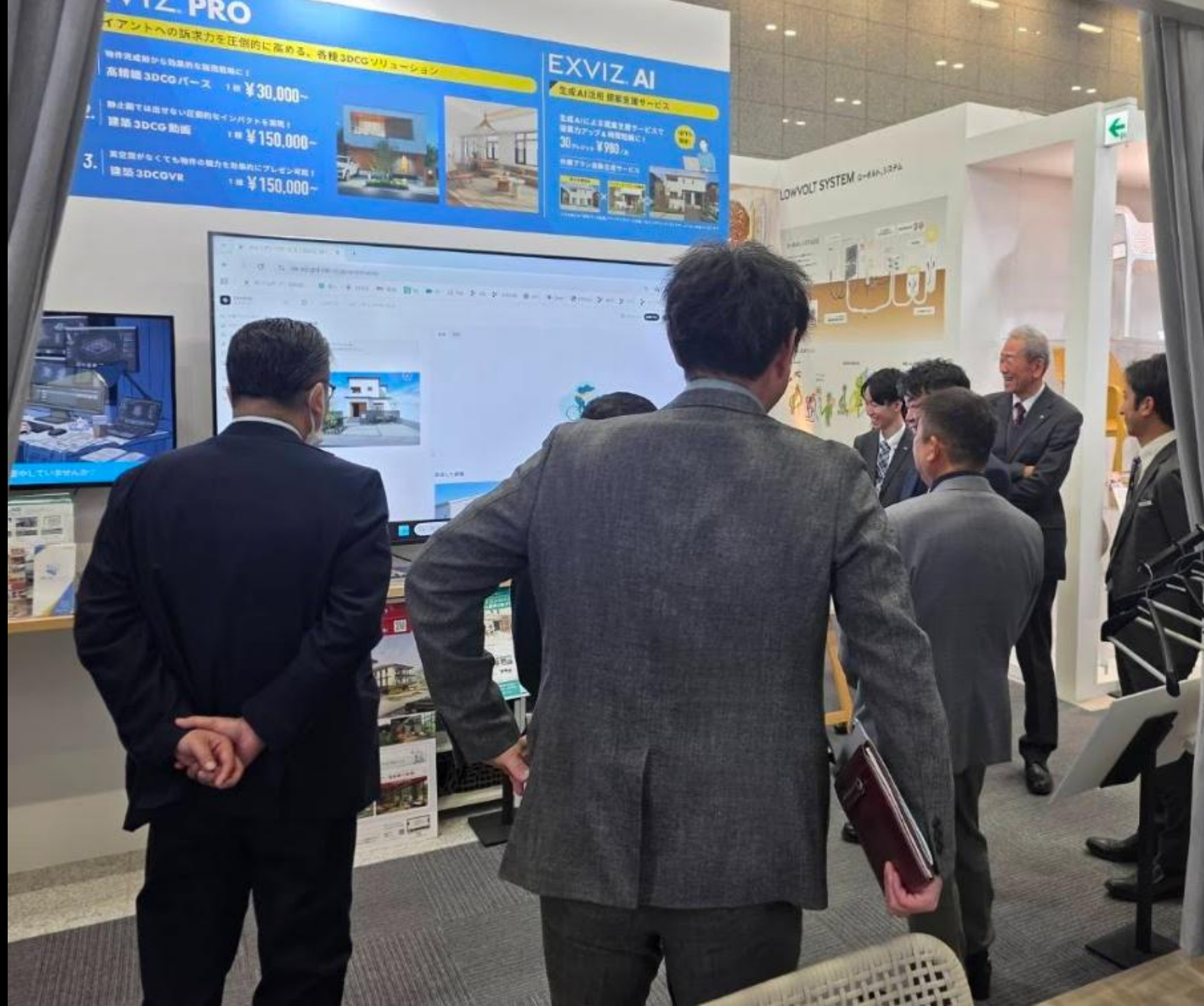
光のルーバーデザイン
溝あり仕様は、照明を取り付けて、光のルーバーデザインを実現。夜間でも美しい光景を演出。

ラッピングした溝カバー
溝あり仕様は、ラッピングした溝カバーを取り付けて、デザイン性をアップ。様々な色や質感から選べる。









Designs focused on spatial creation

Building Materials



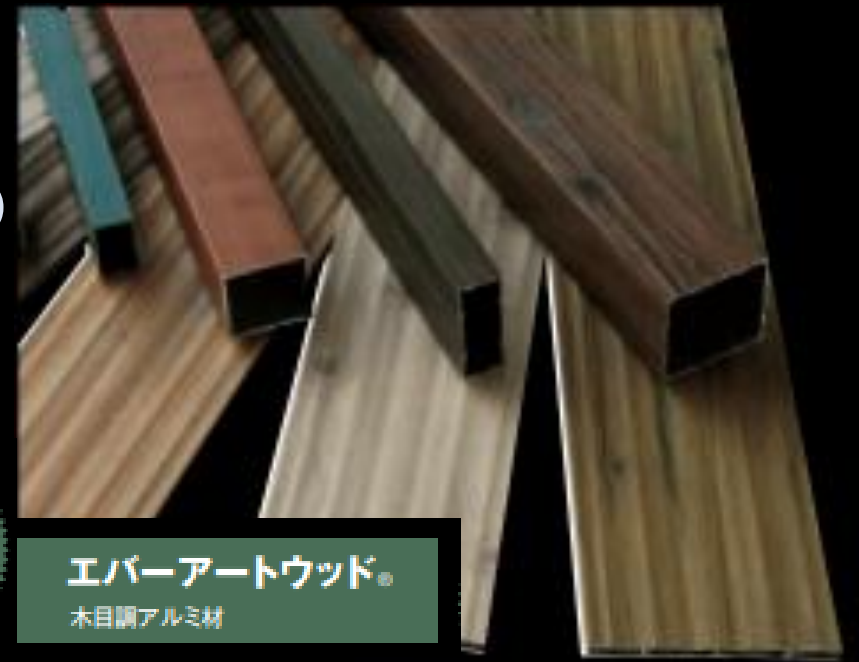
Building Materials

Artificial bamboo, board, and wood that surpass the real thing

Dry construction method

In-house manufacturing

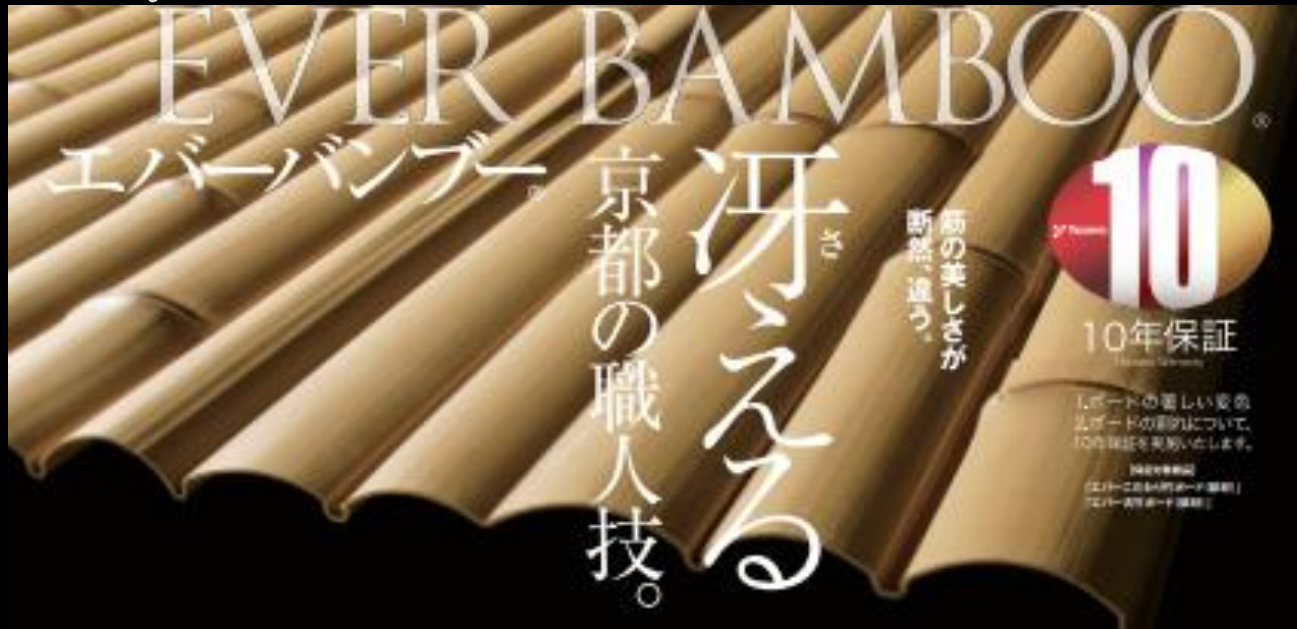
Easy installation



67色

カラー
バリエーション

エバーアートウッド。
木目調アルミ材



EVER BAMBOO

エバーバンブー

京都の職人技。

断然、違う。
新の美しさが

10

10年保証

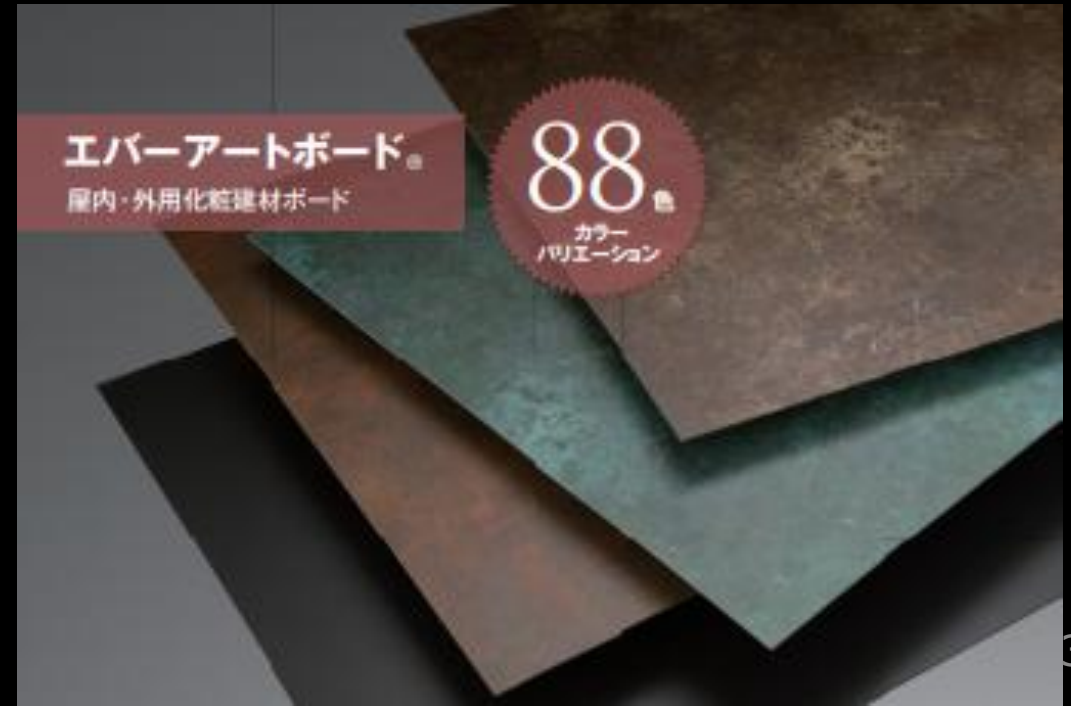
工場の新しい設備
工場の設備について、
10年保証を契約いたします。

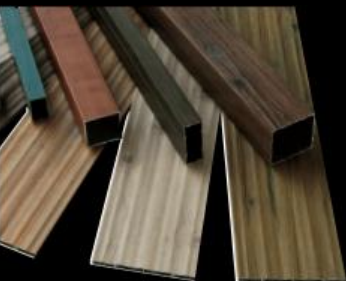
（保証対象品）
（エバーアートウッド製品）
（エバーアートボード製品）

エバーアートボード。
屋内・外用化粧建材ボード

88色

カラー
バリエーション

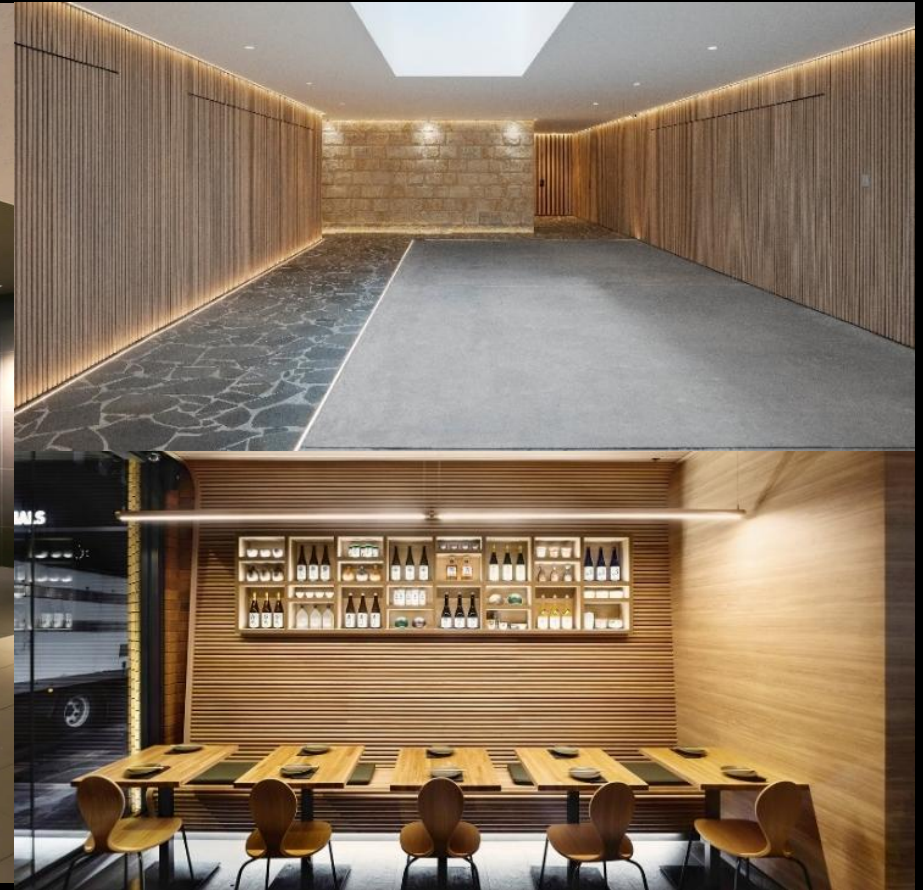




Ever Art Wood®

Installed in condominium entrances and store interiors

Building Materials



A wide variety of moldings × Special-order production
Available to design aesthetics & Easy installation





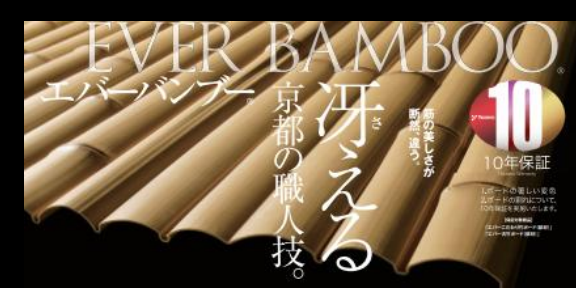
Ever Art Board®

Installed in renovation projects in condominiums, accommodations, stores, and etc.

Building Materials



High weather-resistant wrapping × Fixing trim pieces
Achieves dry construction while using materials that look and feel authentic



Ever Bamboo®

Installed in Onsen Ryokan, restaurants, and shrines and temples

Building Materials



EVER BAMBOO®

Molded from natural bamboo to faithfully produce realistic expressions

Ideal for creating Japanese-style spaces that are gathering attention again

Pro Use

Strengthening Domestic Factories Factory Expansion and Facility Installation

DOMESTIC FACTORY

住まいや施設の価値を高める製品づくり
Excellent quality of domestic production



Auto-wrapping machine

Three-head cutting machine



Garden Create Tochigi Factory
ISO 9001 Certified Factory



Garden Create Tokushima Factory
ISO 9001 Certified Factory



Vacuum forming machine

Extrusion molding machine



Garden Create Headquarter and Wakayama Factory
ISO 9001 Certified Factory



Automatic assembly machine



The brand is supported by the reliable quality of our domestic in-house factories.

► Sales Categories

1 Material

2 Non-residential contract

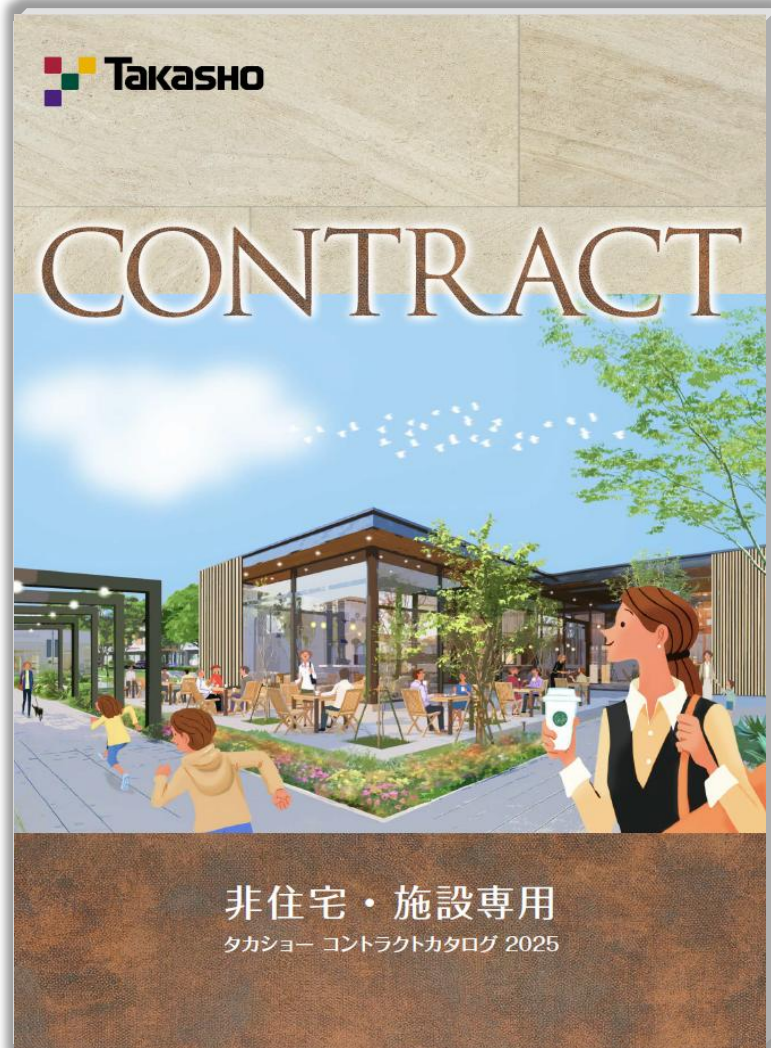
3 Garden & Exterior

4 Remodeling & Renovations

5 DX Solution

Non-residential Contract

Hotels, restaurants, and other facilities
expanding due to inbound tourism
Expansion into the non-residential market



Non-residential Contract

Hotels, restaurants, and other facilities expanding due to inbound tourism
Expansion into the non-residential market

Leisure facilities

Medical facilities

Office buildings

Shrines and Temples

Public facilities

Welfare facilities

Educational facilities

Condominium

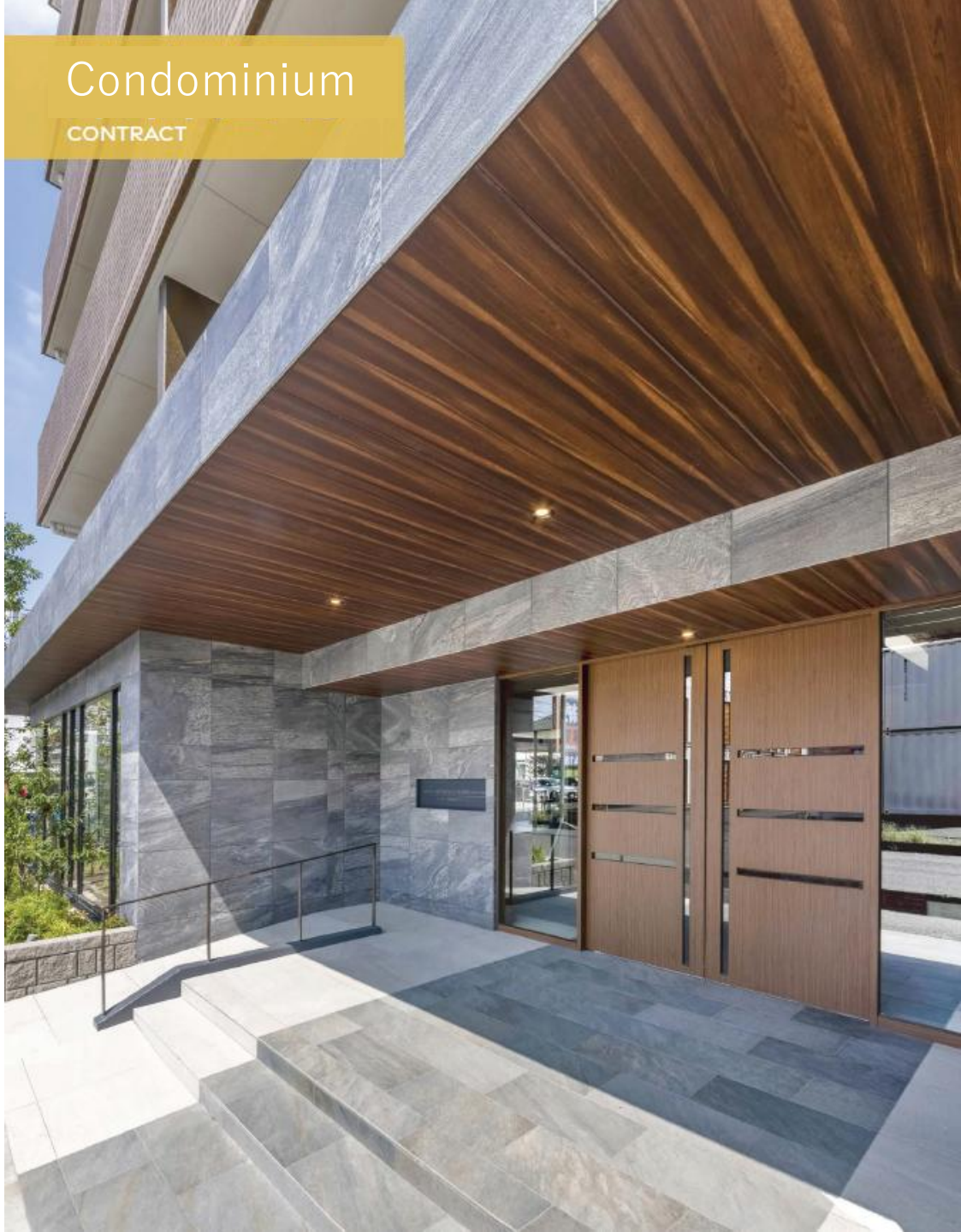
Accommodations

Commercial facilities



Condominium

CONTRACT



ホームヤードルーフシステム フレーム / 斜めスリット部材 (マットブラック)、DIGITEC SIGN BOARD FLAT



エバーアートボード (RC 杉板)



Office buildings

CONTRACT



エバーアートウッド 壁貼用格子材 不燃仕様 (ナチュラルウッド)



エバーアートボード (レッドウッド、RC、大谷石)、エバーアートボード ミラータイプ、デザインパネルⅡ フォリア (ブラック)



Leisure facilities and accommodations

CONTRACT



エバーアートウッド壁貼用格子材 30 × 30 角 (スプリングオーク：別注)、エバーアートボード不燃仕様



エバーアートウッド格子細子 30 × 85 角 (ライトオーク)



パティオムーヴ (ホワイト)、リオ ダイニングテーブル、トリル アームチェア



Commercial facilities

CONTRACT



ストリンガーシリーズ調付格子材 30 × 60 角 (アクティオーク)、グランドライト オルテック M 狭角



エコ竹 平板 (イエロー)



エバーアートボード (オーガンウッドナチュラル)、ホームヤードルーフ フレーム・ライティングフェイス (マットブラック)



Medical and welfare facilities

CONTRACT



ストリンガーシリーズ滑付棉子材 30 × 76 角 (アクティオーク)、ドットレス LED バタータイプ レール付
現場：さなだ内科・消化器内科クリニック / 設計：タカラスペースデザイン株式会社



ホームベジトラグ



エバーエコウッドデッキ



► Sales Categories

1 Material

2 Non-residential contract

3 Garden & Exterior

4 Remodeling & Renovations

5 DX Solution

Pro-use

Pro-use products for a better garden life





リビング&5th ROOM.

リビングから繋がる、もうひとつの部屋が庭に生まれます。



ダイニング&5th ROOM.

フロアを敷地いっぱい広げて空間を最大限活かす。

5th ROOM[®]

1.リビング 2.ダイニング 3.キッチン
4.ベッドルームに続く、5番目の部屋。
家と庭、それぞれが持ついいところを
上手に重ね合わせた幸せな空間。
それがフィスルームです。

五番目の部屋。
家と庭をつなぐ、



キッチン&5th ROOM.

自然を取り込んだ空間で食事を楽しむ。



ベッドルーム&5th ROOM.

室内と同じテイストのデザインで統一感のある空間に。

Takasho 5th Room Concept

Daily life does not only take place in the house. Outdoor areas and the garden are also an important part of your personal living space. After the living room, dining room, kitchen and bedroom, the surroundings of your house create the "5th ROOM" and the setting for your new happy lifestyle.

室内を`拡張、して 5th ROOM.を家に取り込む。

住宅設計時やリノベーションで壁の一部を取り払い、
室内と庭を繋ぐ中間領域を創ることで、
より暮らしに庭が溶け込む“もう一つの部屋”が生まれます。

室内の既存スペースを活用



POINT1

室内の構造を活かした中間領域を創る。≫



柱を残しながら壁を取り払うことで、家の構造を活かした開放的な中間領域が生まれます。ガラス戸で仕切ること、内と外が融合した空間に。室内を拡張し、庭が暮らしに自然と馴染む空間設計が可能です。



POINT2

テラスアイテムを組み合わせる事で、暮らしと庭がより一体に。≫



中間領域とテラスアイテムが繋がることで、室内と庭の境界がより緩やかになり、庭が生活空間の一部として溶け込む一体感が生まれます。庭が単なる外部空間ではなく、暮らしの一部として機能します。



► Sales Categories

- 1 Material
- 2 Non-residential contract
- 3 Garden & Exterior
- 4 Remodeling & Renovations
- 5 DX Solution

► Remodeling & Renovations



► Remodeling & Renovations



► Sales Categories

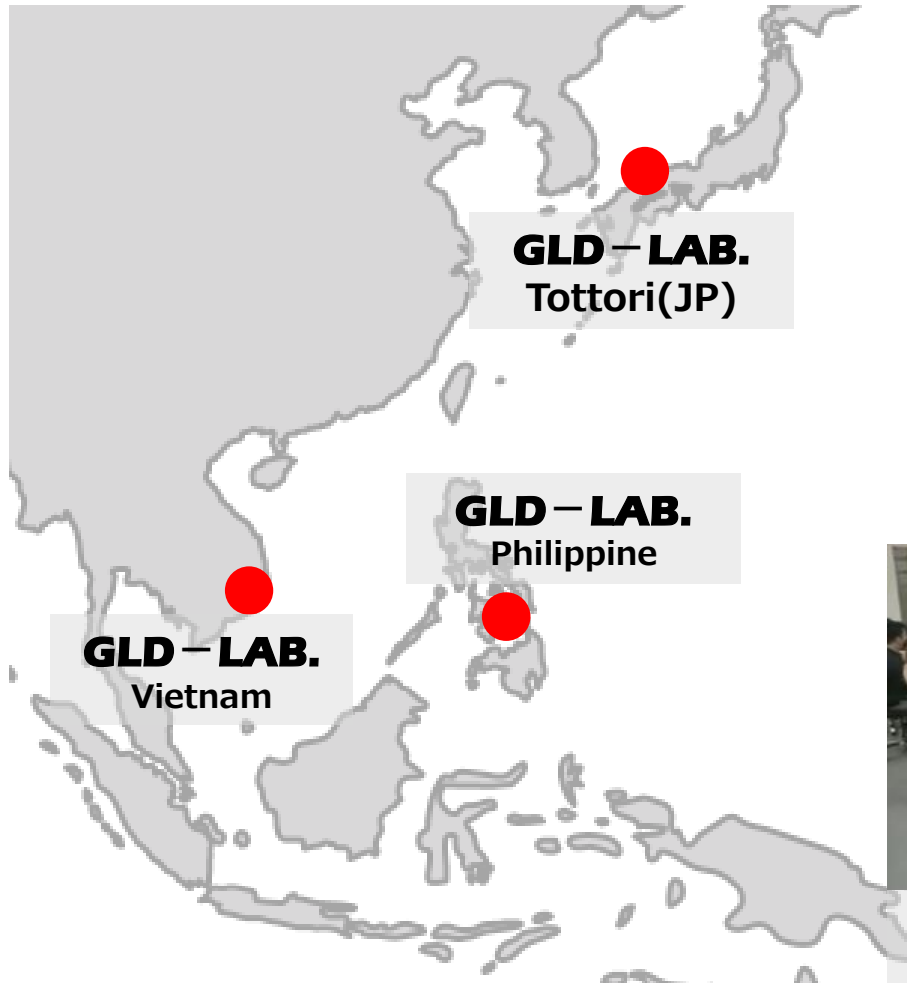
- 1 Material
- 2 Non-residential contract
- 3 Garden & Exterior
- 4 Remodeling & Renovations
- 5 DX Solution

GLD-LAB. Software-Factory in Tottori



Full-scale operation since April 1, 2021

Development of DX tools in collaboration with factories in Philippines and Vietnam

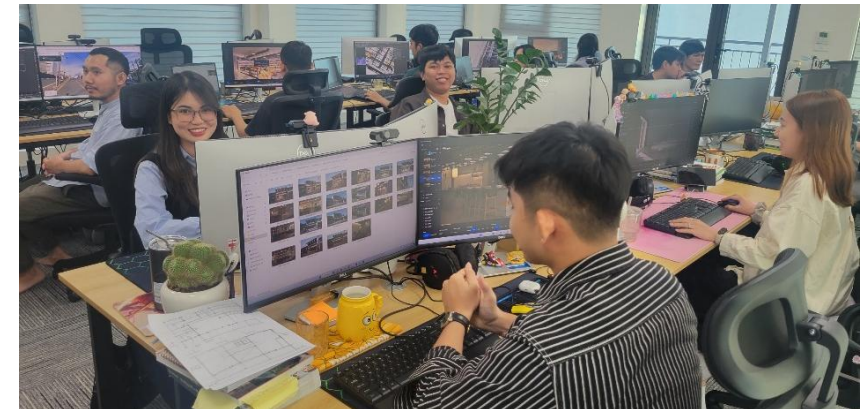


GLD-LAB. Tottori(JP)

- ◆4D-Space Design
- ◆XR technology to enable realistic simulations



GLD-LAB. Philippine



GLD-LAB. Vietnam

New proposal service "Niwa (garden) Plus"

AI recognizes photos in 3D! A service that lets you intuitively place products!



NIWA+
庭プラス
PC/タブレット/スマホ対応

理想の庭・外構を自分で作りませんか？

写真をアップするだけで、3D空間に
理想の庭・外構を無料でシミュレーションできます。

シミュレーションを始める

The screenshot shows a web browser displaying the NIWA+ website. On the left is a sidebar with navigation links. The main content area features a large 3D rendering of a modern house with a grey upper floor and a white lower floor, set in a landscaped yard. The website text is in Japanese, highlighting the service's ability to create 3D simulations of gardens and exteriors from photos.

STEP1



Take a photo

STEP2



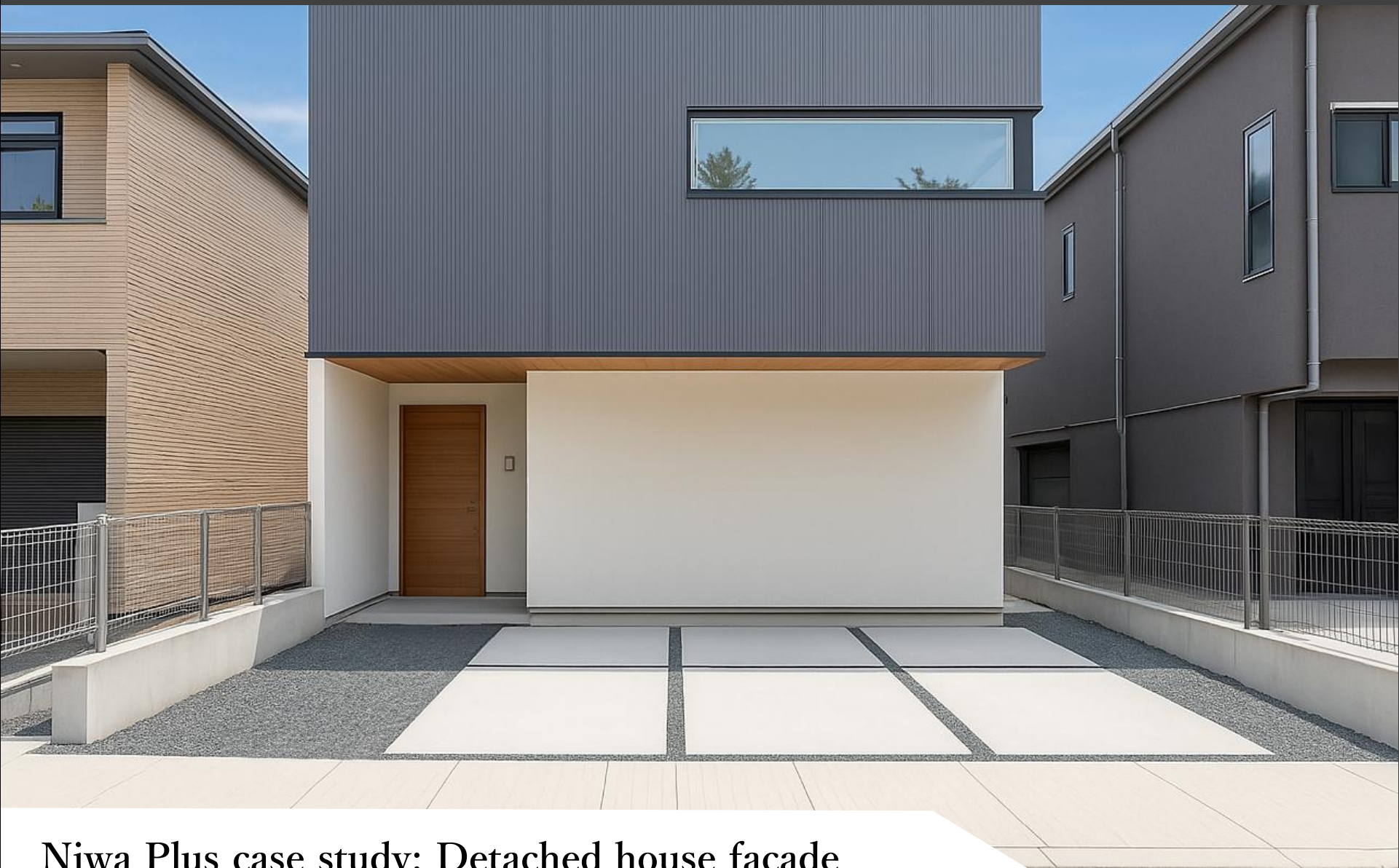
Upload the image
→ automatically recognize in 3D

STEP3



Place the products!

DX



Niwa Plus case study: Detached house façade

DX

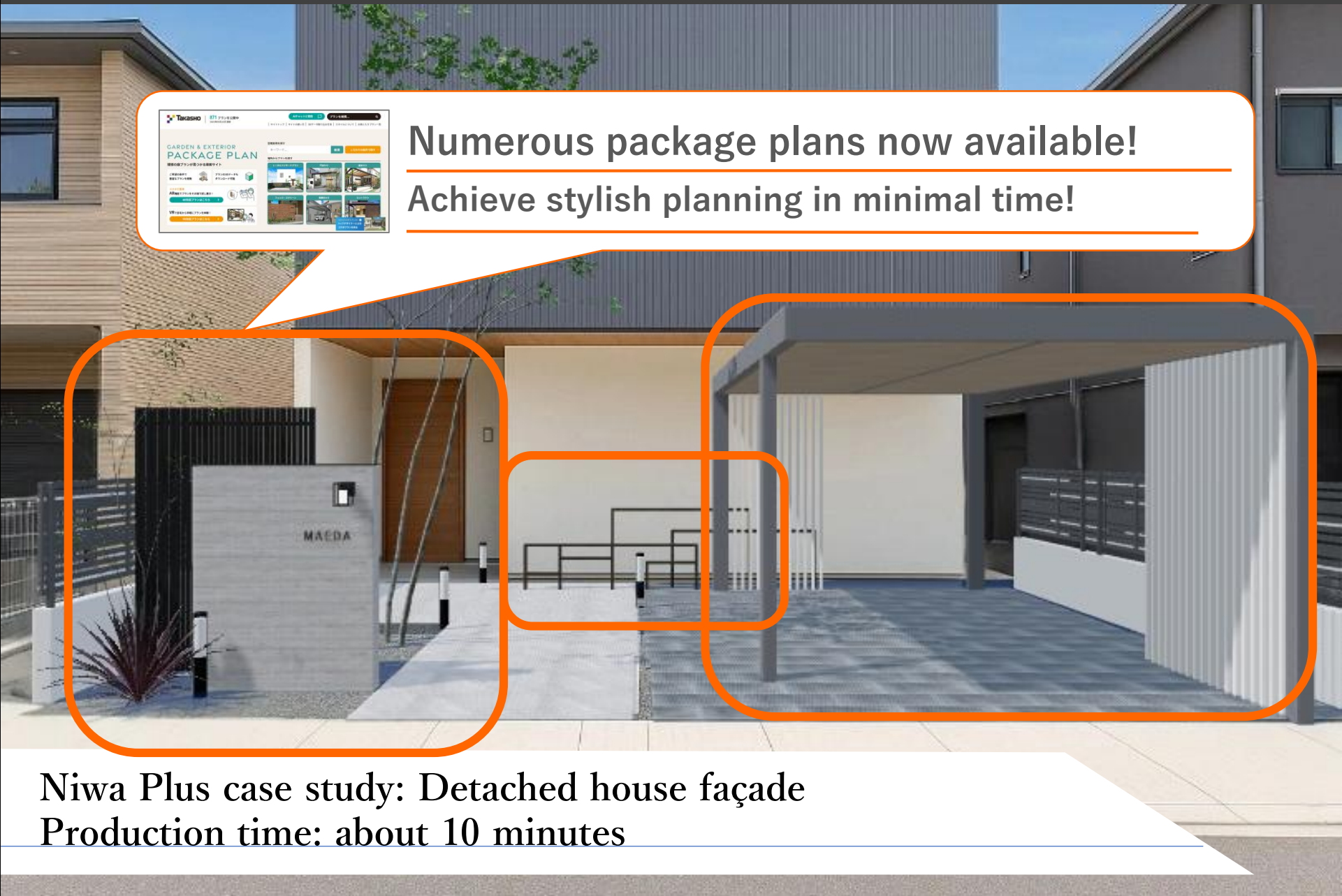


Niwa Plus case study: Detached house façade
Production time: about 10 minutes



Numerous package plans now available!

Achieve stylish planning in minimal time!



Niwa Plus case study: Detached house façade

Production time: about 10 minutes

DX

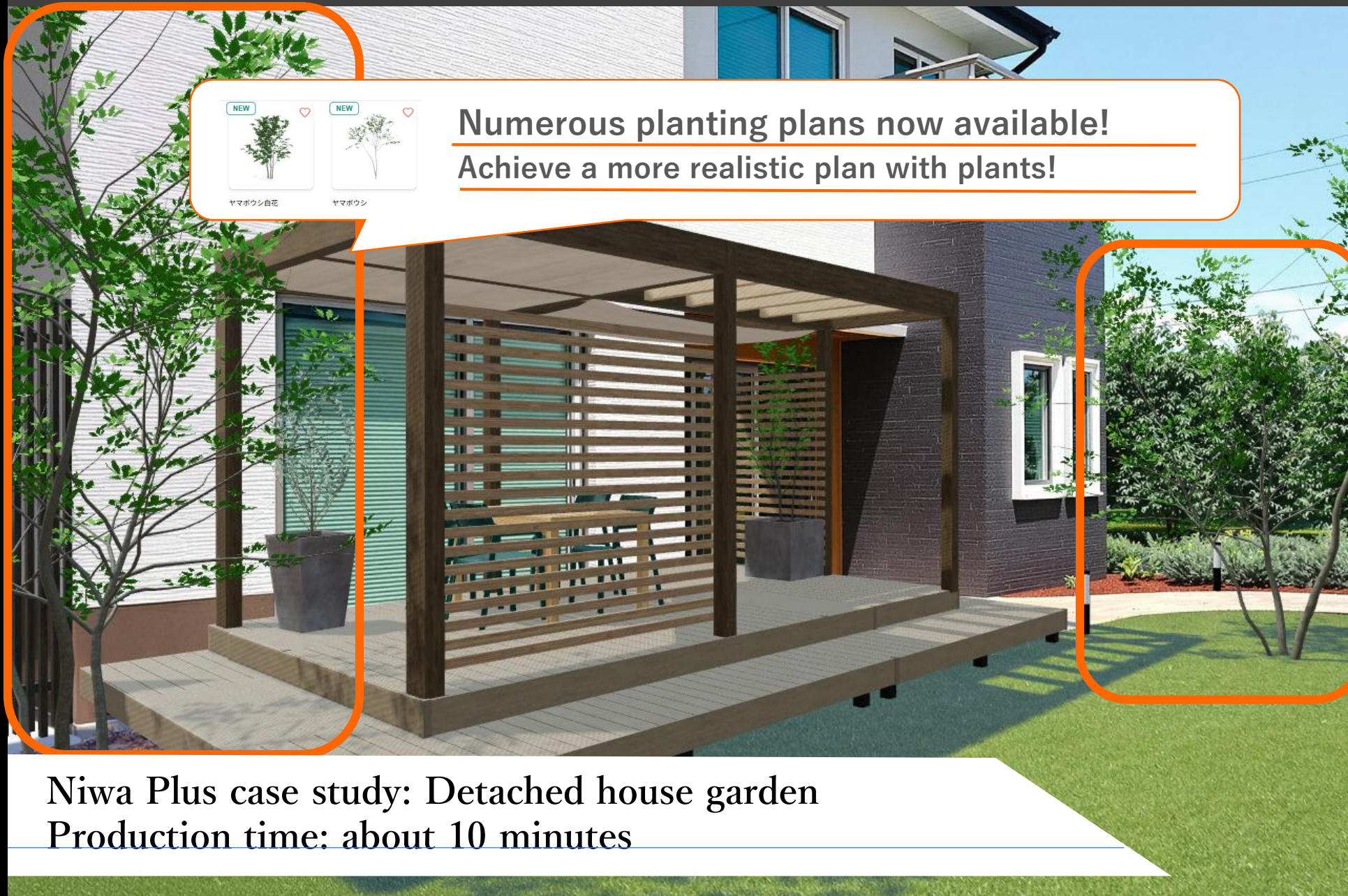


Niwa Plus case study: Detached house garden

DX



Niwa Plus case study: Detached house garden
Production time: about 10 minutes



Examples of condominium



Niwa Plus case study: Condominium façade

Examples of condominium



Niwa Plus case study: Condominium façade

Examples of Apartment Complex



Niwa Plus case study: Apartment Complex

Examples of Apartment Complex



Niwa Plus case study: Apartment Complex

Ultra-high-definition 3DCG perspective rendering production "EXVIZ"

High-quality, high-resolution perspective drawings produced at low cost and with short turnaround!



POINT

It's widely used for customer's important presentations and more!



802プランを公開中
2024年12月09日 更新

AIチャットに質問

プランを検索...



[サイトトップ](#) | [サイトの使い方](#) | [3Dデータ取り込み方法](#) | [スタイルについて](#) | [お気に入りプラン一覧](#)

GARDEN & EXTERIOR PACKAGE PLAN

理想の庭プランが見つかる検索サイト

ご希望の条件で
豊富なプランを閲覧



プランの3Dデータも
ダウンロード可能



スマホで簡単

AR機能でプランをその場で試し置き！

AR対応プランはこちら



VRで自宅から手軽にプランを体験！

VR対応プランはこちら



空間実例を探す

キーワード...

検索

こだわりの条件で探す



場所からプランを探す

トータルファサードプラン



門まわり



庭まわり



フェンス・スクリーン



車庫まわり



コントラクト



特設サイトはこちら

DESIGNER'S PLAN
トップデザイナーによる
コラボプランを見る



Point!

Sophisticated designs are easily found
by selecting images and filters!

Growth in TAKASHO DIGITEC

Strengthening product development and manufacturing capabilities to expand market share globally

1 Increase in the proportion of in-house products

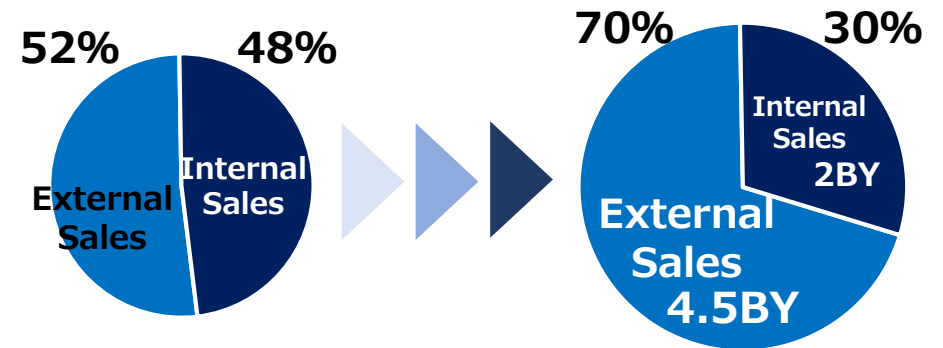
Expansion of new factory in Digitec China
Operation started in March 2024

10,370.6㎡ (500 Million yen) LED lightings, Signs

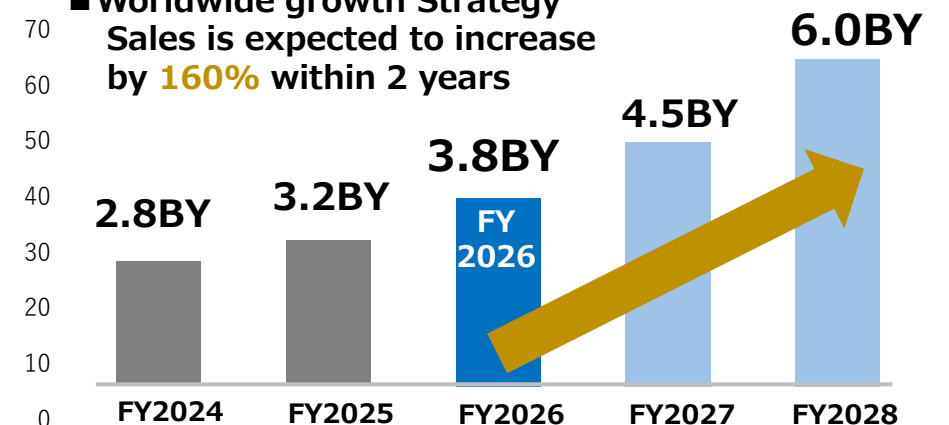


2 Expand production capacity and building the supply chain

■ Increase external sales by expanding production capacity



■ Worldwide growth Strategy
Sales is expected to increase by **160%** within 2 years



Growth in TAKASHO DIGITEC

Strengthening product development and manufacturing capabilities to expand market share globally

3

Expand non-residential contract products

Azabudai-Hills, Sky Tree Sola-machi, Kabuki-cho Tower, and more...



Growth in TAKASHO DIGITEC

Strengthening product development and manufacturing capabilities to expand market share globally

4

Regional revitalization initiatives

Contributing to regional revitalization through illuminations and drone shows at events across the country



Conducted a drone show using our own manufactured drones at events



Japan's No. 1 Illumination Street*

*Based on a survey by the Wakayama Keyaki Avenue Illumination Executive Committee in October 2025 regarding the number of LEDs installed consecutively along national, prefectural, and municipal roads in Japan.



Light up the gardens

Night-time economy

1 New Products

Offering high-quality products with exceptional design



2 Strengthening Web Business

Strengthen Aoyama Garden website sales



配信コンテンツの強化



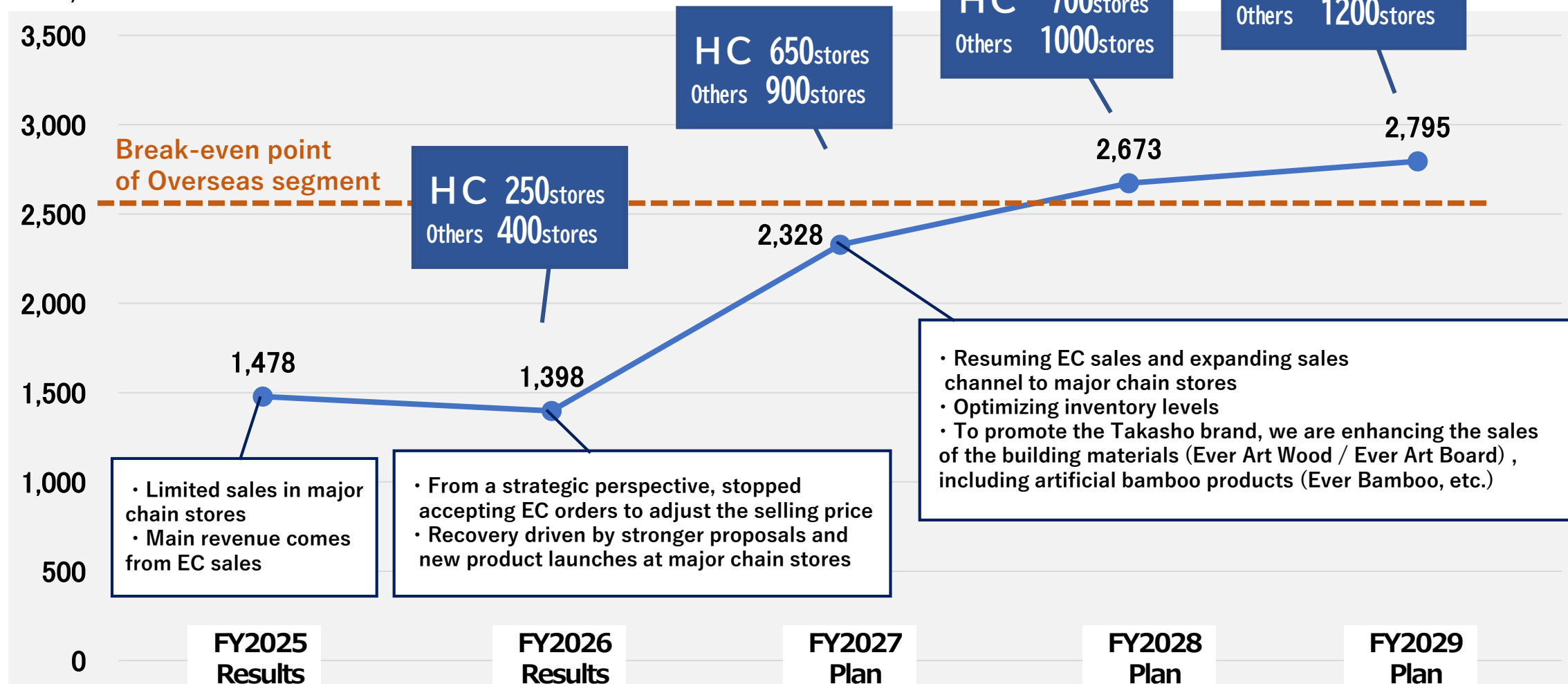
Topics

- 1 . Launching at Home Depot Stores
Sales start from this September
- 2 . Expanding sales channel to major chain stores in U.S.A and AU
- 3 . Developing new sales channel through exhibiting trade shows
- 4 . Resumption of e-commerce at Amazon/Home Depot
- 5 . Partnering with U.S.A manufacturing facility (U.S.A tariff countermeasures)
- 6 . Expansion of the Pro-use Market

Aiming to become the world's No.1 garden category manufacture by expanding brands awareness and sales channels

● Overseas Business sales plan

(Million yen)



*HC : home improvement center

1

Implemented at Home Depot Stores

2

Expand sales channel in major chain stores



Home Depot



No. 1 DIY store in the U.S.A (approx. 2,430 stores)
Annual sales of approximately 24 trillion yen
Rollout begins this fall at 31 stores.
Expansion to 130 stores planned for next fiscal year.



Ace Hardware



Major U.S.A franchise chain (approx. 5,100 stores)
Annual sales of approximately 1.4 trillion yen
Exhibiting at trade show in August 2025
Scheduled for full implementation starting next fiscal year.



Costco



Major U.S.A membership-only warehouse club (approx. 610 stores)
Annual sales of approximately 3 trillion yen
Scheduled for full implementation starting next fiscal year.



Bunnings



Major AU home improvement store (approx. 310 stores)
Annual sales of approximately 1.8 trillion yen
Implementation started from this summer in 100 stores.
Expand to 140 stores in next fiscal year.

Aiming to become the world's No.1 garden category manufacture by expanding brands awareness and sales channels

Store Implementation Case Studies



Aiming to become the world's No.1 garden category manufacture by expanding brands awareness and sales channels

3 Trade shows

The largest horticultural distributor in the U.S.A with 10,000 retail outlets



【BFG trade show】 Aug. 5 thru 7 @Dallas
Negotiated with 50 store owners

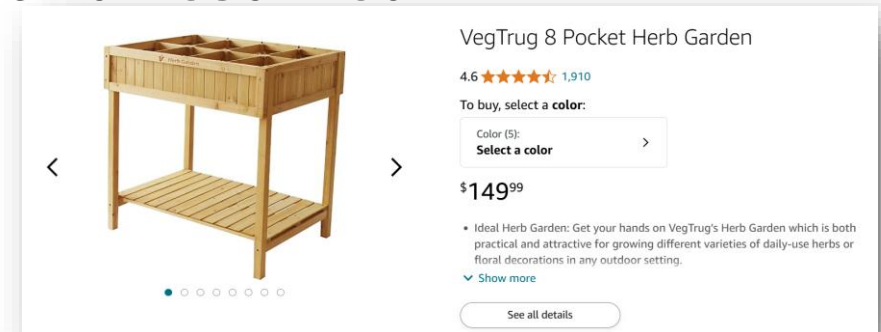
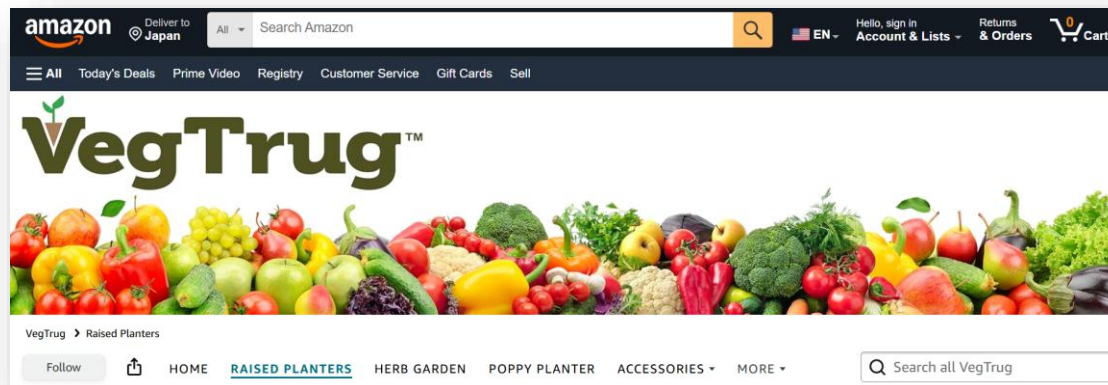
【Ace trade show】 Aug. 12 thru 14 @Chicago



4

Resumption of e-commerce at Amazon/Home Depot

From a strategic perspective, temporarily stopped accepting e-commerce orders to adjust selling prices, and resumed e-commerce sales in July



Aiming to become the world's No.1 garden category manufacture by expanding brands awareness and sales channels

5

Partnering with U.S.A manufacturing factory

As a countermeasure against tariffs, partnering with domestic production factory in the U.S.A



VegTrug 1.8-meter
Uncoated Tight Knot Cedar,
Northwest USA



Aiming to become the world's No.1 garden category manufacture by expanding brands awareness and sales channels

6 Expansion in Pro-use business market

Promote sales of high-demand, high-margin products for the residential and non-residential contract markets in the U.S.A



05

Topics

NEW Products 2026


Takasho

NEW

新商品ダイジェスト 2026

GARDEN / EXTERIOR / CONTRACT

保存版











さまざまなシーンで活躍する
新商品をラインアップ! >>

AIを駆使した
デジタルサービス
もご紹介





[illegible]

NEW Products 2026

提案の幅が広がる天然石調のNEWカラーが登場 n114

エバーアートボード シック NEWカラー (既製中)

910×2440mmサイズにも対応!

エバーアートボード シックもARで確認する

POINT

エバーアートボードもNEWカラーが登場!

やわらかなグレーの単色に、繊細な石調模様が配られている。エントランスホールに、奥をより美しく演出。空間を明るく上質に演出します。

木漏れ日のような美しい陰影を演出ファサードアレーンが登場 n188

デザイナーズアーチ (既製中)

新築、リフォームにデザイン性ある美しい自然素材デザインファサードで、個性の空間演出を実現する外構に。

パネルのデザインは3種類

ユーカリ
クワ
クロノス

デザインパネルの陰影による
こだわりの空間演出に!

3段でアーチのアーチ
アーチは3段でアーチ
3段でアーチのアーチ
3段でアーチのアーチ

ユニットパネル仕様で工期短縮。遠隔にも最適な高機能の経年経 n190

スタイルウォール 透視網 (既製中)

透視網の外観でも優れた性能を実現する高機能の透視網。小規模工事でも施工可能。新築でも施工可能。本壁に施工も可能。透視網の透視網も可能。

透視網の外観でも優れた性能を実現する高機能の透視網。小規模工事でも施工可能。新築でも施工可能。本壁に施工も可能。透視網の透視網も可能。

高いデザイン対応力でこだわりの壁面に!

アートボード仕上げ
ジョイント仕上げ
タイル仕上げ

細いサイズでゆみのある門地への施工も可能に! n162

エバーアートボード ベーシックライン (2025年3月発売予定)

1400mm×2100mm

LED照明の一体化が可能!
光量が広範囲に広がる照明に

天然竹のような質感と品格にこだわった合成竹に新色が登場

こだわり竹 NEWカラー (既製中)

高竹
中竹
低竹
超低竹

2枚1組で独立して動かすことができる折戸アイテムが登場 n1188

オルグクラスボーチ/ホームヤードーフ フラップスクリーン (既製中)

アルミ折戸やアートボード仕様の折戸アイテムが登場。好きな位置にスクリーンをバーチカル移動可能。

「指はさみ」を抑える
安全性に配慮したデザイン
指はさみにくい
安全な仕上がり

2枚1組で独立して動かすことができる折戸アイテムが登場

■アルミ折戸仕様
■アートボード仕様 (2026)

人エネデッキ「エバーエコウッドⅢ」がエコな耐久性向上でリニューアル! n1286

エバーエコウッドⅢ (既製中)

素材に使用される木粉を
磨き替えて
エコなデッキに!

エコウッド3が性能も向上

耐久性
防電性

リアルな木目調が魅力の緑色の登場

エバーエコウッドリアル緑台 (2026年3月発売予定)

リアルな木目調が魅力の緑色の登場

さらに統一感のあるウッドデッキに!

**エコウッドリアル用
豪華木目キャップ** (既製中)

タラスの豪華キャップ登場!

**エバーアートファンタジー
200×200mm幅広並木** (既製中)

テキスタイル生地/アートボードによる完全日くすタイプの引戸仕様 n1141

オルグクラスボーチ/ホームヤードーフ スライドスクリーン (既製中)

素材は透視網に合わせて異なる素材も選択可能。お好みの色と素材に合わせたデザインです。

テキスタイル生地
アートボード

エバーアートボード登場

エバーアートボード登場

エバーアートボード登場

高品質が可能な7層用材料。立ち上がりのあるバルコニーや中庭に最適 n1330

20mm厚タイル用調整架 (既製中)

エバーアートボード
調整架は設置することで
設置可能

調整架は
調整架は設置することで
設置可能

外観デザインに最適! 屋外用調整架が登場

屋外用調整架 (既製中)

外観デザインに最適! 屋外用調整架が登場

スプリングカーテン中心とした窓システム

スプリングカーテン中心とした窓システム (既製中)

スプリングカーテン中心とした窓システム

[illegible][illegible]

12Vシステムと同等に小容量対応 +650

24Vトランス 15Wタイプ
（20W・30Wも対応可能）



より少ない電流で
簡単に
650V対応

動作は24V
よりも電圧降下の
影響が小さい

“物の結”を両家満ちる新ブランド +650

Yomogusa
（花より）

「LIGHT+」×「TANGENT」
（花より） × （花より）

最新技術で、**100V・200V・100V・200V**
（花より） × （花より）



各付属品と別売品で立てるディスプレイが揃いました

プラックター ラインアップ

（ディスプレイは別売）

001 人形用照明
人形の照明として使用

002 人形用照明
人形の照明として使用

003 人形用照明
人形の照明として使用

004 人形用照明
人形の照明として使用

005 人形用照明
人形の照明として使用

006 人形用照明
人形の照明として使用

トイラーズ・デコレーション
（照明は別売）

**スモークマシン、設置まで
人形のプラックターと一緒にお願いします**

記号アクセス プラックター

（照明は別売）

007 人形用照明
人形の照明として使用

008 人形用照明
人形の照明として使用

009 人形用照明
人形の照明として使用

010 人形用照明
人形の照明として使用

011 人形用照明
人形の照明として使用

012 人形用照明
人形の照明として使用

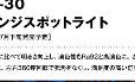
目立つ場所にもさりげなく収まる小型スポットライト

DIA-30 フランジスポットライト

【2020年7月発売予定】

さまざまな用途でご利用いただけます。美しい光を放ちながら周囲を照らす。さらに照明に調音。その3つの要素を兼ね備えた小型スポットライト。海外市場でも大人気の照明器具です。

天井/壁の2方向に
照射可能







Re92の優れた調色性と
照射角度をさらに向上します。
照射範囲を拡大し、75°の照射角。植物
の生長の促進や虫もより広範囲で
照射可能となります。

生体照明で植物の生長を促進する
効果的なLED照明器具です。LEDの
高効率で省電力で省スペース。LEDの
高効率で省電力で省スペース。




明るさアップと減光機能でより使いやすき演出！ さらに24Vにてシンプルに接続に

エバーアースハイボールドライト

（230Vから40V対応型）

調光可能な明るさの幅で作れる暖かみと24Vにて接続可能なシンプルに、
水害対策にも対応可能な防水性能がより使いやすき演出を豊富に演出に
対応することできます。



BEFORE



AFTER



照明効果の演出向上 明るさ調節がシンプルで簡単にデザインに最適

PROMOTE

調光可能な
明るさの幅で
従来の6倍に！



調光可能
明るさの幅で
従来の6倍に！

[illegible]

NEW Products 2026

基材×保護層による優れた構造の人工木材シリーズが登場

ニューテックウッド

95%がリサイクル素材
由来の環境配慮型製品

炭素削減率
約35%
約60%

特徴

- 特殊ポリエチレン樹脂による全面コーティング(Ultra Shield)
- ① 汚れに強く、落ちやすい
- ② 傷みやサケキレが少なく、きれいに保てる
- ③ 水が染み込みにくく、劣化が少なく

天然木のような表面仕上げと色のゆらぎでリアルな仕上がりに

劣化防止剤の浸透を促す、自然な木目と色合いを実現

カラーバリエーション

- オーク
- シナバーレー

高強度ポリエチレンと高品質な木繊維を主成分とするため、高耐久性能を実現

本格的な表面仕上げを可能にする人工木パネル

ニューテックウッドウォールパネル

天然木のような表面仕上げと色のゆらぎを実現するウォールパネル。木目と色合いの自然な再現を実現

ウォールパネル1型

¥42,300/㎡

ウォールパネル2型

¥39,100/㎡

往々にバネを必要とする施工可能な人工木フェンス

ニューテックウッドフェンス

天然木の風合いと木目を実現する人工木フェンス。同じく美しい木目と色合いを実現

フェンスユニット1型

フェンスユニット2型

1㎡あたりの価格 ¥139,000/㎡

フェンスユニット1型

フェンスユニット2型

フェンスユニット1型

フェンスユニット2型

アウトウッドと同じ構造シートを使用
建築費全体で一貫性のあるデザインが可能

アウトウッドと同じ構造シートを使用
建築費全体で一貫性のあるデザインが可能

アウトウッドと同じ構造シートを使用
建築費全体で一貫性のあるデザインが可能

11

こだわりの内装ルーバーデザインシリーズナブルの内装用木質ルーバーが登場

インウッド

アウトウッドと同じ構造シートを使用
建築費全体で一貫性のあるデザインが可能

アウトウッドと同じ構造シートを使用
建築費全体で一貫性のあるデザインが可能

アウトウッドと同じ構造シートを使用
建築費全体で一貫性のあるデザインが可能

現場で柱にベースプレートを取り付けたい! 店舗空間の仕切りに最適な新立

テキスタイル樹立

現場で柱にベースプレートを取り付けたい! 店舗空間の仕切りに最適な新立

現場で柱にベースプレートを取り付けたい! 店舗空間の仕切りに最適な新立

現場で柱にベースプレートを取り付けたい! 店舗空間の仕切りに最適な新立

CO₂から作った原料を配合したエコフレンドリーな製品

モクプラボードECO

CO₂から作った原料を配合したエコフレンドリーな製品

CO₂から作った原料を配合したエコフレンドリーな製品

CO₂から作った原料を配合したエコフレンドリーな製品

角材で固定するルーバーシリーズに最新カラーが登場

エバーアートウッドルーバーNEWカラー

角材で固定するルーバーシリーズに最新カラーが登場

角材で固定するルーバーシリーズに最新カラーが登場

角材で固定するルーバーシリーズに最新カラーが登場

モクプラボードECOの
色調を再現できる!
視覚シミュレーションはこちら

モクプラボードECOの
色調を再現できる!
視覚シミュレーションはこちら

モクプラボードECOの
色調を再現できる!
視覚シミュレーションはこちら

12

Sales promotions and in-house exhibition 2026

タカショー
Takasho Garden & Exterior Fair 2026
ガーデン&エクステリア
フェア2026 第23回 TGEF

庭・外構の新製品/最新提案や、訴求力を高める
DXサービスなど、見どころ満載でお届けします!

7月23日^木・24日^金
東京流通センター(TRC)A・B・C・Dホール

お申込み、告知動画など、
詳細については
後日、ご案内させていただきます。

皆様お誘い合わせの上、ぜひご来場ください!

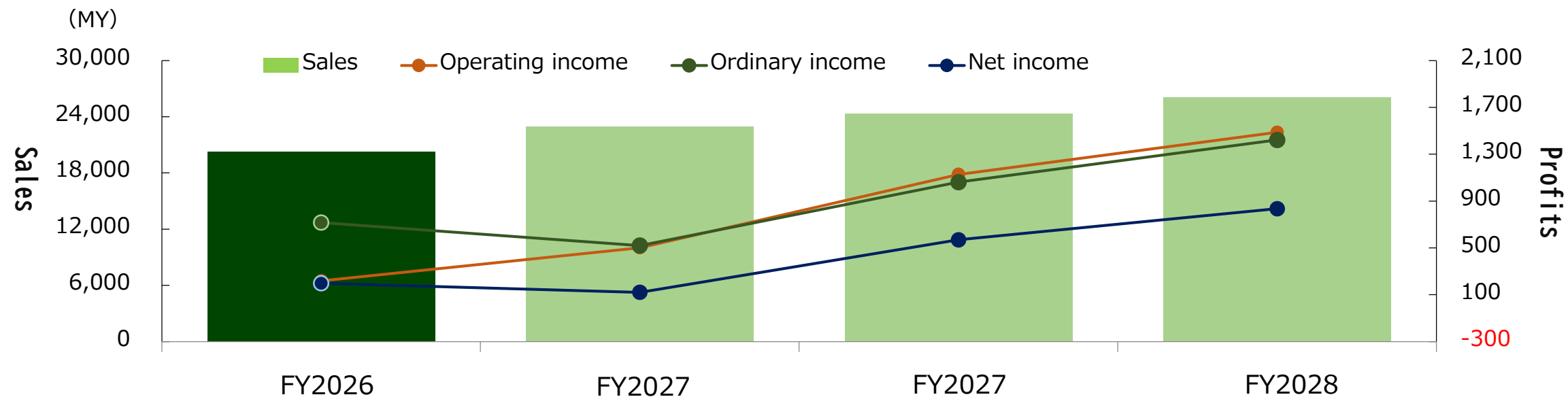


Topics Exhibit at the International Horticultural Expo 2027, Yokohama



Name	EXPO 2027 YOKOHAMA JAPAN (International Horticultural Expo 2027, Yokohama, Japan)
Location	Former Kamiseya Communication Facility (City of Yokohama, Kanagawa Prefecture)
Duration	19 March 2027 (Friday) –26 September 2027 (Sunday)
Expo Area	Approximately 100 hectares (80 hectares for the main event area)
Classification	A1 (Highest) Class (Approved by AIPH and recognised by BIE)
Expected Visitors	Over 10 million

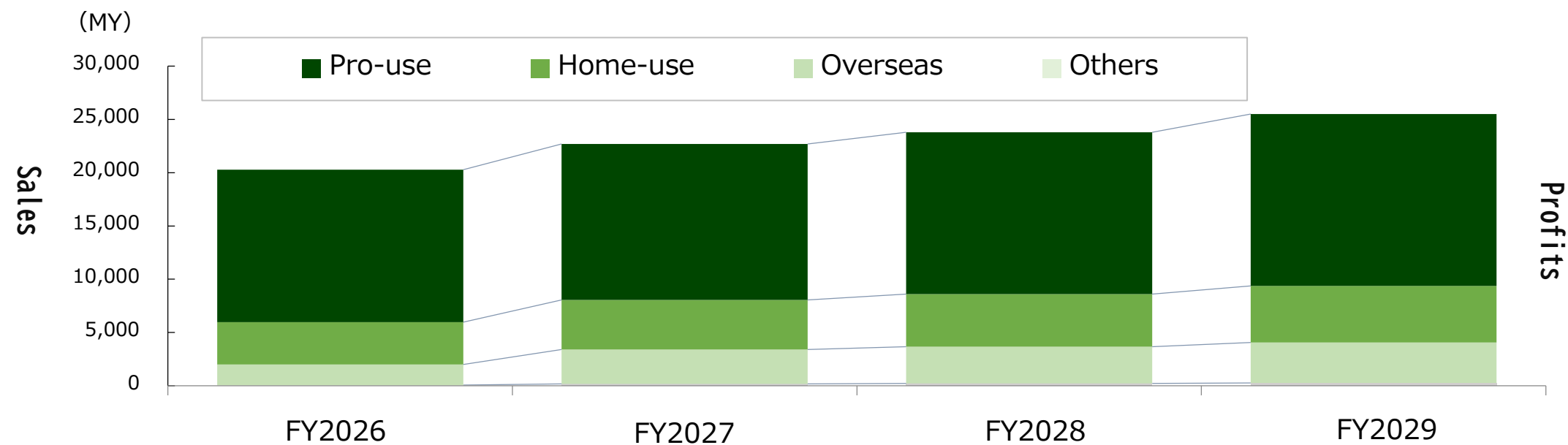
FY2027 Plan & Medium-to-Long-term Plan



(Million yen)	FY2026 Results	FY2027 Plan	FY2028 Plan	FY2029 Plan
Net Sales	20,246	22,961	24,354	26,109
Operating income	218	501	1,127	1,487
Ordinary income	717	520	1,061	1,422
Net income	198	120	569	835

Growth Strategy

FY2027 Plan & Medium-to-Long-term Plan (Sales Segment)



(Million yen)	FY2026 Results	FY2027 Plan	FY2028 Plan	FY2029 Plan
Pro-use	14,297	15,209	16,018	17,085
Home-use	3,989	4,634	4,796	5,317
Overseas	1,897	3,040	3,455	3,617
Others	63	76	83	88

These forecasts are based on information currently available to us regarding domestic and overseas economic conditions, industry trends related to our business, and other factors that may affect our business performance.

These forecasts may be affected by uncertain factors such as market conditions, competitors, and whether or not our new products will be adopted.

Therefore, please be aware that actual results may differ from these forecasts.

Email : takasho_ir@takasho.co.jp

