



Takasho Co., Ltd.
FY2026 1Q Financial Results

May 23, 2025
Stock Code : 7590

01

FY2026 1Q Financial highlights

2026年1月期1Q 決算概要

FY2026 1Q Financial highlights

2026年1月期1Q 決算サマリー

	FY2025 1Q	FY2026 1Q		
(Million yen)	Results	Results	YoY	Use of exchange rate*
Net sales	5,288	5,799	109.7%	5,799
Gross profit (Gross profit%)	2,099 (39.7%)	2,457 (42.4%)	117.0% (2.7%)	2,457 (42.4%)
Selling, general and administrative expenses	2,233	2,209	98.9%	2,209
Operating income	(134)	247	-	247
EBITDA	35	437		
Ordinary income	68	(72)	-	*263
Net income	(17)	(136)	-	

Summary

■ **Net Sales :**
Grew to **109.7%**YoY

■ **Operating income :**
Increased significantly
+ ¥381 Million YoY

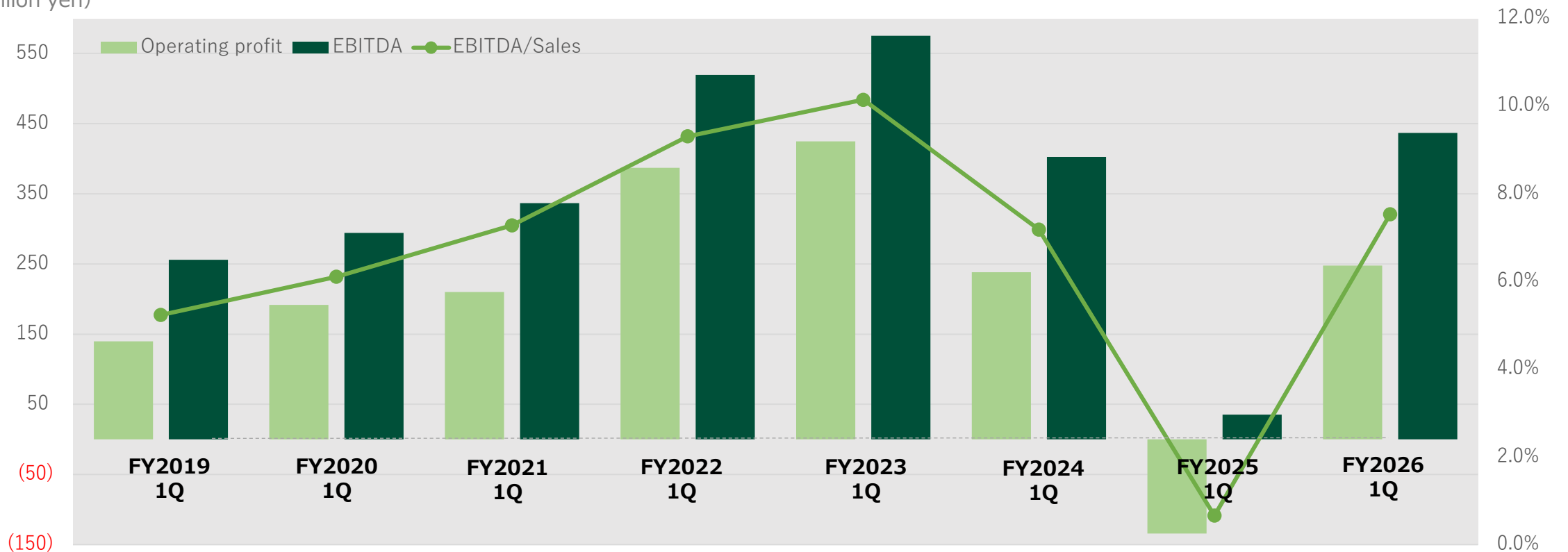
■ **Ordinary income :**
Due to revaluation on foreign currency
- transactions (Account Receivable etc.)

*If converted to yen at the beginning-of-FY rate
⇒ Ordinary income ¥263 Million

EBITDA Trends EBITDAによる業績推移

- Using EBITDA and excluding the impact of capital investments, results showed a significant **V-shaped recovery in FY2026 1Q**
- **Further profit growth is expected in the future** due to upfront investment for sales expansion

(Million yen)



Sales segment status

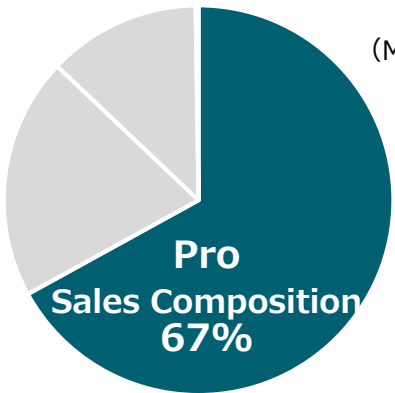
2026年1月期 1Q決算サマリー（事業部別）

	FY2025 1Q	FY2026 1Q		
(Million yen)	Results ※	Results	YoY	Increase/Decrease Factors
Pro Use market	3,431	3,885	113.2%	■ Growth in the Non-residential contracts 134% YoY (such as public and commercial facilities) ■ Growth in the LED Lighting/Sign business 138% YoY
Home Use market	1,200	1,164	97.0%	■ Sluggishness of gardening and seasonal products due to bad weather ■ Growth in the e-commerce business 113% YoY
Overseas market	641	735	114.7%	■ Growth in the Europe market 113% YoY ■ Sales increase in Australia 102% YoY

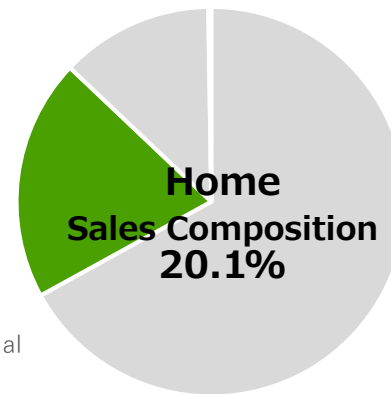
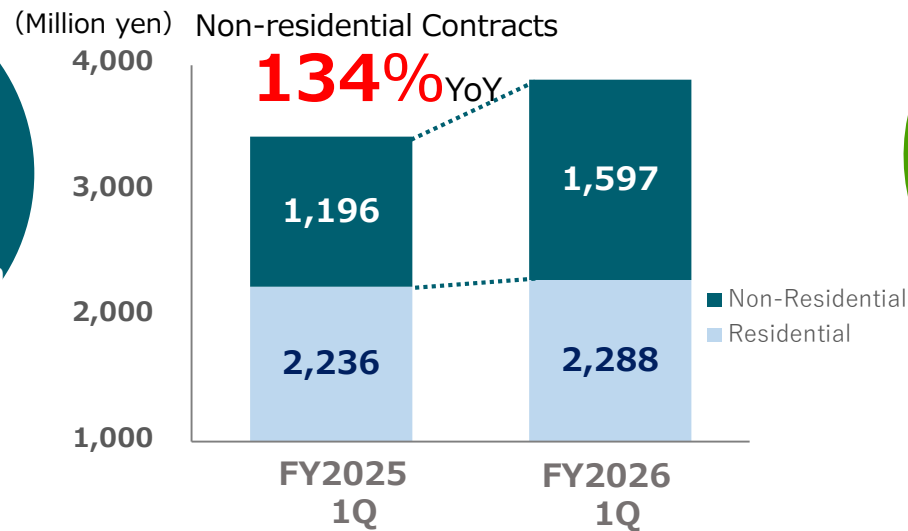
*Some reclassifications, such as the transfer of Material sales categories etc., have been reflected on the previous year's results.

Therefore, please note that the segment figures differ from those in the summary report FY2025 1Q

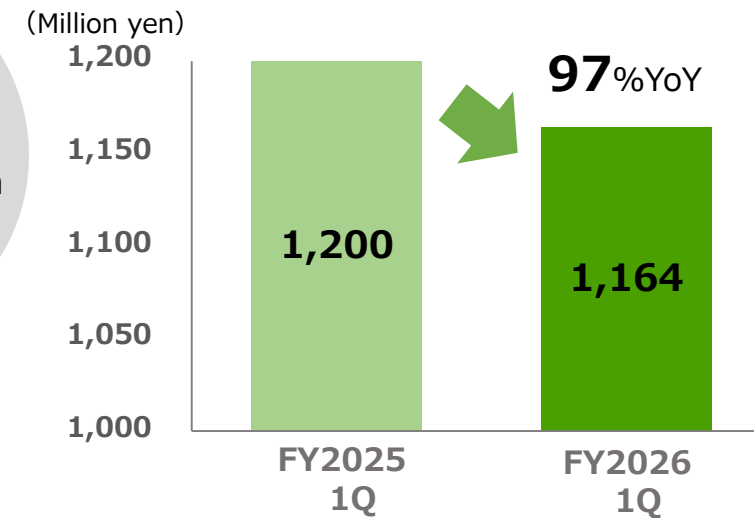
Segment Topics (Pro & Home & Overseas) 事業部別トピック (プロ&ホーム&海外)



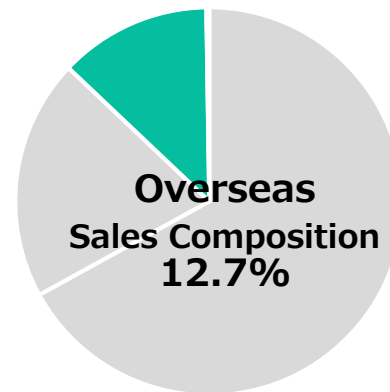
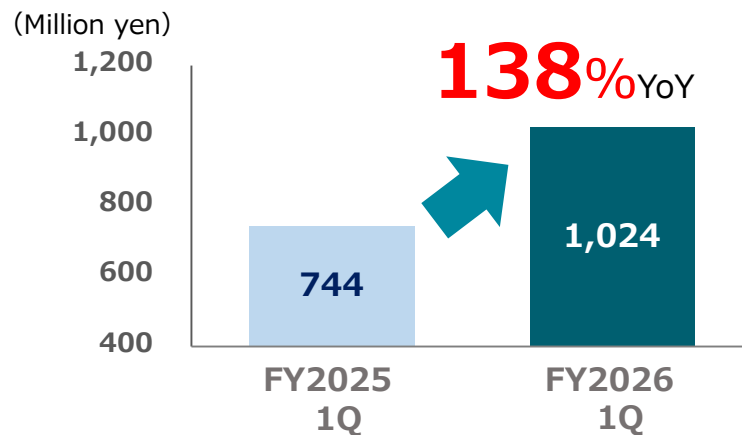
Sales growth in the non-residential contracts



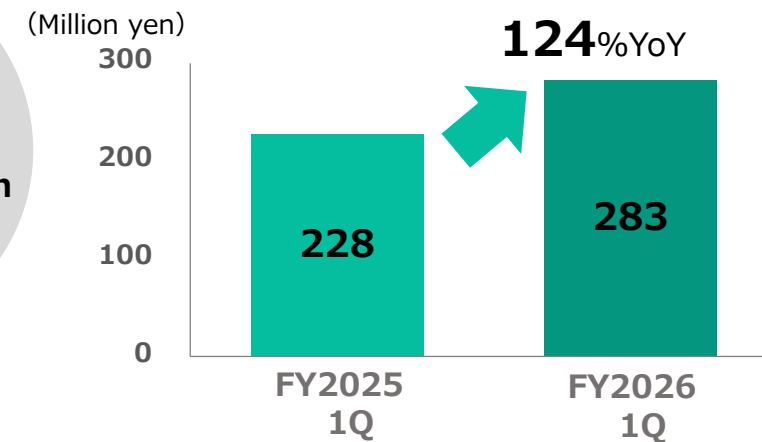
Sales in Home Use - market



Sales growth of TAKASHO DIGITEC



Growth in Store sales



02

Business Development

事業展開

Promote hybrid sales that fuse digital (DX) and real products

Manufacturing Factory

Garden Create Co., Ltd.
Takasho DIGITEC Co., Ltd.

- 【 Garden Create Co., Ltd. (Kanuma/ Tokushima/ Wakayama) 】
- Start full-scale operation of the production system (productivity up)
- Factory expansion in Wakayama (Operation start, Feb 2025)



↑ [Digitec]

Add new lines & New production facilities

【 A new factory of Digitec China started operation in Feb 2024 】
10,370.6㎡ (500 JPY MN) LED lightings, Signs



Software Factory

GLD-LAB. Co., Ltd.
(Japan/ Philippines/ Vietnam)

Subsidiary responsible for 4D spatial design and XR simulation
GLD-LAB. Co., Ltd. established on 27th Jul 2022



Japan

GLD-LAB. Co., Ltd.



Philippine



Vietnam

High-resolution architectural
CG perspective "EXVIZ"



A modern outdoor patio area featuring a wooden pergola roof. In the foreground, a dark wooden dining table is set with plates, glasses, and a centerpiece of flowers. Several wicker chairs are arranged around the table. In the background, a lounge area with a blue sofa and cushions is visible on a light-colored deck. The patio is enclosed by glass walls, and a large potted plant is on the right side.

Business Development Pro Use

► Sales Categories

- 1 Non-residential contract
- 2 Garden & Exterior
- 3 Material
- 4 Remodeling & Renovations
- 5 DX Solution

► Sales Categories

1 Non-residential contract

2 Garden & Exterior

3 Material

4 Remodeling & Renovations

5 DX Solution

► Non-residential contract field

Expansion into non-residential markets such as hotels, Restaurants, and public and commercial facilities for inbound tourists



レジャー/
宿泊施設
Leisure &
Accommodation



オフィス/ビル
Office & Building



公共施設
Public facilities

教育施設
Educational Facilities



神社仏閣
Shrines
& Temples



商業施設
Commercial Facilities

医療/福祉施設
Medical &
Welfare Facilities



集合住宅
Collective Housing

CONTRACT

03 EVER ART WOOD.

エバーアートウッド

製品規格サイズ30×100 50×150
(CV定規)

CONTRACT

HARRIS
FARM
MARKETS

スーパーマーケットの外観デザインにエバーアートウッド格子素材を採用。連続した格子デザインが全面に展開され、建物の存在感を引き立てます。格子素材は景観に見えないように、取り付け角度を調整しランダムに見えることわりのデザインに。

オーストラリア現場施工

製品規格サイズ30×30(スラングオーカ)



オーストラリア現場施工

製品規格サイズ 不燃仕様



オーストラリア現場施工



オーストラリア現場施工



スリットフェンス規格サイズ45×50
(バニラホワイト)

CONTRACT SCENE 3

A place filled with gentle
feelings and happy smiles.
Come share our fun and happiness
and watch your dreams grow.

空間に点在する有機的なフォルム。

賃貸オフィスの ホワイエ





喫煙所
SMOKING AREA
禁煙区
禁煙区

SMOKING AREA



喫煙所
SMOKING AREA
禁煙区
禁煙区





HORIKOSHI
Mental School





CONTRACT SCENE 5

A place filled with gentle
feelings and happy smiles.
Come share our fun and happiness
and watch your dreams grow.

ルーバー天井でグレア対策したスタイリッシュな空間

職住近接エリア、 タワマンのロビー。

CONTRACT

エバーアートボードはリアルな木柄や石柄、メタルのラバーを忠実に再現したアルミ建築パネル。天井だけでなく外・内装にも化装可能です。こちらの建築では、ホテルのピロティの天井部をエバーアートボードでコーディネート。ホテルのデザインに寄り添う落ち着いた色合いで、空間に付加価値を与えます。

ピロティの
大天井。
その先には
大海原。

04
EVER
ART
BOARD.

エバーアートボード
エバーアートボード(ブラウングレー)

► Sales Categories

1 Non-residential contract

2 Garden & Exterior

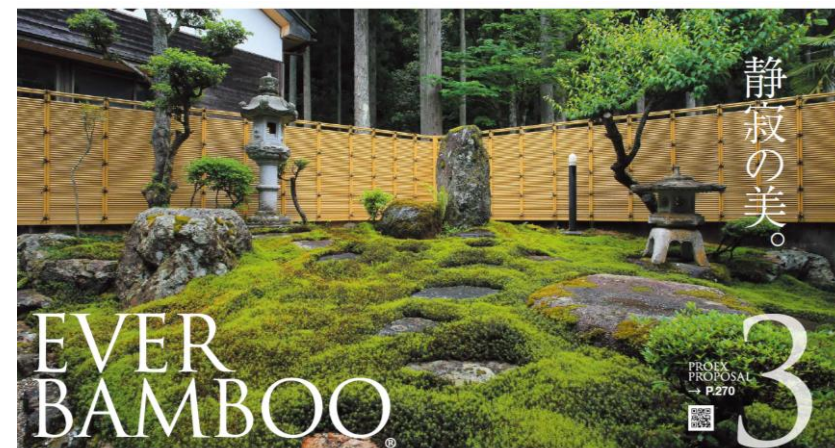
3 Material

4 Remodeling & Renovations

5 DX Solution

Pro Use

Pro use products for a better garden life





1

リビング&5th ROOM.

リビングから繋がる、もうひとつの部屋が庭に生まれます。



2

ダイニング&5th ROOM.

フロアを敷地いっぱいに広げて空間を最大限活かす。

5th ROOM[®]

1.リビング 2.ダイニング 3.キッチン
4.ベッドルームに続く、5番目の部屋。
家と庭、それぞれが持ついいところを
上手に重ね合わせた幸せな空間。
それがフィフスルームです。

五番目の部屋。
家と庭をつなぐ、



3

キッチン&5th ROOM.

自然を取り込んだ空間で食事を楽しむ。



4

ベッドルーム&5th ROOM.

室内と同じテイストのデザインで統一感のある空間に。

Takasho 5th Room Concept

Daily life does not only take place in the house. Outdoor areas and the garden are also an important part of your personal living space. After the living room, dining room, kitchen and bedroom, the surroundings of your house create the "5th ROOM" and the setting for your new happy lifestyle.

室内を`拡張、して 5th ROOM.を家に取り込む。

住宅設計時やリノベーションで壁の一部を取り払い、
室内と庭を繋ぐ中間領域を創ることで、
より暮らしに庭が溶け込む“もう一つの部屋”が生まれます。

室内の既存スペースを活用



POINT1

室内の構造を活かした中間領域を創る。≫



柱を残しながら壁を取り払うことで、家の構造を活かした開放的な中間領域が生まれます。ガラス戸で仕切ること、内と外が融合した空間に。室内を拡張し、庭が暮らしに自然と馴染む空間設計が可能です。



POINT2

テラスアイテムを組み合わせる事で、暮らしと庭がより一体に。≫



中間領域とテラスアイテムが繋がることで、室内と庭の境界がより緩やかになり、庭が生活空間の一部として溶け込む一体感が生まれます。庭が単なる外部空間ではなく、暮らしの一部として機能します。



► Sales Categories

1 Non-residential contract

2 Garden & Exterior

3 Material

4 Remodeling & Renovations

5 DX Solution

Material

Artificial bamboo, board, and wood
that surpass the real thing

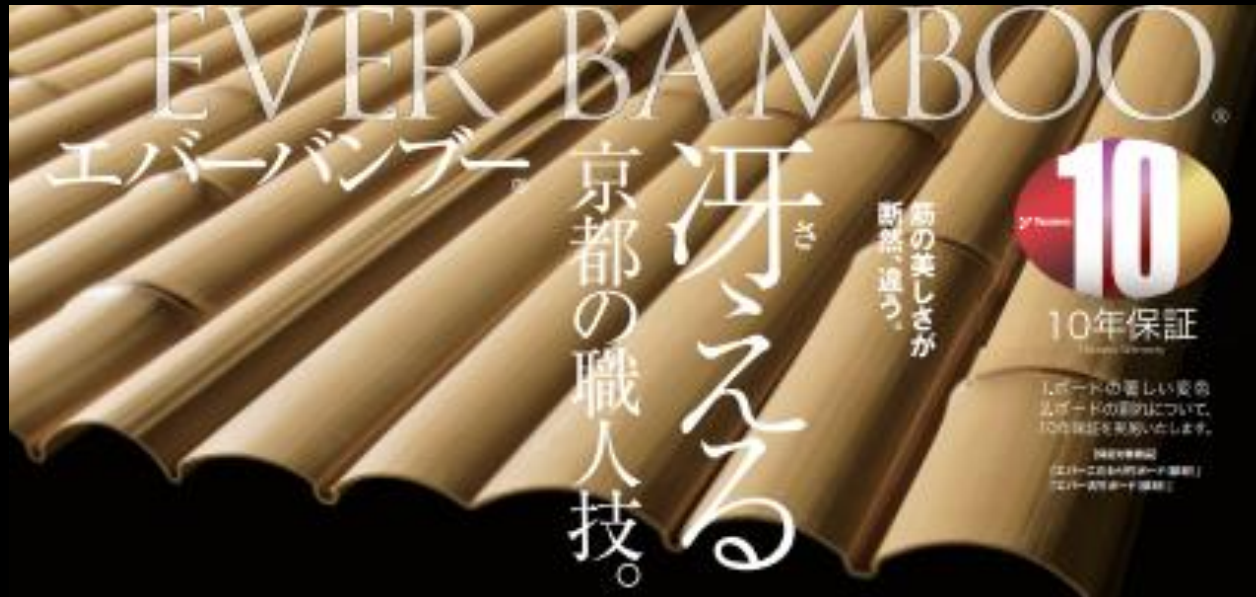
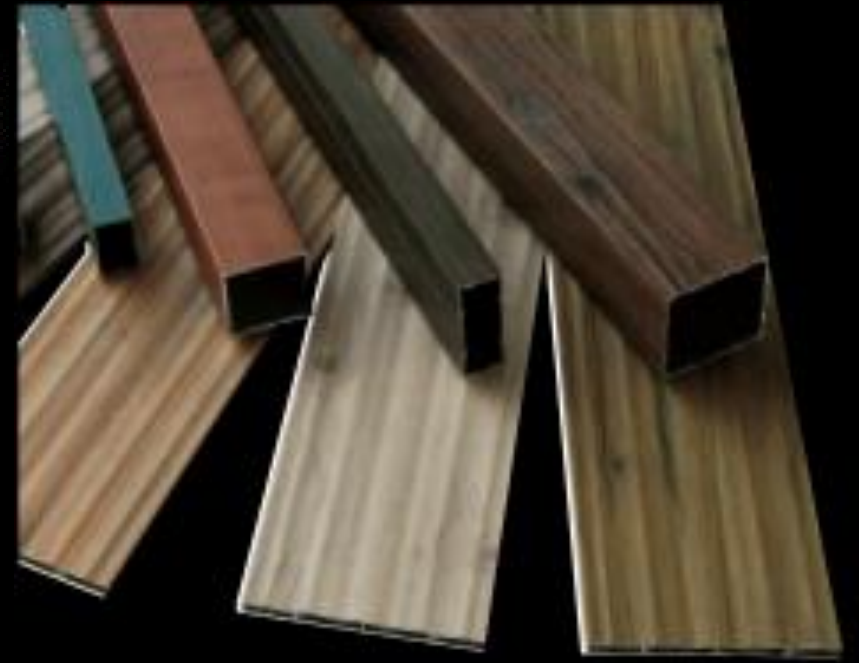
Dry construction method

In-house manufacturing

Easy installation

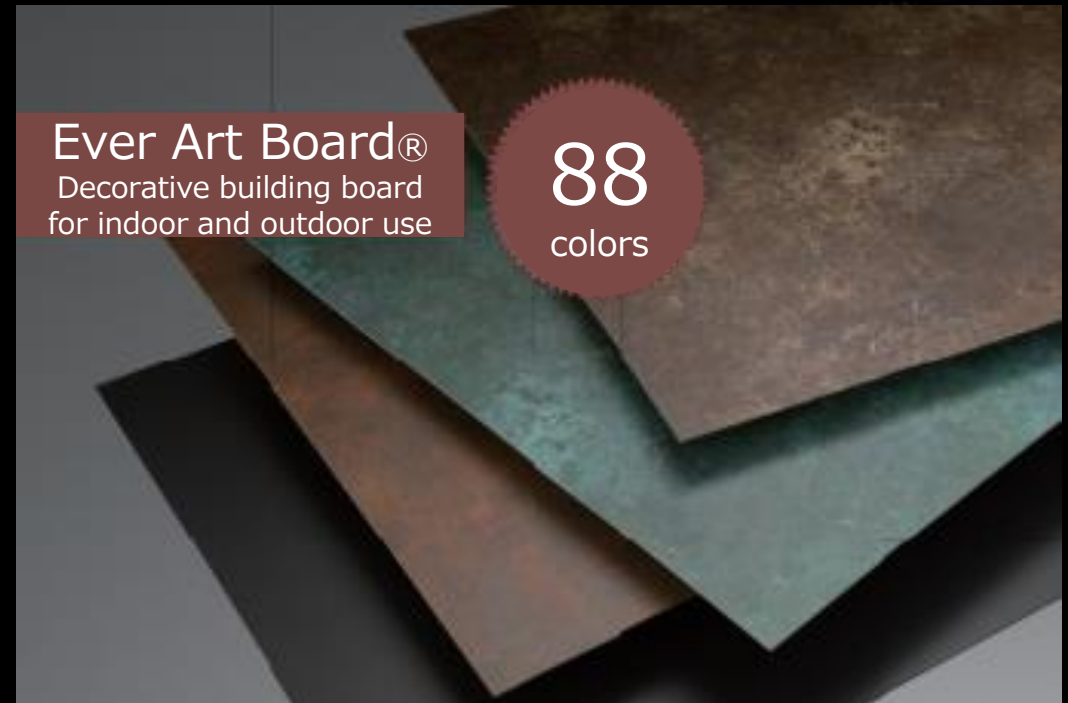
Ever Art Wood®
Wood patterned aluminum material

67
colors

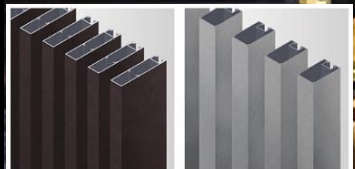


Ever Art Board®
Decorative building board
for indoor and outdoor use

88
colors



► High quality/design building materials



20x80

30x50



40x100

50x100



軒天を変えれば



目かくし



外構のバリエーション



BEFORE

AFTER

BEFORE

AFTER



店舗・エントランス



BEFORE

AFTER



Pro Use

Enhancement of production capacity in Domestic Factories

Add new lines & New production facilities

DOMESTIC FACTORY

住まいや施設の価値を高める製品づくり
Excellent quality of domestic production



ガーデンクリエイト株式会社 栃木工場
ISO9001 認証取得工場



ガーデンクリエイト株式会社 徳島工場
ISO9001 認証取得工場



真空成形機

押出成形機



ガーデンクリエイト株式支社 本社・和歌山工場
ISO9001 認証取得工場



自動組立機



ブランドを支えるのは
国内自社工場の
確かな品質です。

► Sales Categories

- 1 Non-residential contract
- 2 Garden & Exterior
- 3 Material
- 4 Remodeling & Renovations**
- 5 DX Solution

► Remodeling & Renovations



► Remodeling & Renovations



Before



After

► Sales Categories

- 1 Non-residential contract
- 2 Garden & Exterior
- 3 Material
- 4 Remodeling & Renovations
- 5 DX Solution**

Software

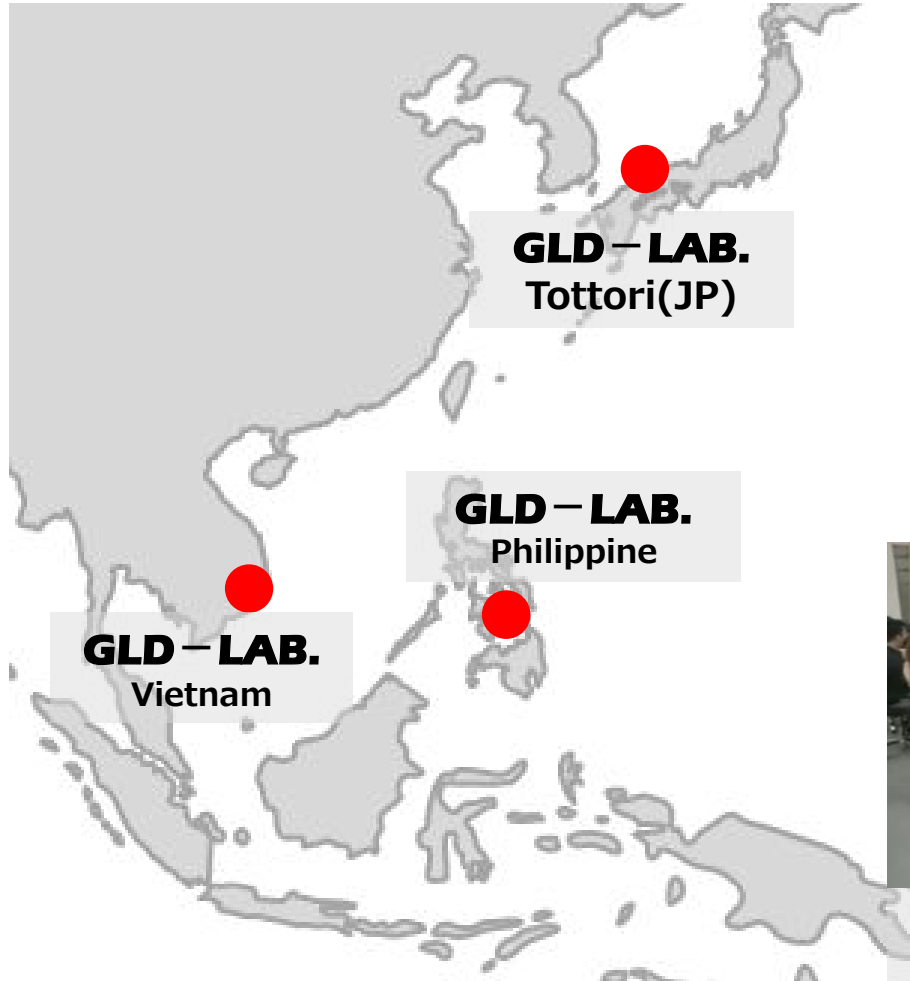
GLD-LAB. Software-Factory in Tottori



Full-scale operation since April 1, 2021

Software

Development of DX tools in collaboration with factories in Philippines and Vietnam

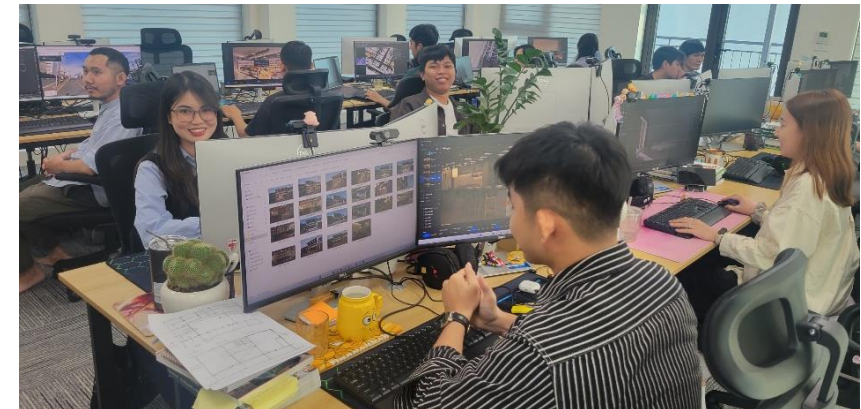


GLD-LAB. Tottori(JP)

- ◆4D-Space Design
- ◆XR technology to enable realistic simulations



GLD-LAB. Philippines



GLD-LAB. Vietnam

High-resolution architectural CG perspective “EXVIZ”



Point !

High-resolution CG perspective that can delicately show texture and glow
Clearer and more impressive proposals than before

プランニング検索サービス パッケージプランサイト



802プランを公開中
2024年12月09日 更新

AIチャットに質問

プランを検索...



[サイトトップ](#) | [サイトの使い方](#) | [3Dデータ取り込み方法](#) | [スタイルについて](#) | [お気に入りプラン一覧](#)

GARDEN & EXTERIOR PACKAGE PLAN

理想の庭プランが見つかる検索サイト

ご希望の条件で
豊富なプランを閲覧



プランの3Dデータも
ダウンロード可能



スマホで簡単

AR機能でプランをその場で試し置き！

AR対応プランはこちら



VRで自宅から手軽にプランを体験！

VR対応プランはこちら



空間実例を探す

キーワード...

検索

こだわりの条件で探す

場所からプランを探す

トータルファサードプラン



門まわり



庭まわり



フェンス・スクリーン



車庫まわり



コントラクト



特設サイトはこちら

DESIGNER'S PLAN

トップデザイナーによる
コラボプランを見る



Point!

イメージや条件の選択だけで、
洗練されたデザインが簡単に見つかります！

～プランニング検索サイト～パッケージプランサイトの使い方



商品詳細 見積もりNo. TR2-001

2024年9月20日現在の価格です。金額は参考価格につき、予告なく変更になる場合がございます。

ファサード使用商品

ゲート

トライデールーフ W47×D11×H24
本体 (マットブラック)
錠番: エバーアートボードシック (スモーキーブラウン)
内天井: エバーアートボード (アメリカンウォールナット)

参考価格 ￥1,710,000

タイル門柱

アヴェルサ 600×600 (ディーブルー)
アヴェルサ 200×600 (ディーブルー)
アヴェルサ 975×600 (ディーブルー)

セブウォール&CE

レターキューブ 幅150 (ダークグレー-メタリック)
壁付ポストLETTRE

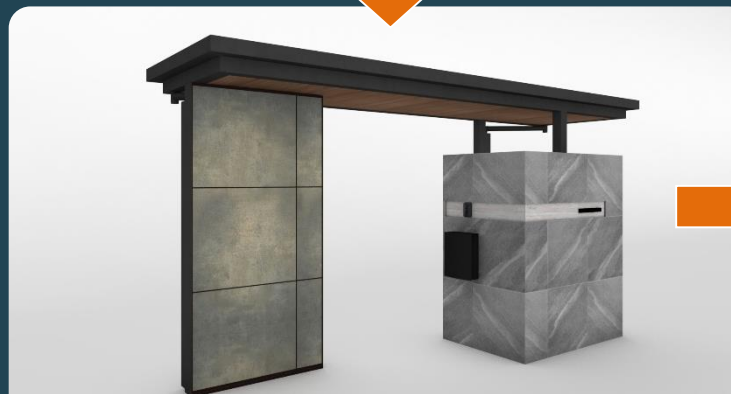
参考価格 ￥265,000

※ 本パッケージは現場での組み立てとなります。
※ インターホン・門柱アクセント部分の塗装仕上げ・タイル貼の下地及び副資材等は含まれておりません。
※ 2024年度価格になります。

合計参考価格

¥1,975,000

※ 表示価格には消費税および組立費、施工費等は含まれておりません。



Point!

Budget-based planning / Download 3D perspective

タカショーは
リアル空間×デジタルで、
庭づくりの未来を切り開く。

リアル空間 REAL



DEGITAL デジタル



Extending the value of real experiences
with digital technology

The latest AI technology
brings Takasho's
concepts to life in video
form.



View the full
movie from
the code



PROEX CONCEPT

Convert our concept in 2D to 4D and show it more effectively
with **No.1 AI and digital technology** in our industry



View the full
movie from the
code



2D → 4D

Representing the changing
seasons, passage of time,
and weather

Video production with AI technology
by GLD-LAB.



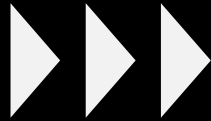
PROEX CONCEPT

Convert our concept in 2D to 4D and show it more effectively with **No.1 AI and digital technology** in our industry

Catalog page



4D video



Excerpt from 4D video
(P.41 QR code)

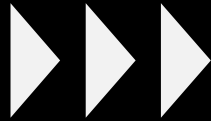
PROEX CONCEPT

Convert our concept in 2D to 4D and show it more effectively
with **No.1 AI and digital technology** in our industry

Catalog page



4D video



1

Expand in-house products ratio

**Digitec China new factory
Operation in March 2024**

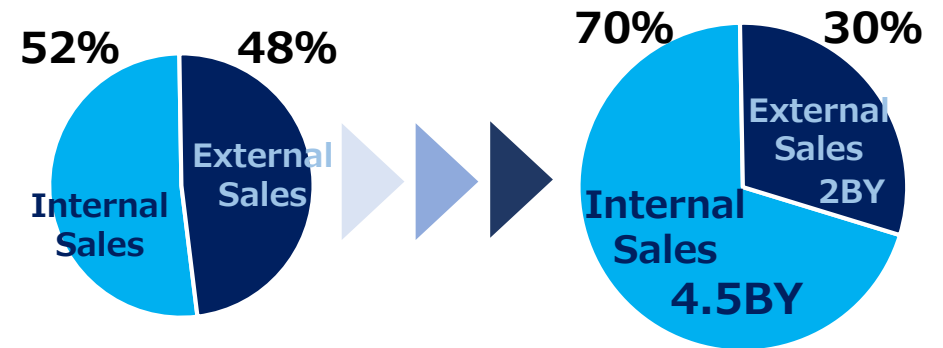
10,370.6㎡ (500 JPY MN) LED lightings, Signs



2

Expand production capacity and supply chain

- Increase external sales by expanding production capacity



- Worldwide growth Strategy
200% sales in 3 years



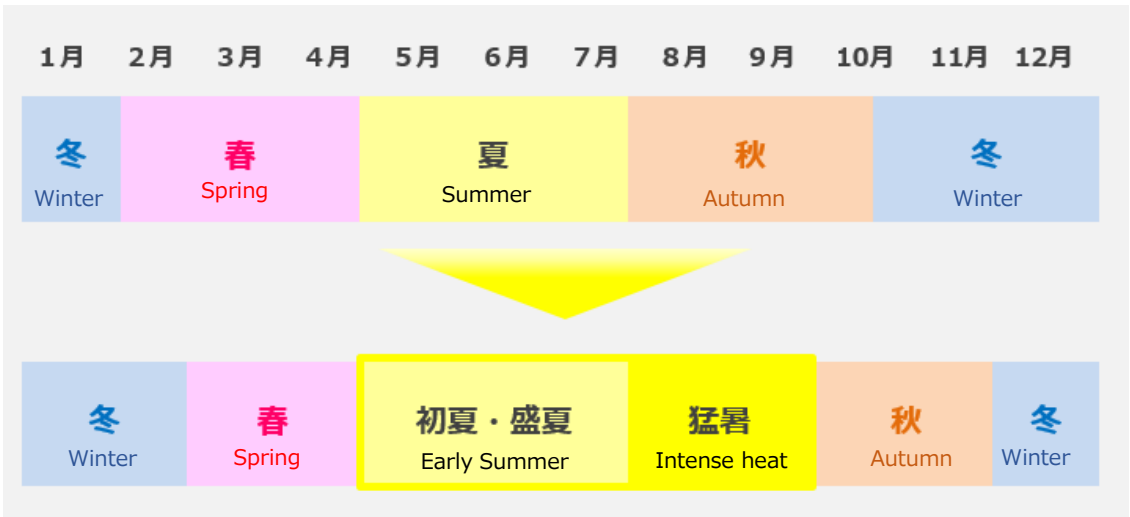
3

Expansion of products
for non-residential buildings

Azabudai Hills, Sky Tree Tokyo Solamachi,
Kabukicho Tower, etc.



1 Sales strategy FY2026



Sales promotion based on **5seasons**
Summer products sales : 3months >> **5months**

2 Strengthening Web Business

Strengthen Aoyama Garden website sales

青山ガーデン
TAKASHO CO., LTD.

GARDEN STORY



ガーデンストーリー読者が選ぶ『Garden Story Selection』
2025年春からイベントで予約販売開始を予定

青山ガーデン
TAKASHO CO., LTD.

Gardener's



Gardener's Japanの植物を中心に店頭の商品を含む『Gardener's Selection』
2025年春以降販売開始を予定

青山ガーデン
TAKASHO CO., LTD.

Business

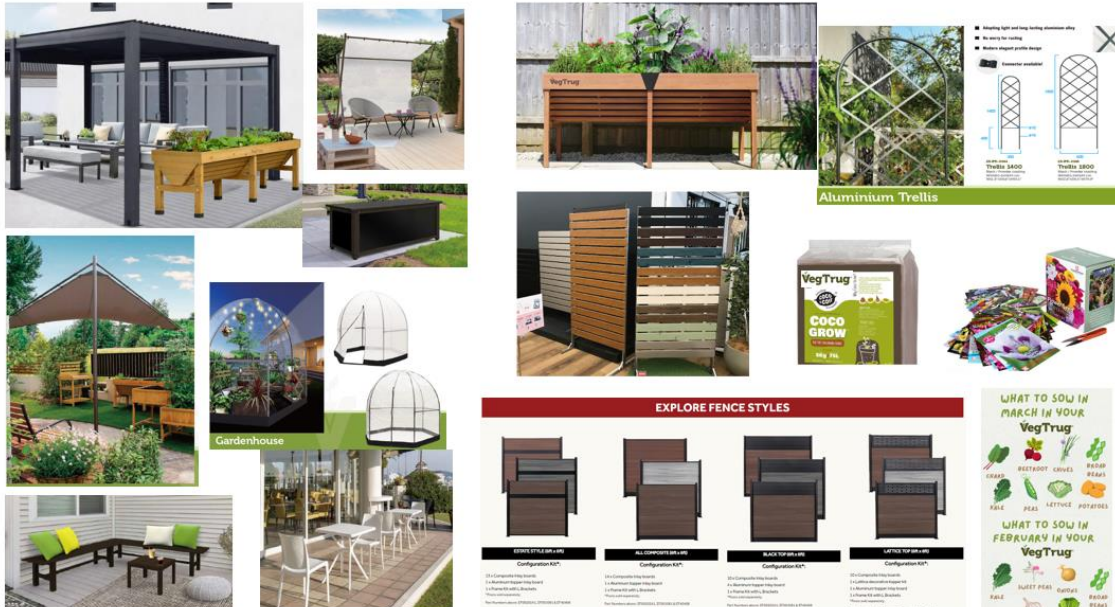


青山ガーデンBusinessはファニチャーを中心に専門店化を推進

1

New product development

- ◆ Expansion of high-priced products which has long sales period
- ◆ Package proposal of Pergola/Gazebo and VegTrug



41

2

Expansion of sales channels including major chains and e-commerce



5000 stores



22T Yen



32T Yen



Strengthen sales structure in the US



New Sales Manager
(Oct 2024~)

<Career>

- ◆ Head-hunting from the Company selling gardening products(NASDAQ)
- ◆ Sales recodes with major DIY stores

3

Development of Pro Use market



Promote sales of high-demand, high-margin residence and non-residential buildings for the U.S. market

Started business with leading distributors and installers



Information

ご案内



Takasho Garden & Exterior Fair 2025 will be held at Tokyo Ryutsu Center on July 31 and August 1
Exhibition hall 4,500m² Held in face-to-face and online

The latest trends in the industry!
Exhibition held solely by Takasho!

Under the theme of "From New Construction to the Era of Remodeling and Renovation," the exhibition will be full of highlights, interweaving Well-Being spaces/products that enhance customer value with proposals using the latest digital technology!

Total exhibition area
4500m²
Visit the special exhibition website from the code

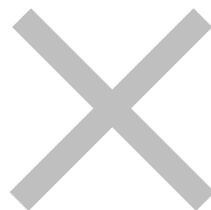




GREEN
×
EXPO
2027
YOKOHAMA JAPAN

The theme of EXPO 2027

幸せを創る明日の風景
Scenery of the Future for Happiness



Theme “Well-being

(Mental and Physical health and Happiness)”

Exhibition Period: Scheduled from March 19 to September 26, 2027

FY2026 Earnings Forecast

2026年1月期業績予想

(Million yen)	FY2025	FY2026		
	Results	Plan	YoY (%)	YoY (Amount)
Net sales	19,890	21,736	109.3%	1,846
Operating income	(150)	308	-	458
Ordinary income	83	405	483.6%	321
Net income	(242)	122	-	364
Dividend per share (Yen)	5.0	5.0		

Basic Dividend Policy

- We will actively return profits to our shareholders as the most important management policy.
- Dividends per share at a minimum of 5 yen, with a target payout ratio of 40% or more



These forecasts are based on information currently available to us regarding domestic and overseas economic conditions, industry trends related to our business, and other factors that may affect our business performance.

These forecasts may be affected by uncertain factors such as market conditions, competitors, and whether or not our new products will be adopted.

Therefore, please be aware that actual results may differ from these forecasts.

Email : takasho_ir@takasho.co.jp

